



УТВЕРЖДАЮ

Начальник учебно-методического управления

Ю.В. Бирюков

«21» февраля 2018 г.



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
по выполнению курсовой работы по дисциплине  
**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Специальность**  
**38.05.01 Экономическая безопасность**

**Специализация №1**  
**Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**

Мурманск

2018

**Экономика организации (предприятия): Методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Мурманск: ЧОУ ВО «МАЭУ», 2018. – 19 с.**

**Экономика организации (предприятия): Методические рекомендации по выполнению курсовой работы:** предназначены для обучающихся по программе специалитета специальности 38.05.01 Экономическая безопасность; являются едиными для всех форм обучения.

© Издательство ЧОУ ВО «МАЭУ», 2018

## Введение

Курсовая работа является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов в процессе овладения дисциплиной «Экономика предприятия (организации)». При написании курсовой работы студенты глубоко изучают важные и наиболее сложные проблемы экономики организации, учатся всесторонне анализировать явления и процессы, происходящие в организациях, делать на основе этого правильные научно-обоснованные теоретические и практические выводы.

Выполняя курсовую работу, студенты приобретают опыт работы с литературой: официальными документами, монографиями и коллективными работами, статьями из журналов и газет, статистическими сборниками. В процессе работы с разнообразными источниками студенты знакомятся с важнейшими и наиболее сложными теоретическими экономическими проблемами, учатся умению находить в источниках главные положения, относящиеся к раскрываемой теме, логично и четко излагать свои мысли, анализировать и сопоставлять различные взгляды и точки зрения, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью и делать верные выводы.

Студенты в процессе подбора литературы, работая с библиографическими каталогами, самостоятельно подбирая необходимую литературу, овладевают навыками научного исследования и самостоятельного письменного изложения важных теоретических проблем.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Вид деятельности и проф. задачи	Планируемые результаты	Уровень освоения компетенции
ОК-7	способностью к логическому мышлению, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссию		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные принципы построения устной и письменной речи;</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками поиска, отбора и компилирования исследовательской литературы по изучаемым проблемам;</li><li>- навыками практического восприятия информации</li></ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные принципы построения устной и письменной речи;</li><li>- основные принципы аргументации и признаки логической взаимосвязи;</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;</li><li>- анализировать информацию, определять цель и пути ее достижения;</li></ul>	<p>Пороговый</p> <p>Базовый</p>

			<p>- оценивать речевую ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера, быть готовым к осмысленному изменению собственного речевого поведения, оперировать основными понятиями и категориями;</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы построения устной и письменной речи;</li> <li>- основные принципы аргументации и признаки логической взаимосвязи;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;</li> <li>- анализировать информацию, определять цель и пути ее достижения;</li> <li>- оценивать речевую ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера, быть готовым к осмысленному изменению собственного речевого поведения, оперировать основными понятиями и категориями;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска, отбора и компилирования исследовательской литературы по изучаемым проблемам;</li> <li>- навыками практического восприятия информации;</li> <li>- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного вида рассуждений.</li> </ul>	Продвинутый
ОПК-1	способностью применять математических инструментарий для решения экономических задач		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и сущность основных фондов;</li> <li>– классификацию основных производственных фондов;</li> <li>– принципы построения логистических систем;</li> <li>– виды запасов;</li> <li>– методы управления запасами;</li> <li>– понятие и виды инноваций;</li> <li>– понятие и виды инвестиций</li> </ul>	Пороговые
			<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и сущность основных фондов;</li> <li>– классификацию основных производственных фондов;</li> <li>– принципы построения логистических систем;</li> <li>– виды запасов;</li> <li>– методы управления запасами;</li> <li>– понятие и виды инноваций;</li> <li>– понятие и виды инвестиций;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– относить средства предприятия к основным фондам.</li> <li>– рассчитывать различные виды стоимостных оценок ОПФ.</li> </ul>	Базовый

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять функции логистики.</li> <li>– проводить ABC-анализ;</li> <li>– определять оптимальную величину запасов.</li> <li>– осуществлять классификацию посредников при распределении товара.</li> <li>– классифицировать инвестиции.</li> <li>– анализировать источники финансирования инновационной деятельности.</li> <li>– оценивать эффективность инвестиционных проектов</li> </ul>	
			<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и сущность основных фондов;</li> <li>– классификацию основных производственных фондов;</li> <li>– принципы построения логистических систем;</li> <li>– виды запасов;</li> <li>– методы управления запасами;</li> <li>– понятие и виды инноваций;</li> <li>– понятие и виды инвестиций;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– относить средства предприятия к основным фондам.</li> <li>– рассчитывать различные виды стоимостных оценок ОПФ.</li> <li>– выявлять функции логистики.</li> <li>– проводить ABC-анализ;</li> <li>– определять оптимальную величину запасов.</li> <li>– осуществлять классификацию посредников при распределении товара.</li> <li>– классифицировать инвестиции.</li> <li>– анализировать источники финансирования инновационной деятельности.</li> <li>– оценивать эффективность инвестиционных проектов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>– методами управления операциями.</li> </ul>	Продвинутый
ПК-1	способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Расчетно-экономическая и проектно-экономическая: - подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и категории персонала предприятия;</li> <li>– особенности планирования численности основных рабочих;</li> <li>– основные показатели производительности труда;</li> <li>– виды и рычаги мотивации;</li> <li>– основные формы и системы оплаты труда;</li> <li>– понятие финансов предприятия;</li> <li>– элементы финансового механизма;</li> <li>– источники финансовых ресурсов предприятия;</li> <li>– виды цен на продукцию предприятия;</li> <li>– виды прибыли предприятия;</li> <li>– основные налоги, уплачиваемые предприятиями;</li> </ul>	Пороговые

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие финансовой отчетности;</li> <li>– состав годовой бухгалтерской отчетности российских предприятий;</li> <li>– основные формы безналичных расчетов;</li> <li>– задачи планирования финансов;</li> <li>– состав финансового планирования;</li> <li>– понятие амортизации;</li> <li>– способы расчета амортизационных отчислений;</li> <li>– показатели технического состояния основных средств;</li> <li>– показатели технико-экономических характеристик использования основных средств</li> </ul>	
			<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и категории персонала предприятия;</li> <li>– особенности планирования численности основных рабочих;</li> <li>– основные показатели производительности труда;</li> <li>– виды и рычаги мотивации;</li> <li>– основные формы и системы оплаты труда;</li> <li>– понятие финансов предприятия;</li> <li>– элементы финансового механизма;</li> <li>– источники финансовых ресурсов предприятия;</li> <li>– виды цен на продукцию предприятия;</li> <li>– виды прибыли предприятия;</li> <li>– основные налоги, уплачиваемые предприятиями;</li> <li>– понятие финансовой отчетности;</li> <li>– состав годовой бухгалтерской отчетности российских предприятий;</li> <li>– основные формы безналичных расчетов;</li> <li>– задачи планирования финансов;</li> <li>– состав финансового планирования;</li> <li>– понятие амортизации;</li> <li>– способы расчета амортизационных отчислений;</li> <li>– показатели технического состояния основных средств;</li> <li>– показатели технико-экономических характеристик использования основных средств;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять категории персонала предприятия.</li> <li>– определять явочное и среднесписочное число основных рабочих.</li> <li>– рассчитывать выработку, производительность труда, трудоёмкость.</li> <li>– определять форму оплаты труда для разных категорий персонала.</li> <li>– определять виды финансовых источников предприятия.</li> </ul>	<p>Базовый</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять цены на продукцию.</li> <li>– определять рентабельность продаж и продукции.</li> <li>– определять сумму налогов от деятельности предприятия.</li> <li>– разделять средства предприятия на активы и пассивы.</li> <li>– определять наилучший вариант формы безналичных расчетов.</li> <li>– определять основные стратегические цели предприятия;</li> <li>– рассчитывать физический и моральный износ основных фондов;</li> <li>– рассчитывать амортизационные отчисления различными способами.</li> <li>– анализировать техническое состояние основных средств;</li> <li>– анализировать технико-экономические характеристики использования основных средств</li> </ul>	
			<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и категории персонала предприятия;</li> <li>– особенности планирования численности основных рабочих;</li> <li>– основные показатели производительности труда;</li> <li>– виды и рычаги мотивации;</li> <li>– основные формы и системы оплаты труда;</li> <li>– понятие финансов предприятия;</li> <li>– элементы финансового механизма;</li> <li>– источники финансовых ресурсов предприятия;</li> <li>– виды цен на продукцию предприятия;</li> <li>– виды прибыли предприятия;</li> <li>– основные налоги, уплачиваемые предприятиями;</li> <li>– понятие финансовой отчетности;</li> <li>– состав годовой бухгалтерской отчетности российских предприятий;</li> <li>– основные формы безналичных расчетов;</li> <li>– задачи планирования финансов;</li> <li>– состав финансового планирования;</li> <li>– понятие амортизации;</li> <li>– способы расчета амортизационных отчислений;</li> <li>– показатели технического состояния основных средств;</li> <li>– показатели технико-экономических характеристик использования основных средств;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять категории персонала предприятия.</li> <li>– определять явочное и среднесписочное число основных рабочих.</li> <li>– рассчитывать выработку, производи-</li> </ul>	Продвину тый

			<p>тельность труда, трудоёмкость.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять форму оплаты труда для разных категорий персонала.</li> <li>– определять виды финансовых источников предприятия.</li> <li>– определять цены на продукцию.</li> <li>– определять рентабельность продаж и продукции.</li> <li>– определять сумму налогов от деятельности предприятия.</li> <li>– разделять средства предприятия на активы и пассивы.</li> <li>– определять наилучший вариант формы безналичных расчетов.</li> <li>– определять основные стратегические цели предприятия;</li> <li>– рассчитывать физический и моральный износ основных фондов;</li> <li>– рассчитывать амортизационные отчисления различными способами.</li> <li>– анализировать техническое состояние основных средств;</li> <li>– анализировать технико-экономические характеристики использования основных средств;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>– методами формирования и поддержания этичного климата в организации;</li> <li>– методами управления операциями;</li> <li>– навыками деловых коммуникаций.</li> </ul>	
ПК-2	способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей	Расчетно-экономическая и проектно-экономическая: - подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и направления организации современного предприятия;</li> <li>– этапы создания нового предприятия;</li> <li>– основные разновидности малых предприятий;</li> <li>– проблемы предпринимательской деятельности;</li> <li>– направления повышения конкурентоспособности;</li> <li>– этапы оценки конкурентоспособности продукции;</li> <li>– классификацию факторов конкурентоспособности;</li> <li>– организационно-правовые формы предпринимательской (коммерческой) деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ;</li> <li>– общеизвестные организационно-экономические формы предпринимательской деятельности;</li> <li>– понятие франчайзинга</li> </ul>	Пороговые
			<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и направления организации современного предприятия;</li> <li>– этапы создания нового предприятия;</li> <li>– основные разновидности малых пред-</li> </ul>	Базовый



			<p>приятый;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проблемы предпринимательской деятельности;</li> <li>– направления повышения конкурентоспособности;</li> <li>– этапы оценки конкурентоспособности продукции;</li> <li>– классификацию факторов конкурентоспособности;</li> <li>– организационно-правовые формы предпринимательской (коммерческой) деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ;</li> <li>– общеизвестные организационно-экономические формы предпринимательской деятельности;</li> <li>– понятие франчайзинга;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правильно определять последовательность создания предприятия.</li> <li>– правильно определять типы конкуренции на рынке.</li> <li>– определять факторы конкурентоспособности продукции.</li> <li>– определять вид предпринимательской деятельности по различным признакам.</li> <li>– определять проблемы предпринимательской деятельности для различных сфер экономики.</li> </ul>	
			<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и направления организации современного предприятия;</li> <li>– этапы создания нового предприятия;</li> <li>– основные разновидности малых предприятий;</li> <li>– проблемы предпринимательской деятельности;</li> <li>– направления повышения конкурентоспособности;</li> <li>– этапы оценки конкурентоспособности продукции;</li> <li>– классификацию факторов конкурентоспособности;</li> <li>– организационно-правовые формы предпринимательской (коммерческой) деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ;</li> <li>– общеизвестные организационно-экономические формы предпринимательской деятельности;</li> <li>– понятие франчайзинга;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правильно определять последовательность создания предприятия.</li> <li>– правильно определять типы конкуренции на рынке.</li> <li>– определять факторы конкурентоспособности продукции.</li> <li>– определять вид предпринимательской</li> </ul>	Продвинутый

			<p>деятельности по различным признакам.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять проблемы предпринимательской деятельности для различных сфер экономики.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>– методами управления операциями.</li> </ul>	
ПК-3	<p>способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Расчетно-экономическая и проектно-экономическая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы</li> </ul>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показатели эффективности инвестиционного проекта;</li> <li>– структуру бизнес-плана</li> </ul>	Пороговые
			<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показатели эффективности инвестиционного проекта;</li> <li>– структуру бизнес-плана</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать эффективность инвестиционных проектов</li> </ul>	Базовый
			<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показатели эффективности инвестиционного проекта;</li> <li>– структуру бизнес-плана;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать эффективность инвестиционных проектов;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами управления операциями</li> </ul>	Продвинутый

### **Основные этапы выполнения курсовой работы и требования, предъявляемые к ее содержанию и форме**

Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от правильной организации ее подготовки и написания, соблюдения требований, которые предъявляются цикловой комиссией учетно-экономических дисциплин к ее форме и содержанию. В течение семестра, в котором выполняется курсовая работа, студент должен самостоятельно или с помощью преподавателя из предложенного списка выбрать тему курсовой работы. По согласованию с преподавателем курсовая работа может быть выполнена по иной теме, нежели в предложенном списке.

Тема курсовой работы раскрывается на основе изучения подобранной литературы; официальных документов.

Курсовая работа должна иметь план, состоящий из введения, основной части (вопросов), заключения, списка использованной литературы, в отдельных случаях – приложение. Текст должен носить характер самостоятельного изложения в соответствии с планом курсовой работы. Не допускается дословное переписывание материала из одного источника.

Объем курсовой работы не менее 30 страниц компьютерного текста, шрифт – Times New Roman, 14, межстрочный интервал – полуторный.

Основные этапы работы студента над курсовой работой следующие:

- определение темы;
- составление плана;
- подбор и работа с литературой;

- подготовка текста и оформление работы;
- работа с рецензией и подготовка к защите.

### **Определение темы**

Студент самостоятельно выбирает тему курсовой работы из предложенного преподавателем списка тем, либо студент может предложить свою тему, согласовав ее с преподавателем.

Тематика курсовых работ включает в себя все темы, изучаемые по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» (Приложение 1). При выборе темы из указанных номеров студенту в первую очередь следует ориентироваться на проблемы, изучение которых существенно расширяет его знания по экономике организации. Для студента заочной формы обучения важно, чтобы избранная им тема в той или иной степени была связана с его производственной или иной деятельностью, чтобы при выполнении работы можно было широко использовать конкретный фактический материал о деятельности своей организации.

### **Составление плана**

После выбора темы необходимо изучить соответствующий раздел курса экономики по нескольким учебникам или пособиям. После уяснения содержания темы курсовой работы целесообразно составить предварительный план работы, который в дальнейшем согласовывается с преподавателем - руководителем, уточняется, дополняется. План – это основа, костяк работы, от его правильного составления во многом зависит структура, содержание, логическая связь частей курсовой работы. Поэтому качество плана оказывает существенное влияние на оценку работы.

План курсовой работы не следует перегружать большим количеством вопросов. План должен включать:

- введение,
- содержательную часть (3-4 наиболее важных вопроса, раскрывающих содержание темы),
- заключение.

Так, по теме курсовой работы «Качество и конкурентоспособность продукции (на примере ОАО «Макфа»)» можно рекомендовать следующий примерный план:

Введение

Глава 1. Качество и конкурентоспособность продукции: их взаимосвязь

- 1.1. Понятие качества, система показателей качества
- 1.2. Факторы конкурентоспособности продукции
- 1.3. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности
- 1.4. Методы оценки конкурентоспособности продукции
- 1.5. Контроль качества продукции
- 1.6. Нормативно-правовая база регулирования качества продукции

Глава 2. Анализ влияние качества продукции на конкурентоспособность товара и предприятия

- 2.1. Общая характеристика предприятия ОАО «Макфа»
- 2.2. Анализ качества и конкурентоспособности продукции ОАО «Макфа»

## 2.3. Пути повышения конкурентоспособности ОАО «Макфа»

Заключение

Список литературы

Вопросы плана можно разбивать на более мелкие, уточняющие суть основного вопроса (но носящие самостоятельный характер).

### **Подбор и изучение литературы**

После выбора темы, согласования плана работы с преподавателем-руководителем можно приступить к подбору необходимой литературы (не менее 15 источников).

Литература, необходимая для выполнения курсовой работы, подбирается студентами самостоятельно. Подбирая литературу, нужно учитывать время ее издания и стремиться использовать новейшие издания. Пренебрежение этим приводит к снижению качества работы.

Неотъемлемая черта курсовой работы – самостоятельность. От студента, начавшего изучать экономику, не требуется, чтобы в своей курсовой работе он открывал новые научные истины. Но он обязан судить о проблеме самостоятельно с точки зрения уже открытых в экономической науке истин и выражать эти суждения своими словами.

Чтобы хорошо понять книгу, статью, читать ее надо внимательно, вдумчиво, стараться запомнить существенное. Необходимо вести записи: выписки, тезисы (сжатое изложение основных мыслей прочитанного материала, носящее утвердительный характер), аннотации (очень краткое изложение содержания прочитанной работы), резюме (краткая оценка прочитанного, отражающая выводы, итоги), конспект. Удобным средством накопления материала для курсовой работы является конспектирование. Конспектирование способствует прочному усвоению изучаемого материала, помогает выработать навыки правильного изложения в письменной форме важнейших теоретических и практических вопросов, умение четко их формулировать, ясно излагать своими словами. Целесообразно составлять тематический конспект – конспект произведений по вопросам плана.

Выписывайте в первую очередь наиболее важные факты, примеры, определения, статистические данные с указанием источника, номера страницы.

Если по данной проблеме в экономической литературе ведутся дискуссии, необходимо уяснить точку зрения данного автора и определить свое отношение к дискуссионному вопросу.

Дополнительные данные можно найти в периодической печати. Источниками фактических данных являются также общие и отраслевые статистические сборники и справочники.

Список рекомендуемой литературы: учебник, учебные пособия, монографии и др., предлагаемые в данном методическом пособии, нуждаются в дополнении статьями из журналов, газет, статистическими сборниками, энциклопедическими справочниками.

### **Подготовка текста и оформление работы**

Закончив подготовительный период, можно начинать писать курсовую

работу. Напоминаем, что перед студентом не стоит задача открытия новых положений в области экономики, но он должен уметь осмысленно пользоваться литературой, обрабатывать фактический материал: систематизировать и обобщать его, сводить в таблицы (Приложение 4), диаграммы, графики, схемы, делать свои расчеты, увязать теорию с практикой современной российской действительности. Если по рассматриваемому вопросу в литературе нет единой точки зрения, необходимо привести высказывания по этому вопросу разных авторов, высказать свое отношение к их суждениям, попытаться дать аргументированное изложение собственного понимания данного вопроса.

Составляя текст работы (объем не менее 30 машинописных страниц текста, шрифт Times New Roman, 14, через 1,5 интервала), следует помнить, что таблицы, цифры, другой фактический материал, отдельные оригинальные фразы, отрывки из книг, журналов, статистических сборников необходимо оформлять сносками. В сноске указывается фамилия, инициалы автора статьи (книги), название работы, номер тома (т.е. выходные данные), страница. Сноска помещается в конце страницы. Мысли, содержащиеся в опубликованных работах, изложенные своими словами, сносками не оформляются.

Каждый вопрос плана выделяется в тексте в отдельный раздел.

После рассмотрения всех вопросов плана можно приступить к написанию вступительной к заключительной части работы.

Во введении к курсовой работе обосновывается актуальность темы, ее теоретическая и практическая значимость. Автор объясняет то, как он понимает тему, в каком ракурсе будет раскрывать ее, ставит цели и задачи своего исследования. Объем 1-2 страницы машинописного текста.

Заключение придает курсовой работе законченный вид, указывает на то, ради чего проводилось исследование экономической проблемы. Здесь делаются основные выводы (по итогам рассмотрения каждого вопроса), обосновываются возможные пути решения поставленных задач. Объем 1-2 страницы машинописного текста.

Текст курсовой работы должен быть тщательно отредактирован, вычитан.

Основные требования к оформлению работы:

- текст пишется с одной стороны листа формата А-4;
- страницы текста должны быть пронумерованы;
- первый лист – титульный (Приложение 2);
- на втором листе приводится план работы с указанием соответствующих разделов (Приложение 3);
- на следующих страницах идет изложение текста работы с указанием названий вопросов в соответствии с планом. Каждый раздел должен начинаться с заголовка;
- в конце работы приводится список использованной литературы (не менее 15 источников). Список литературы начинается с названий официальных документов (законов, указов, постановлений), далее указываются монографии и книги в алфавитном порядке авторов или названий работ; затем в алфавитном порядке указываются статьи из журналов, газет, справочники, энциклопедии, словари, статистические сборники. В список нужно включать не только те произведения, на которые делались ссылки в курсовой работе, но и те, с которыми студент знакомился в процессе написания работы и которые помогли ему в по-

нимании тех или иных положений рассматриваемой проблемы. Если в используемом источнике дается ссылка на другой источник, а с ним студент не знаком, то в список литературы нужно включать тот источник, с которым студент знаком;

Курсовая работа представляется студентом преподавателю на последнем занятии по дисциплине «Экономика предприятия (организации)», студентом заочной формы обучения не позднее, чем за 2 недели до начала экзаменационной сессии.

### **Подготовка к защите курсовой работы**

В процессе подготовки к защите студент готовит презентацию, в которой отражает тему, актуальность, цель, задачи, объект, предмет курсовой работы, экономический анализ объекта исследования, основные результаты работы.

Доклад должен составлять 5-7 минут.

К экзамену по экономике предприятий (организаций) студент допускается только после положительной оценки за курсовую работу.

### **Защита курсовой работы**

Защиту курсовой работы принимает преподаватель. На защите студент должен раскрыть основное содержание работы, обосновать свою точку зрения по излагаемым вопросам, ответить на вопросы. После этого работа окончательно оценивается оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

### **Критерии оценки курсовой работы**

Оценка «неудовлетворительно» ставится за работу, механически переписанную из источников.

Оценка «удовлетворительно» ставится за работу, в которой недостаточно полно освещены основные вопросы темы, которая написана на основе небольшого количества источников, зачастую устаревших; отсутствие практической части.

Оценка «хорошо» ставится за работу, выполненную на достаточном теоретическом уровне, достаточно полно освещающую основные вопросы темы; наличие практической части.

Оценка «отлично» ставится за работу, в которой имеет место глубокий самостоятельный анализ теоретического и фактического материала, творческое исследование темы с использованием большого количества источников, на основе которых делаются правильные выводы, интересные предложения.

Оценка за курсовую работу проставляется в зачетную книжку. После защиты курсовой работы студент допускается к экзамену по экономике предприятий (организаций). Лучшие курсовые работы, выполненные по наиболее актуальным темам, могут быть представлены на внутривузовский конкурс лучших студенческих работ.

## Рекомендуемый список литературы

### *Основная литература*

1. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.И. Растова, С. ФирсоваА. – Электрон. текстовые данные. — Москва : КноРус, 2019. — 280 с. — ISBN 978-5-406-06744-4. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/930229> — ЭБС BOOK.ru, по паролю

### *Дополнительная литература:*

2. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.М. Фокина и др. – Электрон. текстовые данные. — Москва : КноРус, 2017. — 229 с. — ISBN 978-5-406-05523-6. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920194>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

3. Экономика организации (предприятия). (Бакалавриат). Учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.М. Фокина, А.В. Соломка. – Электрон. текстовые данные. — Москва : КноРус, 2019. — 229 с. — ISBN 978-5-406-06997-4. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931331>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

4. Экономика организации (предприятия): Практикоориентированный подход [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Г. Миляева. – Электрон. текстовые данные. — Москва : КноРус, 2018. — 224 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-06151-0. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925840>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

5. Экономика предприятия и управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Григоренко. – Электрон. текстовые данные. — Москва : Русайнс, 2017. — 266 с. — ISBN 978-5-4365-1726-1. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922850> — ЭБС BOOK.ru, по паролю

**Тематика курсовых работ по дисциплине  
«Экономика организации (предприятия)»  
для направления специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»**

1. Место предприятия и его роль в рыночной экономике.
2. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
3. Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки.
4. Особенности развития малого предпринимательства в Российской Федерации.
5. Организационно-правовые формы предприятий.
6. Имущество и капитал предприятия.
7. Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Их состав и классификация.
8. Виды оценки и методы переоценки основных фондов.
9. Износ и амортизация основных фондов.
10. Эффективность использования основных фондов. Показатели, резервы, факторы улучшения их использования.
11. Оборотные фонды и оборотные средства предприятия.
12. Потребность предприятия в оборотных средствах.
13. Показатели эффективного использования оборотных средств.
14. Трудовые ресурсы предприятия.
15. Производительность труда.
16. Заработная плата на предприятии.
17. Производственная структура предприятия.
18. Основные принципы организации производства.
19. Система сбыта продукции.
20. Организационная структура управления предприятием.
21. Производственная программа предприятия.
22. Издержки производства и себестоимость.
23. Ценообразование. Понятие и виды цен.
24. Выручка, доход, прибыль предприятия. Формирование прибыли, ее планирование и распределение.
25. Управление запасами на предприятии.
26. Организация материально-технического обеспечения на предприятии.
27. Государственное, правовое и социально-экономическое регулирование деятельности предприятий.
28. Качество и конкурентоспособность продукции.
29. Планирование на предприятии. Разработка бизнес-плана.
30. Инновации и инвестиции предприятия в современных условиях.



Образец оформления титульного листа



**МАЭУ** МУРМАНСКАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

---

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» на тему

**«Качество и конкурентоспособность продукции»**

Выполнил:  
студент группы Э-209  
Иванов И.И.  
Преподаватель:

Мурманск, 2018

**Образец оформления второго листа курсовой работы**  
 (Например, к теме «Качество и конкурентоспособность продукции  
 (на примере ОАО «Макфа»))»).

Оглавление

Введение .....	3
Глава 1. Качество и конкурентоспособность продукции: их взаимосвязь .....	5
1.1. Понятие качества, система показателей качества .....	5
1.2. Факторы конкурентоспособности продукции .....	13
1.3. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности .....	17
1.4. Методы оценки конкурентоспособность продукции .....	22
1.5. Контроль качества продукции.....	26
1.6. Нормативно-правовая база регулирования качества продукции....	31
Глава 2. Анализ влияние качества продукции на конкурентоспособность товара и предприятия.....	38
2.1. Общая характеристика предприятия ОАО «Макфа».....	38
2.2. Анализ качества и конкурентоспособности продукции ОАО «Макфа».....	42
2.3. Пути повышения конкурентоспособности ОАО «Макфа».....	54
Заключение.....	57
Список литературы.....	61

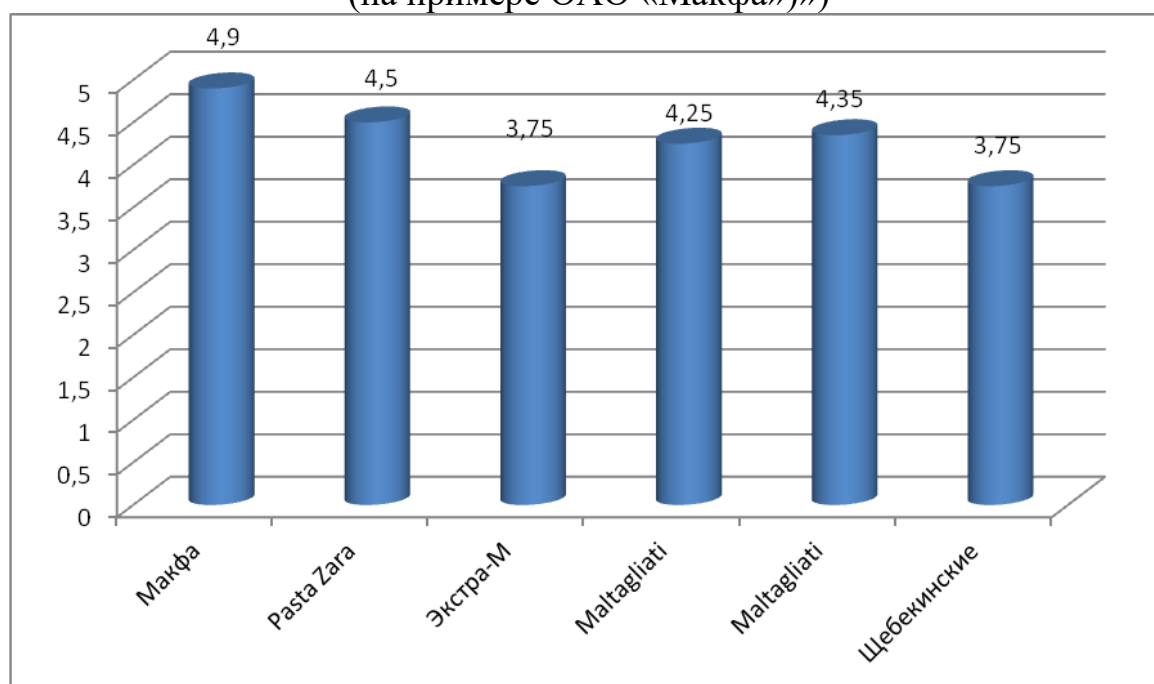
**Образец оформления таблицы**

Таблица 4 – Оценка конкурентоспособности по взвешенным рейтингам

Ключевые факторы успеха в отрасли	Оценка по критерию в баллах						
	Вес	Макфа	Pasta Zara	Экстра-М	Maltagliati	Maltagliati	Щебекинские
1. Разработка новых товаров	0,1	5	4	5	4	5	3
2. Высокое качество	0,25	5	5	4	5	5	4
3. Низкая цена	0,1	5	4	3	3	4	5
4. Дизайн упаковки	0,1	5	4	3	4	4	4
5. Широкий ассортимент	0,15	5	5	5	4	4	3
6. Опыт в применении итальянских технологий	0,1	4	5	3	5	4	3
7. Имидж компании /бренда	0,2	5	4	3	4	4	4
Общий взвешенный рейтинг	1	4,9	4,5	3,75	4,25	4,35	3,75

**Образец оформления рисунка**

(Например, по теме «Качество и конкурентоспособность продукции (на примере ОАО «Макфа»))»)



Риунок 4 – Результаты анализа конкурентоспособности продукции по взвешенным рейтингам