



**ОДОБРЕНО**

Решением  
Ученого совета ЧОУ ВО «МАЭУ»  
от «25» февраля 2017г.  
Протокол № 06-01

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор ЧОУ ВО «МАЭУ»  
  
О.И. Чиркова  
«25» февраля 2017г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО**

**Направление подготовки  
40.03.01 «Юриспруденция»**

**Направленность (профиль) образовательной программы  
«Гражданско-правовая подготовка»**

для очной формы обучения

Мурманск  
2017

**Коммерческое право:** Рабочая программа учебной дисциплины /Мурманск– ЧОУ ВО «МАЭУ», 2017. – 68 с.

**Коммерческое право:** Рабочая программа учебной дисциплины по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» для очной формы обучения. Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ПООП ВО по направлению (специальности) и профилю подготовки.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение.....
2. Тематическое планирование.....
3. Содержание дисциплины (модуля) курса.....
4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся.....
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)....
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля), необходимой для освоения дисциплины (модуля).....
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....  
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....

## I ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины «Коммерческое право» предназначена для реализации Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» и является единой для всех форм и сроков обучения.

### 1. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины, практики, предшествующие изучению данной дисциплины и формирующие аналогичные компетенции	Код компетенции	Объект логической и содержательной взаимосвязи		Код компетенции	Дисциплины, практики, изучаемые последующих семестрах формирующие аналогичные компетенции	ИА, в и
		Дисциплина	Код компетенции			
Трудовое право Экологическое право Жилищное право	ПК-7	Коммерческое право	ПК-7	ПК-7	Трудовое право Экологическое право Жилищное право Производственная практика Производственная практика	
Теория государства и права Международное право Международное частное право	ПК-15		ПК-15	ПК-15	Теория государства и права Международное право Международное частное право Производственная практика ИА	

### 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Вид деятельности и проф. задачи <sup>1</sup>	Планируемые результаты	Уровень освоения компетенции <sup>2*</sup>
-----------------	--------------------------	--	------------------------	--

<sup>1</sup> Описываются задачи по видам деятельности, которые указываются в ФГОС по данному направлению (специальности) в соответствии с разделом IV «Характеристика профессиональной деятельности бакалавра (магистра / специалиста)».

<sup>2</sup> Каждый преподаватель прописывает этот раздел самостоятельно

<p><b>ПК-7</b></p>	<p>Владение навыками подготовки юридических документов</p>	<p>Экспертно-консультационная деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- консультирование по вопросам права;</li> <li>- осуществление правовой экспертизы документов</li> </ul>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности предпринимательских обязательств</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-эффективно взаимодействовать с коллегами в договорной, претензионной и исковой работе;</li> <li>- владеть:</li> <li>- навыками юридической работы в небольших коллективах, навыками ведения переговоров</li> </ul>	<p>Пороговый Базовый Продвинутый</p>
<p><b>ПК-15</b></p>	<p>Способность толковать нормативные правовые акты</p>	<p>Правоприменительная деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составление юридических документов</li> </ul>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений предпринимательского права</li> </ul> <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперировать юридическими понятиями и категориями;</li> <li>- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;</li> </ul>	<p>Пороговый Базовый Продвинутый</p>

			<ul style="list-style-type: none"><li>- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;</li><li>- давать квалифицированные юридические заключения и консультации;</li><li>- правильно составлять и оформлять юридические документы;</li><li>- выявлять, давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения;</li></ul> <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- юридической терминологией;</li><li>- навыками работы с правовыми актами;</li><li>- навыками анализа правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений;</li><li>- навыками разрешения юридических проблем и коллизий;</li><li>- навыками работы в коллективе</li></ul>	
--	--	--	--	--

## II ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

**СРОК ОБУЧЕНИЯ:** очная

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:** 4 года

### 1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Всего час./зач.ед., форма контроля	Количество семестров
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем:</b>	<b>77</b>	<b>2</b>
В том числе:		
Лекции	<b>11</b>	
Практические занятия (ПЗ)	<b>66</b>	
Лабораторные работы (ЛР)		
Курсовое проектирование/ курсовая работа		
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>31</b>	
<b>Вид промежуточной аттестации по семестрам (зачет, диф. зачет, экзамен) по семестру</b>	<b>Экзамен</b>	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>180/5</b>	

## III СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий

**СРОК ОБУЧЕНИЯ:** очная

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:** 4 года

Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем *			Самостоятельная работа	Всего час.
	лекции	практические	лабораторные		
Понятие коммерческого права	<b>1</b>	<b>10</b>		<b>10</b>	
Субъекты коммерческого	<b>1</b>	<b>10</b>			

права					
Объекты коммерческого оборота	<b>1</b>	<b>10</b>		<b>10</b>	
Лицензирование и саморегулирование	<b>1</b>	<b>10</b>			
Защита конкуренции	<b>1</b>	<b>10</b>			
Правовое регулирование рекламы	<b>1</b>			<b>10</b>	
Коммерческие договоры	<b>1</b>				
Правовые средства обеспечения качества товаров	<b>1</b>	<b>10</b>			
Отдельные виды коммерческих договоров	<b>3</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	
<b>Экзамен</b>					
<b>Всего</b>	<b>11</b>	<b>66</b>		<b>31</b>	<b>180</b>

### 3.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

#### Раздел 1

##### Тема 1. Понятие коммерческого права

Коммерческое право – один из разделов правоведения и учебная дисциплина. Правовое регулирование коммерческой, т.е. торговой, предпринимательской деятельности – предмет изучения коммерческого права. Проблема дуализма частного права. История коммерческого права в России.

Понятие торгового законодательства. Нормы Конституции РФ как общая правовая основа торгового законодательства. Компетенция Российской Федерации и субъектов РФ по правовому регулированию торговой деятельности.

Структура и состав торгового законодательства. Отраслевые особенности торгового законодательства.

Международные соглашения по вопросам торговли как источники коммерческого права. Процесс гармонизации российского и зарубежного торгового законодательства. Основные направления и способы обеспечения такой гармонизации: участие в международных организациях по вопросам торговли, заключение международных договоров, признание правовых актов международного торгового права, использование обычаев международного торгового оборота.

Инструмент оценки: конспект; решение ситуационных задач, тест; доклад

##### Тема 2. Субъекты коммерческого права

Содержание темы:

Виды субъектов коммерческого права. Участие предпринимательских организаций в торговом обращении. Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в



коммерческой деятельности. Особенности участия некоммерческих организаций в совершении торговых операций.

Основания выбора организационно-правовой формы организаций, участвующих в коммерческой деятельности.

Специализация субъектов коммерческого права. Виды субъектов, занимающихся покупкой и последующей перепродажей товаров. Субъекты, содействующие продвижению товаров без приобретения права собственности на товары.

Специализированные некоммерческие организации, содействующие развитию рыночных отношений.

Участие субъектов РФ и муниципальных образований в товарном обращении.

Роль органов исполнительной власти и местного самоуправления в развитии территориальных товарных рынков и межрегиональных торговых связей.

Инструмент оценки: конспект, тест; доклад; решение ситуационных задач;

### **Тема 3. Объекты торгового оборота**

Содержание темы:

Понятие объектов торгового оборота. Понятие товара. Классификация товаров. Значение классификаций.

Товарный знак и знак обслуживания как объекты коммерческого права. Виды товарных знаков. Приобретение исключительного права на товарный знак. Содержание исключительного права на товарный знак. Распоряжение исключительным правом на товарный знак. Защита исключительного права на товарный знак. Ответственность за нарушение исключительного права на товарный знак. Прекращение исключительного права на товарный знак. Особенности коллективного товарного знака. Особенности общеизвестных товарных знаков.

Наименование места происхождения товаров (далее – НМПТ) как объект коммерческого права. Приобретение исключительного права на НМПТ. Содержание исключительного права на НМПТ. Распоряжение исключительным правом на НМПТ. Защита исключительного права на НМПТ. Ответственность за нарушение исключительного права на НМПТ. Прекращение исключительного права на НМПТ.

Коммерческое обозначение как объект коммерческого права. Функции коммерческого обозначения. Соотношение исключительных прав на коммерческое обозначение, фирменное наименование, товарный знак. Приобретение исключительного права на коммерческое обозначение. Содержание исключительного права на коммерческое обозначение. Распоряжение исключительным правом на коммерческое обозначение. Защита исключительного права на коммерческое обозначение. Ответственность за нарушение исключительного права на коммерческое обозначение. Прекращение исключительного права на коммерческое обозначение.

Секрет производства (ноу-хау) как объект коммерческого права. Приобретение исключительного права на секрет производства. Содержание исключительного права на секрет производства. Распоряжение исключительным правом на секрет производства. Защита исключительного права на секрет производства. Ответственность за нарушение

исключительного права на секрет производства. Прекращение исключительного права на секрет производства.

Маркировка товаров и тары: правовое регулирование, назначение, содержание и порядок нанесения. Обязательность специальной маркировки товаров для целей сертификации соответствия и налогообложения (акцизные марки). Ответственность за неправомерную реализацию товаров без специальной маркировки.

Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Цели регулирования: защита национальной экономики, интересы безопасности, охрана здоровья населения, экологические требования и др. Основные способы государственного регулирования обращения товаров.

Государственное лицензирование деятельности по производству и торговле отдельными видами товаров. Цели регулирования. Основные способы государственного регулирования обращения товаров.

Законодательное установление перечня вещей, изъятых из оборота. Ограничение оборота отдельных видов товаров; правовые основания, условия и порядок ограничения продажи отдельных видов товаров. Возможности административного ограничения операций с отдельными видами товаров.

Защита коммерческих организаций от введения необоснованных ограничений на перемещение и реализацию товаров. Основные способы и порядок такой защиты.

Инструмент оценки: конспект; решение ситуационных задач; тест; доклад

#### **Тема 4. Лицензирование и саморегулирование**

Для полного и сокращенного сроков обучения

Содержание темы:

Принципы и задачи лицензирования отдельных видов деятельности. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Субъекты правоотношений, возникающих при лицензировании отдельных видов деятельности. Понятие и содержание лицензии. Лицензионный процесс. Лицензионные условия и требования. Лицензионный сбор.

Юридическая ответственность за правонарушения в сфере лицензирования отдельных видов деятельности. Иные виды лицензирования в сфере осуществления предпринимательской деятельности, их отличительные черты. Лицензирование внешней торговли. Лицензирование отдельных хозяйственных операций.

Саморегулируемые организации: понятие, цели деятельности. Участие в саморегулируемой организации. Компенсационный фонд саморегулируемой организации. Ответственность саморегулируемой организации. Контроль за деятельностью саморегулируемой организации

#### **Тема 5. Защита конкуренции**

Содержание темы:

Конкуренция – конституционный принцип осуществления торгово-предпринимательской деятельности. Экономическое значение конкуренции. Правовые вопросы создания конкурентной среды. Законодательство о защите конкуренции. Понятие конкуренции. Публичные и частные начала в антимонопольном законодательстве. Понятие естественной монополии. Субъекты естественной монополии. Особенности участия субъектов естественной монополии в гражданском обороте.

Понятие доминирующего положения на товарном рынке. Ограничения и запреты, связанные с доминирующим положением на товарном рынке. Понятие монопольно высокой и монопольно низкой цены товара.

Компетенция антимонопольного органа. Обжалование решений и предписаний антимонопольного органа.

Антимонопольный контроль за реорганизацией юридического лица, приобретением акций и долей в уставном капитале.

Инструмент оценки: конспект; решение ситуационных задач; доклад.

## **Тема 6. Правовое регулирование рекламы**

Содержание темы:

Понятие рекламы. Сравнительная характеристика рекламы и оферты. Виды рекламы. Социальная реклама. Спонсорская реклама. Субъекты рекламной деятельности. Договоры, используемые в сфере рекламной деятельности.

Запреты и ограничения в рекламной деятельности, их экономическое и социальное значение. Понятие недобросовестной рекламы, недостоверной рекламы, их последствия.

Органы государственной власти, осуществляющие контроль в сфере рекламной деятельности.

Особенности наружной рекламы. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Гражданская и административная ответственность за нарушения в сфере рекламной деятельности.

Инструмент оценки: конспект; решение ситуационных задач; доклад

## **Тема 7. Коммерческие договоры**

Содержание темы:

Особенности договоров, применяемых в коммерческой деятельности (коммерческих договоров). Система коммерческих договоров. Заключение договора на основе типовых форм (проформ), утверждаемых промышленными и торговыми ассоциациями. Право стороны отступить от текста проформ договоров. Правовое регулирование заключения договоров в системах электронной торговли. Порядок заключения договоров с использованием электронных средств коммуникации («электронная торговля»).

Особенности заключения долгосрочных договоров. Взаимосвязь и отличие содержания долгосрочных рамочных договоров и отдельных договоров. Определение в рамочных договорах особенностей заключения отдельных договоров, процедуры урегулирования разногласий. Односторонний отказ от договора, связанного с осуществлением предпринимательской деятельности в сфере торговли.

Инструмент оценки: конспект; решение ситуационных задач; тест; доклад.

## **Тема 8. Правовые средства обеспечения качества товаров**

Содержание темы:

Понятие технического регламента. Виды технических регламентов. Значение технических регламентов. Порядок принятия технических регламентов.

Понятие стандартизации. Виды стандартов. Порядок разработки стандарта. Понятие национального стандарта. Понятие стандарта организации.

Понятие и значение сертификации. Виды сертификации. Особенности обязательной сертификации. Особенности добровольной сертификации.

Значение договора для обеспечения качества товаров. Проверка сохранности товара при получении его от транспортных организаций. Коммерческие акты, порядок их составления, обжалование отказа в выдаче акта. Удостоверение не сохранности груза при перевозке автомобильным транспортом. Порядок проведения экспертизы для определения причин не сохранности груза и размера ущерба, возникшего при транспортировке. Требования закона относительно порядка приемки товаров в отношениях по купле-продаже. Нормативные акты, регулирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству. Определение в договорах порядка и особенностей приемки отдельных видов товаров. Порядок составления актов о недосдаче и ненадлежащем качестве товаров. Другие документы, составляемые покупателем в подтверждение результатов приемки. Документальное оформление результатов сдачи-приемки при передаче товара продавцом покупателю. Экспертиза качества товаров. Учреждения, уполномоченные на проведение экспертизы. Обжалование результатов экспертизы. Порядок назначения и проведения повторной экспертизы. Особенности приемки импортных и экспортных товаров и оформления актов об их недостатке и ненадлежащем качестве. Определение в контракте на экспорт товара организации, уполномоченной проводить проверку количества и качественного состояния товара, а также порядка оформления приемных документов. Составление инспекционных отчетов о проверке и прибытии экспортных грузов.

Понятие претензий и рекламаций. Законодательство о претензионном порядке урегулирования споров. Включение в договор условия о претензионном урегулировании споров.

Инструмент оценки: конспект; решение ситуационных задач; тест; доклад

## **Тема 9. Отдельные виды коммерческих договоров**

Содержание темы:

Договоры, содействующие торговле. Договор на проведение маркетинговых исследований. Договор хранения. Договор коммерческой концессии. Организационные договоры в торговле. Виды организационных договоров. Посреднические договоры в торговле. Понятие посреднической деятельности. Основные правовые формы посреднических отношений. Понятие и содержание договора поручения. Понятие и содержание договора комиссии. Понятие и содержание агентского договора. Брокерская и дилерская деятельность на рынке ценных бумаг. Основы правового статуса таможенного брокера, биржевых посредников, страховых брокеров.

Понятие и значение расчетных отношений для коммерческой деятельности. Понятие и правовое регулирование наличных и безналичных расчетов. Субъекты расчетных отношений.

Расчеты платежными поручениями. Расчеты по аккредитиву: виды аккредитива, исполнение аккредитива. Расчеты по инкассо. Расчеты чеками.

Понятие и виды факторинга. Отличие факторинга от кредитного договора и цессии. Понятие, основные черты, структура договора финансирования под уступку денежного требования.

Понятие векселя. Вексельное законодательство. Основания и условия использования векселя в коммерческих обязательствах.

## **IV ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **4.1 Перечень контрольных вопросов (для формирования компетенций ПК-7, ПК-15)**

#### **По Теме 1.**

В 1995 г., во время широкой популярности программной оболочки Windows 95, а также широкого распространения интернет-кафе, ООО «Рога и копыта» наладило в г. Челябинске производство пива, соленых орешков, чипсов и печенья в упаковке синего цвета, с характерным флажком на этикетке и надписью «Windows 95».

*Можно ли считать действия ООО «Рога и копыта» нарушением, учитывая, что товарный знак Windows 95 был зарегистрирован компанией Microsoft для программного обеспечения?*

## **По Теме 2.**

В кондитерскую «Аленка» обратилась Маргарита С. с просьбой выполнить на заказ праздничный торт ко дню рождения ее дочери Лизы.

Пожелание заказчицы состояло в том, что на торте должны быть выполнены рисунки, изображающие персонажи мультфильма «Смешарики». Заказчица даже представила распечатанные на цветном принтере картинки, изображающие «Смешариков».

Торт был выполнен в точном соответствии с пожеланием заказчицы, однако в день передачи заказа кондитерскую посетил представитель РАО, который указал, что использование персонажей мультфильма «Смешарики» незаконно, так как персонажи мультфильма «Смешарики» зарегистрированы в качестве товарных знаков.

Представитель РАО составил протокол, сделал фотографии торта и обратился в суд с иском к «Аленке» о взыскании компенсации.

*Какое решение должен вынести суд?*

## **По Теме 3.**

Компания «Орел» производящая алкогольные вина на территории Краснодарской области, обратилась к патентному поверенному с вопросом о том, может ли она зарегистрировать следующие словесные товарные знаки:

- (а) «Кармен – самое романтичное шампанское в мире»;
- (б) «Яблочный сидр»;
- (в) «Коньяк «Дары Армении»».

*Дайте мотивированный ответ.*

## **По Теме 4.**

ИП Орлов обратился к юристу с просьбой зарегистрировать товарный знак «Анжелика и король» для магазина, специализирующегося на продаже женской одежды, косметики и бижутерии. При этом Орлов пояснил, что соответствующая вывеска давно расположена на входе магазина, но теперь он намерен зарегистрировать товарный знак для более серьезной защиты.

*Дайте разъяснение о возможности регистрации искомого товарного знака.*

## **По Теме 5.**

ООО «Классика Аудита» 06.08.08 обратилось в Министерство финансов Российской Федерации с заявлением о выдаче лицензии на осуществление аудиторской деятельности в области общего аудита сроком на один год. Министерство финансов Российской Федерации 10.10.08 сообщило истцу об отказе в выдаче лицензии. Как было установлено, ООО «Классика Аудита» представило учредительные документы, в которых помимо аудиторской были указаны другие виды предпринимательской деятельности. *Обоснован ли отказ в выдаче лицензии?*

### **По Теме 6.**

Сотрудники отдела по борьбе с правонарушениями на потребительском рынке Управления внутренних дел города Асбеста Свердловской области провели проверку деятельности принадлежащего ООО «Спартак» магазина «Спартак» и установили факт реализации аптек первой помощи (автомобильных) без наличия лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.

### **По Теме 7.**

Факт продажи аптек первой помощи (автомобильных) подтверждается актом проверки торговой организации от 06.12.2006, протоколами проверочной закупки, осмотра помещений, территорий, изъятия вещей и документов от 06.12.2006. По результатам проверки и на основании выявленных в ходе ее проведения фактов прокурором вынесено постановление от 12.01.2008 о возбуждении в отношении общества дела об административном правонарушении, на основании которого прокурор обратился в арбитражный суд с заявлением о привлечении общества к административной ответственности, предусмотренной частью 2 статьи 14.1 КоАП РФ. Общество ссылается на пропуск прокурором срока давности привлечения к административной ответственности.

*Какое решение должен вынести суд?*

### **По Теме 8.**

08.11.2007 сотрудниками Прокуратуры Шарлыкского района Оренбургской области и ОБППР и АЗ Шарлыкского РОВД проведена проверка по вопросу соблюдения законодательства о лицензировании отдельных видов деятельности в принадлежащем предпринимателю магазине «Автозапчасти».

В ходе проверки установлен факт реализации предпринимателем автомобильной аптечки первой помощи «Фэст» стоимостью 150 руб. без соответствующей лицензии. Данное обстоятельство зафиксировано в акте контрольной закупки от 08.11.2007 и протоколе осмотра помещений, территорий от 08.11.2007.

Рассмотрев материалы проверки, прокурор Шарлыкского района Оренбургской области вынес постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 10.11.2007 о наличии в действиях предпринимателя признаков административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.1 Кодекса. С заявлением о привлечении предпринимателя к указанной административной ответственности прокурор обратился в арбитражный суд.

*Какое решение должен вынести суд?*

### **По Теме 9.**

Чкаловским отделом внутренних дел совместно с прокуратурой Чкаловского района при проведении проверки исполнения предпринимателем Ивановым законодательства о лицензировании выявлен факт оказания платных медицинских услуг. По результатам проверки выявлено оказание услуг по функциональной диагностике состояния организма человека, без лицензии на право осуществление медицинской деятельности. По результатам

проверки составлены акт проверочной закупки, акт проверки, протокол осмотра места происшествия, протокол изъятия вещей и документов, на основании которых прокурором вынесено постановление о возбуждении производства по делу об административном правонарушении. Полагая, что для осуществления деятельности по функциональной диагностике необходимо наличие соответствующей лицензии, прокурор обратился в арбитражный суд с заявлением о привлечении предпринимателя к ответственности, предусмотренной ч. 2 ст. 14.1 Кодекса. *Какое решение должен принять суд?*

## **V ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература:**

1. Коммерческое (торговое) право (для бакалавров). Учебник [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Андреева. – Электрон. текстовые данные. — Москва : КноРус, 2018. — 278 с. — ISBN 978-5-406-06418-4. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929490> — ЭБС BOOK.ru, по паролю

### **Дополнительная литература:**

1. Закон о торговле – теория, практика, применение. Монография [Электронный ресурс] : монография / Ю. ВалееваС., – Электрон. текстовые данные. — Москва : Русайнс, 2018. — 335 с. — ISBN 978-5-4365-2748-2. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/930543>, по паролю

2. Негосударственное регулирование торговой деятельности [Электронный ресурс] : монография / М.М. Панарина. – Электрон. текстовые данные. — Москва : Русайнс, 2018. — 131 с. — ISBN 978-5-4365-3051-2. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931181>, по паролю

3. Основы бизнеса (предпринимательства) [Электронный ресурс] : учебник / Н.Ю. Круглова. — Электрон. текстовые данные. — Москва : КноРус, 2016. — 434 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04680-7. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918081>, по паролю

## **VI ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Российская газета (<https://rg.ru/gazeta/svezh.html>)
2. Официальный интернет-портал правовой информации (государственная система правовой информации) (<http://publication.pravo.gov.ru/>)
3. Собрание законодательства Российской Федерации (<http://www.szrf.ru/szrf/>)
4. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации (<http://www.szrf.ru/szrf/>)
5. Бюллетень нормативных актов министерств и ведомств Российской Федерации (<http://www.szrf.ru/szrf/>)
6. Электронный бюллетень Правительства Мурманской области (Официальное электронное издание Правительства Мурманской области) (<https://nra.gov-murman.ru/>)
7. Арбитражный суд Мурманской области (судебная практика) (<http://murmansk.arbitr.ru/pract>)
8. Официальный сайт Министерства Юстиции РФ (<http://pravo.minjust.ru/>)



9. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)
10. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов, включающая цифровые образовательные ресурсы, методические материалы, тематические коллекции, инструменты (программные средства), предназначенные для поддержки учебной деятельности и организации учебного процесса (<http://school-collection.edu.ru/>).

## **VII ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Справочно-правовая система «Консультант плюс»

## **VIII ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ДИСЦИПЛИНЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа** (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 3 этаж, ауд. 304). Комплект учебной мебели на 63 человека; оснащена электронным УМК по дисциплинам; электронные учебные пособия по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet, программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; справочно-правовая система КонсультантПлюс; электронная библиотечная система.

**Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа** (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 3 этаж, ауд. 307). Комплект учебной мебели на 63 человека; оснащен электронным УМК по общепрофессиональным дисциплинам, электронные учебные пособия по дисциплинам в ЭБС, комплект учебных пособий по дисциплинам, слайд-лекции, переносной демонстрационный экран, переносной мультимедийный проектор, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; справочно-правовая система КонсультантПлюс; электронная библиотечная система.

**Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа** (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 3 этаж, ауд. 303). Комплект учебной мебели на 66 человек; оснащена электронным УМК по дисциплинам; электронные учебные пособия по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, переносной демонстрационный экран, переносной мультимедийный видеопроектор, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet, программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; справочно-правовая система КонсультантПлюс; электронная библиотечная система.

**Учебный зал судебных заседаний, центр (класс) деловых игр, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа** (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной

Правды, д.8, 4 этаж, ауд. 403). Зал рассчитан на 26 посадочных мест, оборудован компьютером для секретаря судебного заседания, мультимедийной системой для представления аудио, видеодоказательств, трибуна для представления свидетельских показаний, место для представителей государственного обвинения, место судей, место адвоката, место для подсудимого, герб РФ, флаг РФ, мантия судьи, Лицензионное программное обеспечение: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; справочно-правовая система КонсультантПлюс; электронная библиотечная система.

**Учебная аудитория для проведения индивидуальных консультаций по направлениям** (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 2 этаж, ауд. 204). Комплект учебной мебели на 4 человека; оснащенные лицензионным программным обеспечением, с выходом в локальную сеть ЧОУ ВО «МАЭУ», глобальную сеть Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО «МАЭУ». Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система.

**Учебная аудитория для проведения групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации** (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 4 этаж, ауд. 405). Комплект учебной мебели на 98 человек; оснащена электронным УМК по дисциплинам; электронные учебные пособия по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, переносной демонстрационный экран, переносной мультимедийный видеопроектор, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet, программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; справочно-правовая система КонсультантПлюс; электронная библиотечная система.

**Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, выполнения курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации** (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 3 этаж, ауд. 305). Автоматизированные рабочие места для обучающихся (20 мест), оснащенные лицензионным программным обеспечением, с выходом в локальную сеть ЧОУ ВО «МАЭУ», глобальную сеть Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО «МАЭУ». Программное обеспечение: электронный УМК; слайд-лекции, демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; Использование не в коммерческих целях: программа для тестирования MyTest.

**Учебная аудитория для выполнения курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации** (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 2 этаж, ауд. 211). Комплект учебной мебели на 16 человек; оснащена электронными УМК по дисциплинам, электронные учебные пособия по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, лингафонное оборудование, переносной мультимедийный видеопроектор, переносной демонстрационный экран, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронно-библиотечная система, Использование не в коммерческих целях: программа для тестирования MyTest.

**Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, выполнения**

**курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации** (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 2 этаж, ауд. 212). Комплект учебной мебели на 29 человек; оснащена электронными УМК по дисциплинам, электронные учебники по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, переносной мультимедийный видеопроектор, переносной демонстрационный экран, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система. Использование не в коммерческих целях: программа для тестирования MyTest.

**Помещение для самостоятельной работы** (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 2 этаж, ауд. 203). Автоматизированные рабочие места для обучающихся (18 мест), оснащенные лицензионным программным обеспечением, с выходом в локальную сеть ЧОУ ВО «МАЭУ», глобальную сеть Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО «МАЭУ». Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; Использование не в коммерческих целях: программа для тестирования MyTest.

## **IX МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **9.1 План практических занятий**

Наименование темы (раздела) дисциплины	Наименование практических занятий
Понятие коммерческого права	Дискуссия – за и против Торгового кодекса РФ
Субъекты коммерческого права	Дискуссия: достоинства и недостатки перечисленных в ГК организационно-правовых форм юридических лиц
Объекты коммерческого оборота	В 1995 г., во время широкой популярности программной оболочки Windows 95, а также широкого распространения интернет-кафе, ООО «Рога и копыта» наладило в г. Челябинске производство пива, соленых орешков, чипсов и печенья в упаковке синего цвета, с характерным флажком на этикетке и надписью «Windows 95».  <i>Можно ли считать действия ООО «Рога и копыта» нарушением, учитывая, что товарный знак Windows 95 был зарегистрирован компанией Microsoft для программного обеспечения?</i>
Лицензирование и саморегулирование	ООО «Классика Аудита» 06.08.08 обратилось в Министерство финансов Российской Федерации с заявлением о выдаче лицензии на осуществление аудиторской деятельности в области общего аудита

	<p>сроком на один год. Министерство финансов Российской Федерации 10.10.08 сообщило истцу об отказе в выдаче лицензии. Как было установлено, ООО «Классика Аудита» представило учредительные документы, в которых помимо аудиторской были указаны другие виды предпринимательской деятельности. <i>Обоснован ли отказ в выдаче лицензии?</i></p>
Защита конкуренции	<p>Задание:</p> <p>В опубликованной судебной практике найти 3-4 ситуации применения ст. 10 Закона о защите конкуренции. Проанализировать спор. Какие запреты были нарушены стороной? Какие доказательства и аргументы использовались?</p>
Правовое регулирование рекламы	<p>Является ли вывеска рекламой? Дайте аргументированный ответ</p>
Коммерческие договоры	<p>В договоре подряда имеется условие о том, что в случае неисполнения обязанности по предоплате заказчик уплачивает неустойку в размере 9% от цены сделки. Какой вид неустойки установлен договором? Разграничиваются ли виды неустойки (штраф и пеня) законом или каким-либо иным источником права?</p>
Правовые средства обеспечения качества товаров	<p><b>№1.</b> При рассмотрении договора поставки суду представлены следующие до-воды: поставщик считает, что покупатель не имеет права ссылаться на недостатки товара, принятого покупателем в нарушение порядка принятия, установленного Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству, утвержденной постановлением Госарбитража СССР от 15.06.65 г. N П-6, и Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству, утвержденной постановлением Госарбитража СССР от 25.04.66 № П-7; покупатель же считает, что данная инструкция к договору поставки, заключенному и исполняемому в 2009 году, применяться не может. При рассмотрении спора ответчик ссылался также на то, что установленный указанными Инструкциями порядок</p>

	<p>принятия товара является обычаем делового оборота. Оцените доводы сторон</p>
<p>Отдельные виды коммерческих договоров</p>	<p>Обществом «НВЦ «Катализ» (правообладатель) и обществом «Техметалл-2002» (пользователь) подписан договор коммерческой концессии (франчайзинга) от 23.03.2009, в соответствии с условиями которого правообладатель обязуется предоставить пользователю за вознаграждение на срок действия договора право использовать в предпринимательской деятельности общества «Техметалл-2002» комплекс принадлежащих обществу «НВЦ "Катализ» исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, а именно: ноу-хау «Описание сущности производства катализатора марки СВС на основе белой сажи и принципиальная технологическая схема производства», изобретение по патенту № 2059429 «Способ производства регенерации ванадиевого катализатора конверсии SO<sub>2</sub> в SO<sub>3</sub>» в целях использования в действующем производстве ванадиевых серноокислых катализаторов, товарный знак по свидетельству № 176877 на комбинированное обозначение в отношении товара «катализатор» для маркировки выпускаемой продукции - ванадиевые серноокислые катализаторы. Договор был зарегистрирован в Роспатенте.</p> <p>Общество «Техметалл-2002», ссылаясь на то, что в указанном договоре отсутствует существенное условие о передаче фирменного наименования и (или) коммерческого обозначения, а условия о передаче прав на изобретение и товарный знак определяются самостоятельными договорами, обратилось в суд с требованием о признании договора коммерческой концессии незаключенным.</p> <p><i>Какое решение должен принять суд? Изменится ли решение, если договор был заключен в 2007 году?</i></p>

## 9.2 План занятий по лабораторным работам (не предусмотрен учебным планом)

### 9.3 План занятий в интерактивной форме

Очная форма обучения: 4 года

Наименование темы (разделов) дисциплины	Форма реализации и интерактивной работы	Лекции (час.)	Практические занятия (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Самостоятельная работа (час.)	Всего час.
Понятие коммерческого права	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1
Субъекты коммерческого права	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1
Объекты коммерческого оборота	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1
Лицензирование и саморегулирование	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1
Защита конкуренции	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1
Правовое регулирование рекламы	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1
Правовое регулирование рекламы	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1

	документами					
Коммерческие договоры	Работа с нормативно-правовыми документами					1
Правовые средства обеспечения качества товаров	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1
Отдельные виды коммерческих договоров	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1
<b>Всего</b>			<b>11</b>			<b>11</b>

**Очно-заочная форма обучения: 4 года, 6 месяцев**

Наименование темы (разделов) дисциплины	Форма реализации и интерактивной работы	Лекции (час.)	Практические занятия (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Самостоятельная работа (час.)	Всего час.
Понятие коммерческого права	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1
Субъекты коммерческого права	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1
Объекты коммерческого оборота	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1

Лицензирование и саморегулирование	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1
Защита конкуренции	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1
Правовое регулирование рекламы	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1
Правовое регулирование рекламы	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1
Коммерческие договоры	Работа с нормативно-правовыми документами					1
Правовые средства обеспечения качества товаров	Работа с нормативно-правовыми документами		1			1
Отдельные виды коммерческих договоров	Работа с нормативно-правовыми документами					
<b>Всего</b>			<b>8</b>			<b>8</b>



**9.4 Описание показателей и критерии оценивания компетенций по текущему контролю**

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование темы	Формы контактной работы (лекции, практические, лабораторные, интерактивные и др.)	Форма контроля - показатели оценивания компетенции (наименование средств оценки по теме в соответствии с техн. картой: тестирование, контрольная работа, устный ответ, эссе, реферат и т.д.)	Критерии оценки в зависимости от уровня освоения компетенции (Пороговый, Базовый, Продвинутый) (в соответствии с техн. картой)
<b>ПК-7</b>	Владение навыками подготовки юридических документов	1. Понятие коммерческого права 2. Субъекты коммерческого права 3. Объекты коммерческого оборота 4. Лицензирование и саморегулирование 5. Защита конкуренции 6. Правовое	Лекции, практические занятия	Доклады, устные опросы	<b>Пороговый</b> «1,5 единицы» от 30 б. <b>Базовый</b> «2 единицы» От 37 б. <b>Продвинутый</b> «2,5 единицы» От 44 б.

		<p>регулирование рекламы 7. Коммерческие договоры 8. Правовые средства обеспечения качества товаров 9. Отдельные виды коммерческих договоров</p>			
<b>ПК-15</b>	Способность толковать нормативные правовые акты	<p>1. Понятие коммерческого права 2. Субъекты коммерческого права 3. Объекты коммерческого оборота 4. Лицензирование и саморегулирование 5. Защита</p>	Лекции, практические занятия	Доклады, устные опросы	<p><b>Пороговый</b> «1,5 единицы» от 30 б. <b>Базовый</b> «2 единицы» От 37 б. <b>Продвинутой</b> «2,5 единицы» От 44 б.</p>

		конкуренции 6. Правовое регулирование рекламы 7. Коммерческие договоры 8. Правовые средства обеспечения качества товаров 9. Отдельные виды коммерческих договоров			
--	--	---	--	--	--

### 9.5 Типовые задания для текущего контроля<sup>3</sup>

#### Практические задания (ПК-7, ПК-15)

#### I Тесты

**1. При проведении торгов на право заключения договора участники торгов обязаны предоставить обеспечение в виде...**

- А) поручительства;
- Б) задатка;

---

<sup>3</sup> Этот раздел предназначен для преподавателя

В) банковской гарантии;

Г) залога.

**2. Договор, заключенный коммерческой организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится, называется...**

А) публичный договор;

Б) предварительный договор;

В) обязательный договор;

Г) договор в пользу третьего лица.

**3. Договор, при заключении которого у одной стороны договора возникают только права, а у другой – только обязанности, называется...**

А) консенсуальный;

Б) договор в пользу третьего лица;

В) односторонний;

Г) публичный.

**4. В зависимости от наличия или отсутствия в договоре платы или иного встречного предоставления договоры подразделяются на ...**

А) возмездные и безвозмездные;

Б) срочные и бессрочные;

В) основные и акцессорные;

Г) предварительные и основные.

**5. Определите последствия расторжения договора...**

А) обязательство изменяется;

Б) стороны не вправе требовать возвращения того, что было исполнено ими по обязательству до момента изменения или расторжения договора, если иное не установлено законом или соглашением сторон;

В) стороны вправе требовать возвращения того, что было исполнено ими по обязательству до момента изменения или расторжения договора, если иное не установлено законом или соглашением сторон

Г) договор признается недействительным.

**6. Общее правило о форме соглашения об изменении или расторжении договора состоит в том, что такое соглашение**

А) нотариально удостоверяется такого соглашения;

Б) заключается в той же форме, что и изменяемый либо расторгаемый договор;

В) заключается устно

Г) всегда требует государственной регистрации.

**7. Договор, который считается заключенным с момента передачи вещи, называется:**

А) консенсуальный договор;

Б) реальный договор;

В) возмездный договор;

Г) договор купли-продажи.

**8. Предложение заключить договор, содержащее в себе все существенные условия договора, называется:**

А) оферта;

Б) встречная оферта;

В) акцепт;

В) протокол разногласий.

**9. Согласие заключить договор на иных условиях, чем предложено в оферте:**

А) считается акцептом;

Б) не считается ни акцептом, ни офертой;

В) не считается акцептом, но признается новой офертой;

Г) является одновременно и офертой, и акцептом.

**10. Среди перечисленных ниже договоров отметить тот, который не может быть заключен путем обмена документами:**

А) договор поставки;

Б) договор аренды движимого имущества;

В) договор купли-продажи недвижимости;

Г) договор поручительства.

**11. Договор, по которому стороны обязуются заключить в будущем (основной договор) на определенных условиях, называется:**

- А) договор в пользу третьего лица;
- Б) предварительный договор;
- В) публичный договор;
- Г) договор присоединения.

**12. Договор, условия которого одна сторона определяет в формулярах или иных стандартных актах, а другая сторона лишена возможности обсуждать условия договора, называется:**

- А) предварительный договор;
- Б) договор присоединения;
- В) договор о намерениях;
- Г) соглашение об изменении договора.

**13. Если основной договор требует государственной регистрации, предварительный договор:**

- А) всегда требует государственной регистрации;
- Б) не требует государственной регистрации, а заключается в простой письменной форме;
- В) регистрируется по желанию и просьбе сторон;
- Г) заключается устно.

**14. Среди следующих оснований прекращения обязательства отметить то, которое не требует судебного решения:**

- А) расторжение договора по требованию одной стороны вследствие существенного нарушения договора другой стороной;
- Б) расторжение договора по требованию одной стороны вследствие существенного изменения обстоятельств;
- В) расторжение договора вследствие такого неисполнения, которое значительно лишает сторону того, на что она могла рассчитывать при заключении договора;
- Г) отказ от договора.

**15. Определите, вправе ли стороны в договоре предусмотреть возможность одностороннего изменения условий обязательства**

- А) да, безусловно, такое может быть предусмотрено в любом обязательстве;
- Б) нет, одностороннее изменение условий обязательства никогда не допускается;
- В) если обязательство связано с предпринимательской деятельностью;

Г) если обязательство не связано с предпринимательской деятельностью.

**16. Определите, вправе ли стороны предусмотреть в договоре возможность одностороннего отказа от обязательства**

А) да, безусловно, в любом обязательстве сторона вправе отказаться от обязательства;

Б) нет, односторонний отказ от обязательства никогда не допускается;

В) если обязательство связано с предпринимательской деятельностью;

Г) если обязательство не связано с предпринимательской деятельностью.

**17. Смешанный договор – это...**

А) это договор, заключенный путем обмена документами;

Б) это договор, в котором часть условий оговорена письменно, а часть – устно;

В) это договор, содержащий в себе элементы различных договоров, предусмотренных законом;

Г) это договор, который не соответствует закону и поэтому представляет собой недействительную (ничтожную) сделку.

**18. Среди перечисленных ниже договоров отметить тот, который составляет разновидность договора купли-продажи:**

А) договор коммерческой концессии;

Б) договор контрактации;

В) договор лизинга;

Г) договор об организации перевозок.

**Темы контрольных работ:**

1. Коммерческое право как учебная дисциплина.
2. Проблема дуализма частного права.
3. Понятие торгового оборота.
4. Воздействие публично-правовых установлений на коммерческую деятельность.
5. Виды субъектов торгового права.
6. Особенности участия некоммерческих организаций в торговом обороте.
7. Экономическое и правовое значение биржи.
8. Понятие объектов торгового оборота.
9. Классификация товаров.
10. Товарный знак как объект торгового оборота.
11. Порядок выдачи свидетельства на товарный знак и знак обслуживания.
12. Коллективный товарный знак.
13. Использование и передача товарного знака и знака обслуживания.
14. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.
15. Защита прав и законных интересов участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.

16. Маркировка товаров и тары, ее правовое регулирование, назначение, содержание и порядок нанесения, ответственность за неправомерную реализацию товаров без специальной маркировки.
17. Ограничение оборота отдельных видов товаров.
18. Правовой режим денежных средств. Правовые основы публичного контроля в области наличного денежного обращения.
19. Социальное и экономическое значение конкуренции.
20. Понятие доминирующего положения на товарном рынке.
21. Ограничения и запреты, налагаемые на лицо, занимающее доминирующее положение на товарном рынке.
22. Запрет согласованных действий, ограничивающих конкуренцию, и причины поощрения «вертикальных» соглашений.
23. Антимонопольный контроль за реорганизацией и приобретением долей в уставном капитале юридических лиц.
24. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
25. Принцип свободы договора и его ограничения.
26. Посреднические договоры в коммерческой деятельности.
27. Договоры, содействующие торговле.
28. Организационные договоры в торговле.
29. Сравнительная характеристика рамочного договора и предварительного договора.
30. Форма внешнеторгового договора.
31. Заключение договора на основании типовых форм.
32. Правовое регулирование заключения договоров в системах электронной торговли.
33. Понятие биржевой сделки и ее виды.
34. Условие о качестве в договорах, направленных на передачу имущества в собственность.
35. Стандартизация продукции, виды нормативных документов по стандартизации, обязательные требования стандартов.
36. Взаимосвязь договора и стандартов при определении условия о качестве.
37. Правовое регулирование сертификации товаров, виды сертификации и порядок проведения сертификации.
38. Применение знака соответствия товаров.
39. Ответственность изготовителей и продавцов в связи с сертификацией товаров.
40. Гарантийные сроки, сроки годности и сроки службы товара.
41. Место исполнения обязательства по передаче товара.
42. Применение Правил ИНКОТЕРМС при определении места исполнения обязательства во внешнеторговых договорах и во внутреннем обороте.
43. Сроки отгрузки товара и графики отгрузки.
44. Определение момента перехода к покупателю права собственности и риска случайной гибели товара, оговорка о сохранении права собственности.
45. Обязанности сторон по доставке товара.
46. Определение цены товара.
47. Определение порядка расчета в коммерческих договорах.
48. Ответственность за нарушение коммерческого договора, основания освобождения от ответственности и основания снижения размера ответственности.
49. Приемка товаров по количеству и качеству.
50. Экспертиза качества товаров, учреждения, уполномоченные на проведение экспертизы, обжалование результатов экспертизы.



51. Возврат и повторное использование тары.
52. Претензии и рекламации.
53. Договор мены в торговом обороте.
54. Договор коммерческой комиссии (консигнации).
55. Агентские договоры в торговом обороте.
56. Страхование предпринимательского риска.
57. Правовая характеристика содержания и распространения рекламы.
58. Ограничения и запреты в сфере рекламной деятельности.
59. Система органов государственной власти, осуществляющих контроль за соблюдением правил торговой деятельности.
60. Государственный контроль за безопасностью товаров.
61. Государственный контроль за соблюдением порядка применения контрольно-кассовой техники.
62. Государственный контроль за соблюдением тарифов.
63. Государственный контроль за проведением торгов.
64. Защита организаций и предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов.

### **Задания для самостоятельной работы студентов:**

#### **1. Задачи для контрольных работ студентов заочного отделения<sup>4</sup>:**

##### **№1.**

В 1995 г., во время широкой популярности программной оболочки Windows 95, а также широкого распространения интернет-кафе, ООО «Рога и копыта» наладило в г. Челябинске производство пива, соленых орешков, чипсов и печенья в упаковке синего цвета, с характерным флажком на этикетке и надписью «Windows 95».

*Можно ли считать действия ООО «Рога и копыта» нарушением, учитывая, что товарный знак Windows 95 был зарегистрирован компанией Microsoft для программного обеспечения?*

##### **№2.**

В кондитерскую «Аленка» обратилась Маргарита С. с просьбой выполнить на заказ праздничный торт ко дню рождения ее дочери Лизы.

Пожелание заказчицы состояло в том, что на торте должны быть выполнены рисунки, изображающие персонажи мультфильма «Смешарики». Заказчица даже представила распечатанные на цветном принтере картинки, изображающие «Смешариков».

Торт был выполнен в точном соответствии с пожеланием заказчицы, однако в день передачи заказа кондитерскую посетил представитель РАО, который указал, что использование персонажей мультфильма «Смешарики» незаконно, так как персонажи мультфильма «Смешарики» зарегистрированы в качестве товарных знаков.

Представитель РАО составил протокол, сделал фотографии торта и обратился в суд с иском к «Аленке» о взыскании компенсации.

---

<sup>4</sup> Выполняется без деления на варианты. Одинаковые работы не засчитываются.

*Какое решение должен вынести суд?*

**№3.**

Компания «Орел» производящая алкогольные вина на территории Краснодарской области, обратилась к патентному поверенному с вопросом о том, может ли она зарегистрировать следующие словесные товарные знаки:

- (а) «Кармен – самое романтичное шампанское в мире»;
- (б) «Яблочный сидр»;
- (в) «Коньяк «Дары Армении»».

*Дайте мотивированный ответ.*

**№4.**

ИП Орлов обратился к юристу с просьбой зарегистрировать товарный знак «Анжелика и король» для магазина, специализирующегося на продаже женской одежды, косметики и бижутерии. При этом Орлов пояснил, что соответствующая вывеска давно расположена на входе магазина, но теперь он намерен зарегистрировать товарный знак для более серьезной защиты.

*Дайте разъяснение о возможности регистрации искомого товарного знака.*

**№5.**

Марина Марфина, 1994 г. рожд., обратилась в суд с иском к кондитерской фабрике «Заря» о взыскании компенсации за использование ее изображения на фантиках и коробках шоколадных конфет «Маринка». Из пояснений истицы следует, что в 2001 году ее отец, работавший на фабрике «Заря», держал на рабочем столе фотографию дочери. На фабрике в это время вводили в производство новый сорт шоколада, и отец поддавался уговорам коллег и разрешил разместить на коробках фотографию дочери. Однако в настоящее время отец на фабрике не работает, а фабрика (ответчик) никогда не платила за использование фотографии.

*Какое решение должен вынести суд?*

**№6.**

ИП Антон Калашников осуществляет предпринимательскую деятельность по производству и продаже мужской одежды, обуви и аксессуаров. Он обратился в Роспатент с заявкой о государственной регистрации товарного знака «Калашников» для зонтиков.

*Объясните, почему Роспатент отказал в регистрации такого товарного знака.*

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 1 – Результаты освоения компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплины (модули), практики, при изучении которых формируется данная компетенция <sup>5</sup>	Этапы формирования компетенции в рамках данной дисциплины (наименование тем)
ПК-7	Владение навыками подготовки юридических документов	Трудовое право Экологическое право Жилищное право Производственная практика Производственная практика	1. Понятие коммерческого права 2. Субъекты коммерческого права 3. Объекты коммерческого оборота 4. Лицензирование и саморегулирование 5. Защита конкуренции 6. Правовое регулирование рекламы 7. Коммерческие Коммерческие договоры 8. Правовые средства обеспечения качества товаров 9. Отдельные виды коммерческих договоров
ПК-15	Способность толковать нормативные правовые акты	Теория государства и права Международное право Международное частное право Производственная практика ИА	1. Понятие коммерческого права 2. Субъекты коммерческого права 3. Объекты коммерческого оборота 4. Лицензирование и саморегулирование

<sup>5</sup>Указываются дисциплины (модули), практики, читаемые в предыдущих семестрах (см. учебный план)

			5. Защита конкуренции 6. Правовое регулирование рекламы 7. Коммерческие Коммерческие договоры 8. Правовые средства обеспечения качества товаров 9. Отдельные виды коммерческих договоров
--	--	--	--

## 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 2 – шкала оценивания

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)	Уровень освоения компетенции	Показатели оценивания компетенции (перечень необходимых заданий) <sup>6</sup>		Критерии оценивания компетенции	
			Теоретические вопросы (№ или от ... до)	Практические задания (№ или от ... до)	Экзамен <sup>7</sup>	Дифференцированный зачет, Зачет <sup>3</sup> (зачтено)
ПК-7 Владение навыками подготовки юридических документов	Знать: - особенности предпринимательских обязательств  уметь: - эффективно взаимодействовать с коллегами в	Пороговый Уровень Базовый уровень Продвинутой уровень	1-66	Анализ нормативно-правовых документов. См. Методы	<b>Пороговый</b> «3»- От 60 до 70 б. <b>Базовый</b> «4»- От 71 до 85 б. <b>Продвинутой</b> «5»-	<b>Пороговый</b> «3»- От 60 до 70 б. <b>Базовый</b> «4»- От 71 до 85 б. <b>Продвинутой</b>

<sup>6</sup> Если задание одинаковое для всех уровней освоения компетенций, то критерием оценивания является качество выполнения задания.

<sup>7</sup> Итоговая оценка за экзамен, дифференцированный зачет выставляется по среднему баллу, отражающему уровень освоения компетенций

	<p>договорной, претензионной и исковой работе;</p> <p>- владеть:</p> <p>- навыками юридической работы в небольших коллективах, навыками ведения переговоров</p>			<p>ческие материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования, описания шкал оценивания</p>	<p>От 86 до 100 б.</p>	<p>«5»- От 86 до 100 б.</p>
<p><b>ПК-15</b> Способность толковать нормативные правовые акты</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- основные положения, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений</p>	<p>1-66</p>	<p>Пороговый Уровень Базовый уровень Продвинутый уровень</p>	<p>Анализ нормативно-правовых документов. См. Методические материалы, определяющие</p>	<p><b>Пороговый</b> «3»- От 60 до 70 б. <b>Базовый</b> «4»- От 71 до 85 б. <b>Продвинутый</b> «5»- От 86 до 100 б.</p>	<p><b>Пороговый</b> «3»- От 60 до 70 б. <b>Базовый</b> «4»- От 71 до 85 б. <b>Продвинутый</b> «5»- От 86 до 100 б.</p>

	<p>предпринимател ьского права</p> <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперировать юридическими понятиями и категориями;</li> <li>- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;</li> <li>- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;</li> <li>- давать квалифицированные юридические заключения и консультации;</li> <li>- правильно составлять и оформлять юридические документы;</li> <li>- выявлять, давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения;</li> </ul> <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- юридической терминологией;</li> </ul>			<p>процеду ры оценива ния знаний, умений, навыков и (или) опыта деятель ности, характе ризирующ ие этапы формир ования, описани я шкал оценива ния</p>		
--	--	--	--	--	--	--

	<p>- навыками работы с правовыми актами;</p> <p>- навыками анализа правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений;</p> <p>- навыками разрешения юридических проблем и коллизий;</p> <p>- навыками работы в коллективе</p>					
--	---	--	--	--	--	--

**1 Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации (см. показатели оценивания компетенции, таблица 2)**

**ПК-7**

1. Коммерческое право как учебная дисциплина.
2. Проблема дуализма частного права.
3. Понятие торгового оборота.
- 2 Воздействие публично-правовых установлений на коммерческую деятельность.
- 3 Виды субъектов торгового права.
- 4 Особенности участия некоммерческих организаций в торговом обороте.
- 5 Экономическое и правовое значение биржи.
- 6 Понятие объектов торгового оборота.
- 7 Классификация товаров.
- 8 Товарный знак как объект торгового оборота.
- 9 Порядок выдачи свидетельства на товарный знак и знак обслуживания.
- 10 Коллективный товарный знак.
- 11 Использование и передача товарного знака и знака обслуживания.
- 12 Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.

- 13 Защита прав и законных интересов участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.
- 14 Маркировка товаров и тары, ее правовое регулирование, назначение, содержание и порядок нанесения, ответственность за неправомерную реализацию товаров без специальной маркировки.
- 15 Ограничение оборота отдельных видов товаров.
- 16 Правовой режим денежных средств. Правовые основы публичного контроля в области наличного денежного обращения.
- 17 Социальное и экономическое значение конкуренции.
- 18 Понятие доминирующего положения на товарном рынке.
- 19 Ограничения и запреты, налагаемые на лицо, занимающее доминирующее положение на товарном рынке.
- 20 Запрет согласованных действий, ограничивающих конкуренцию, и причины поощрения «вертикальных» соглашений.
- 21 Антимонопольный контроль за реорганизацией и приобретением долей в уставном капитале юридических лиц.
- 22 Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
- 23 Принцип свободы договора и его ограничения.
- 24 Посреднические договоры в коммерческой деятельности.
- 25 Договоры, содействующие торговле.
- 26 Организационные договоры в торговле.
- 27 Сравнительная характеристика рамочного договора и предварительного договора.
- 28 Форма внешнеторгового договора.

#### **ПК-15**

- 29 Заключение договора на основании типовых форм.
- 30 Правовое регулирование заключения договоров в системах электронной торговли.
- 31 Понятие биржевой сделки и ее виды.
- 32 Условие о качестве в договорах, направленных на передачу имущества в собственность.
- 33 Стандартизация продукции, виды нормативных документов по стандартизации, обязательные требования стандартов.
- 34 Взаимосвязь договора и стандартов при определении условия о качестве.
- 35 Правовое регулирование сертификации товаров, виды сертификации и порядок проведения сертификации.
- 36 Применение знака соответствия товаров.
- 37 Ответственность изготовителей и продавцов в связи с сертификацией товаров.
- 38 Гарантийные сроки, сроки годности и сроки службы товара.
- 39 Место исполнения обязательства по передаче товара.
- 40 Применение Правил ИНКОТЕРМС при определении места исполнения обязательства во внешнеторговых договорах и во внутреннем обороте.
- 41 Сроки отгрузки товара и графики отгрузки.
- 42 Определение момента перехода к покупателю права собственности и риска случайной гибели товара, оговорка о сохранении права собственности.
- 43 Обязанности сторон по доставке товара.
- 44 Определение цены товара.
- 45 Определение порядка расчета в коммерческих договорах.
- 46 Ответственность за нарушение коммерческого договора, основания освобождения от ответственности и основания снижения размера ответственности.



- 47 Приемка товаров по количеству и качеству.
- 48 Экспертиза качества товаров, учреждения, уполномоченные на проведение экспертизы, обжалование результатов экспертизы.
- 49 Возврат и повторное использование тары.
- 50 Претензии и рекламации.
- 51 Договор мены в торговом обороте.
- 52 Договор коммерческой комиссии (консигнации).
- 53 Агентские договоры в торговом обороте.
- 54 Страхование предпринимательского риска.
- 55 Правовая характеристика содержания и распространения рекламы.
- 56 Ограничения и запреты в сфере рекламной деятельности.
- 57 Система органов государственной власти, осуществляющих контроль за соблюдением правил торговой деятельности.
- 58 Государственный контроль за безопасностью товаров.
- 59 Государственный контроль за соблюдением порядка применения контрольно-кассовой техники.
- 60 Государственный контроль за соблюдением тарифов.
- 61 Государственный контроль за проведением торгов.
- 62 Защита организаций и предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов.

**Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации (см. показатели оценивания компетенции, таблица 2)**

1. Заключение договора на основании типовых форм.
2. Правовое регулирование заключения договоров в системах электронной торговли.
3. Понятие биржевой сделки и ее виды.
4. Условие о качестве в договорах, направленных на передачу имущества в собственность.
5. Стандартизация продукции, виды нормативных документов по стандартизации, обязательные требования стандартов.
6. Взаимосвязь договора и стандартов при определении условия о качестве.
7. Правовое регулирование сертификации товаров, виды сертификации и порядок проведения сертификации.
8. Применение знака соответствия товаров.
9. Ответственность изготовителей и продавцов в связи с сертификацией товаров.
10. Гарантийные сроки, сроки годности и сроки службы товара.
11. Место исполнения обязательства по передаче товара.
12. Применение Правил ИНКОТЕРМС при определении места исполнения обязательства во внешнеторговых договорах и во внутреннем обороте.
13. Сроки отгрузки товара и графики отгрузки.
14. Определение момента перехода к покупателю права собственности и риска случайной гибели товара, оговорка о сохранении права собственности.
15. Обязанности сторон по доставке товара.
16. Определение цены товара.
17. Определение порядка расчета в коммерческих договорах.
18. Ответственность за нарушение коммерческого договора, основания освобождения от ответственности и основания снижения размера ответственности.
19. Приемка товаров по количеству и качеству.

20. Экспертиза качества товаров, учреждения, уполномоченные на проведение экспертизы, обжалование результатов экспертизы.
21. Возврат и повторное использование тары.
22. Претензии и рекламации.
23. Договор мены в торговом обороте.
24. Договор коммерческой комиссии (консигнации).
25. Агентские договоры в торговом обороте.
26. Страхование предпринимательского риска.
27. Правовая характеристика содержания и распространения рекламы.
28. Ограничения и запреты в сфере рекламной деятельности.
29. Система органов государственной власти, осуществляющих контроль за соблюдением правил торговой деятельности.
30. Государственный контроль за безопасностью товаров.
31. Государственный контроль за соблюдением порядка применения контрольно-кассовой техники.
32. Государственный контроль за соблюдением тарифов.
33. Государственный контроль за проведением торгов.
34. Защита организаций и предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов.
35. Коммерческое право как учебная дисциплина.
36. Проблема дуализма частного права.
37. Понятие торгового оборота.
38. Воздействие публично-правовых установлений на коммерческую деятельность.
39. Виды субъектов торгового права.
40. Особенности участия некоммерческих организаций в торговом обороте.
41. Экономическое и правовое значение биржи.
42. Понятие объектов торгового оборота.
43. Классификация товаров.
44. Товарный знак как объект торгового оборота.
45. Порядок выдачи свидетельства на товарный знак и знак обслуживания.
46. Коллективный товарный знак.
47. Использование и передача товарного знака и знака обслуживания.
48. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.
49. Защита прав и законных интересов участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.
50. Маркировка товаров и тары, ее правовое регулирование, назначение, содержание и порядок нанесения, ответственность за неправомерную реализацию товаров без специальной маркировки.
51. Ограничение оборота отдельных видов товаров.
52. Правовой режим денежных средств. Правовые основы публичного контроля в области наличного денежного обращения.
53. Социальное и экономическое значение конкуренции.
54. Понятие доминирующего положения на товарном рынке.
55. Ограничения и запреты, налагаемые на лицо, занимающее доминирующее положение на товарном рынке.
56. Запрет согласованных действий, ограничивающих конкуренцию, и причины поощрения «вертикальных» соглашений.
57. Антимонопольный контроль за реорганизацией и приобретением долей в уставном капитале юридических лиц.

- 58.Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
- 59.Принцип свободы договора и его ограничения.
- 60.Посреднические договоры в коммерческой деятельности.
- 61.Договоры, содействующие торговле.
- 62.Организационные договоры в торговле.
- 63.Сравнительная характеристика рамочного договора и предварительного договора.
- 64.Форма внешнеторгового договора.

**4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования, описание шкал оценивания**

(методические рекомендации по курсовой работе (проекту), итоговой контрольной работе, билеты)

Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет №1**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Коммерческое право как учебная дисциплина.
2. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
3. В 1995 г., во время широкой популярности программной оболочки Windows 95, а также широкого распространения интернет-кафе, ООО «Рога и копыта» наладило в г. Челябинске производство пива, соленых орешков, чипсов и печенья в упаковке синего цвета, с характерным флажком на этикетке и надписью «Windows 95». *Можно ли считать действия ООО «Рога и копыта» нарушением, учитывая, что товарный знак Windows 95 был зарегистрирован компанией Microsoft для программного обеспечения?*



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

### Билет №2

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Проблема дуализма частного права.
2. Понятие торгового оборота.
3. В кондитерскую «Аленка» обратилась Маргарита С. с просьбой выполнить на заказ праздничный торт ко дню рождения ее дочери Лизы. Пожелание заказчицы состояло в том, что на торте должны быть выполнены рисунки, изображающие персонажи мультфильма «Смешарики». Заказчица даже представила распечатанные на цветном принтере картинки, изображающие «Смешариков». Торт был выполнен в точном соответствии с пожеланием заказчицы, однако в день передачи заказа кондитерскую посетил представитель правообладателя – «Смешарики Гмбх», который указал, что использование персонажей мультфильма «Смешарики» незаконно, так как персонажи мультфильма «Смешарики» зарегистрированы в качестве товарных знаков. Представитель РАО составил протокол, сделал фотографии торта и обратился в суд с иском к «Аленке» о взыскании компенсации. *Какое решение должен вынести суд?*



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 3**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Воздействие публично-правовых установлений на коммерческую деятельность.
2. Виды субъектов торгового права.
3. ИП Орлов обратился к юристу с просьбой зарегистрировать товарный знак «Анжелика и король» для магазина, специализирующегося на продаже женской одежды, косметики и бижутерии. При этом Орлов пояснил, что соответствующая вывеска давно расположена на входе магазина, но теперь он намерен зарегистрировать товарный знак для более серьезной защиты. *Дайте разъяснение о возможности регистрации искомого товарного знака.*



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет №4**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Особенности участия некоммерческих организаций в торговом обороте.
2. Экономическое и правовое значение биржи.
3. Компания «Орел» производящая алкогольные вина на территории Краснодарской области, обратилась к патентному поверенному с вопросом о том, может ли она зарегистрировать следующие словесные товарные знаки: (а) «Кармен – самое романтическое шампанское в мире»; (б) «Яблочный сидр»; (в) «Коньяк «Дары Армении»». *Дайте мотивированный ответ.*



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 5**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Понятие объектов торгового оборота.
2. Маркировка товаров и тары, ее правовое регулирование, назначение, содержание и порядок нанесения, ответственность за неправомерную реализацию товаров без специальной маркировки.
3. В 1995 г., во время широкой популярности программной оболочки Windows 95, а также широкого распространения интернет-кафе, ООО «Рога и копыта» наладило в г. Челябинске производство пива, соленых орешков, чипсов и печенья в упаковке синего цвета, с характерным флажком на этикетке и надписью «Windows 95». Можно ли считать действия ООО «Рога и копыта» нарушением, учитывая, что товарный знак Windows 95 был зарегистрирован компанией Microsoft для программного обеспечения?





Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 6**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Товарный знак как объект торгового оборота.
2. Ограничения и запреты, налагаемые на лицо, занимающее доминирующее положение на товарном рынке.
3. В кондитерскую «Аленка» обратилась Маргарита С. с просьбой выполнить на заказ праздничный торт ко дню рождения ее дочери Лизы. Пожелание заказчицы состояло в том, что на торте должны быть выполнены рисунки, изображающие персонажи мультфильма «Смешарики». Заказчица даже представила распечатанные на цветном принтере картинки, изображающие «Смешариков». Торт был выполнен в точном соответствии с пожеланием заказчицы, однако в день передачи заказа кондитерскую посетил представитель правообладателя – «Смешарики Гмбх», который указал, что использование персонажей мультфильма «Смешарики» незаконно, так как персонажи мультфильма «Смешарики» зарегистрированы в качестве товарных знаков. Представитель РАО составил протокол, сделал фотографии торта и обратился в суд с иском к «Аленке» о взыскании компенсации. Какое решение должен вынести суд?



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Билет № 7**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Порядок выдачи свидетельства на товарный знак и знак обслуживания.
2. Правовой режим денежных средств. Правовые основы публичного контроля в области наличного денежного обращения.
3. ООО «Классика Аудита» 06.08.08 обратилось в Министерство финансов Российской Федерации с заявлением о выдаче лицензии на осуществление ауди-торской деятельности в области общего аудита сроком на один год. Министерство финансов Российской Федерации 10.10.08 сообщило истцу об отказе в выдаче лицензии. Как было установлено, ООО «Классика Аудита» представило учредительные документы, в которых помимо аудиторской были указаны другие виды предпринимательской деятельности. Обоснован ли отказ в выдаче лицензии?



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 8**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Использование и передача товарного знака и знака обслуживания.
2. Антимонопольный контроль за реорганизаций и приобретением долей в уставном капитале юридических лиц.
3. Является ли вывеска рекламой? Дайте аргументированный ответ.



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 9**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.
2. Запрет согласованных действий, ограничивающих конкуренцию, и причины поощрения «вертикальных» соглашений.
3. ООО «Малютка» обратилось в суд области с иском к ООО «Компания по производству посуды» об устранении нарушения исключительного права истца на объемный товарный знак «Снеговик» путем запрета на изготовление, применение, предложение к продаже, продажу, хранение и иное введение в гражданский оборот чайных чашек, выполненных из небьющегося стекла в форме снеговика, а также о признании изготовленных ответчиком 900 чайных чашек литра контрафактным товаром. В отзыве на исковое заявление ответчик указал, что истец является правообладателем объемного товарного знака «Снеговик» в отношении детского питания. Он же, ответчик, производит посуду, в том числе и посуду для детей. Следовательно, он не нарушает исключительного права истца на товарный знак.  
*Решите дело.*



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 10**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Классификация товаров.
2. Защита прав и законных интересов участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.
3. Марина Марфина, 1994 г. рожд., обратилась в суд с иском к кондитерской фабрике «Заря» о взыскании компенсации за использование ее изображения на фантиках и коробках шоколадных конфет «Маринка». Из пояснений истицы следует, что в 2001 году ее отец, работавший на фабрике «Заря», держал на рабочем столе фотографию дочери. На фабрике в это время вводили в производство новый сорт шоколада, и отец поддавался уговорам коллег и разрешил разместить на коробках фотографию дочери. Однако в настоящее время отец на фабрике не работает, а фабрика (ответчик) никогда не платила за использование фотографии. Какое решение должен вынести суд?



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 11**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Ограничение оборота отдельных видов товаров.
2. Социальное и экономическое значение конкуренции.
3. ИП Антон Калашников осуществляет предпринимательскую деятельность по производству и продаже мужской одежды, обуви и аксессуаров. Он обратился в Роспатент с заявкой о государственной регистрации товарного знака «Калашников» для зонтиков. Объясните, почему Роспатент отказал в регистрации такого товарного знака



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 12**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Коллективный товарный знак.
2. Понятие доминирующего положения на товарном рынке.
3. При рассмотрении договора поставки суду представлены следующие доводы: поставщик считает, что покупатель не имеет права ссылаться на недостатки товара, принятого покупателем в нарушение порядка принятия, установленного Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству, утвержденной постановлением Госарбитража СССР от 15.06.65 г. N П-6, и Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству, утвержденной постановлением Госарбитража СССР от 25.04.66 № П-7; покупатель же считает, что данная инструкция к договору поставки, заключенному и исполняемому в 2009 году, применяться не может. При рассмотрении спора ответчик ссылался также на то, что установленный указанными Инструкциями порядок принятия товара является обычаем делового оборота. Оцените доводы сторон



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 13**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Коммерческое право как учебная дисциплина.
2. Понятие торгового оборота.
3. В 1995 г., во время широкой популярности программной оболочки Windows 95, а также широкого распространения интернет-кафе, ООО «Рога и копыта» наладило в г. Челябинске производство пива, соленых орешков, чипсов и печенья в упаковке синего цвета, с характерным флажком на этикетке и надписью «Windows 95». *Можно ли считать действия ООО «Рога и копыта» нарушением, учитывая, что товарный знак Windows 95 был зарегистрирован компанией Microsoft для программного обеспечения?*





Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Билет № 14**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Проблема дуализма частного права.
2. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
3. В кондитерскую «Аленка» обратилась Маргарита С. с просьбой выполнить на заказ праздничный торт ко дню рождения ее дочери Лизы. Пожелание заказчицы состояло в том, что на торте должны быть выполнены рисунки, изображающие персонажи мультфильма «Смешарики». Заказчица даже представила распечатанные на цветном принтере картинки, изображающие «Смешариков». Торт был выполнен в точном соответствии с пожеланием заказчицы, однако в день передачи заказа кондитерскую посетил представитель правообладателя – «Смешарики Гмбх», который указал, что использование персонажей мультфильма «Смешарики» незаконно, так как персонажи мультфильма «Смешарики» зарегистрированы в качестве товарных знаков. Представитель РАО составил протокол, сделал фотографии торта и обратился в суд с иском к «Аленке» о взыскании компенсации. *Какое решение должен вынести суд?*



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Билет № 15**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Особенности участия некоммерческих организаций в торговом обороте.
2. Воздействие публично-правовых установлений на коммерческую деятельность.
3. ИП Орлов обратился к юристу с просьбой зарегистрировать товарный знак «Анжелика и король» для магазина, специализирующегося на продаже женской одежды, косметики и бижутерии. При этом Орлов пояснил, что соответствующая вывеска давно расположена на входе магазина, но теперь он намерен зарегистрировать товарный знак для более серьезной защиты. *Дайте разъяснение о возможности регистрации искомого товарного знака.*



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 16**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Виды субъектов торгового права.
2. Экономическое и правовое значение биржи.
3. Компания «Орел» производящая алкогольные вина на территории Краснодарской области, обратилась к патентному поверенному с вопросом о том, может ли она зарегистрировать следующие словесные товарные знаки: (а) «Кармен – самое романтическое шампанское в мире»; (б) «Яблочный сидр»; (в) «Коньяк «Дары Армении»». *Дайте мотивированный ответ.*



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Билет № 17**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Понятие объектов торгового оборота.
2. Ограничения и запреты, налагаемые на лицо, занимающее доминирующее положение на товарном рынке.
3. В 1995 г., во время широкой популярности программной оболочки Windows 95, а также широкого распространения интернет-кафе, ООО «Рога и копыта» наладило в г. Челябинске производство пива, соленых орешков, чипсов и печенья в упаковке синего цвета, с характерным флажком на этикетке и надписью «Windows 95». Можно ли считать действия ООО «Рога и копыта» нарушением, учитывая, что товарный знак Windows 95 был зарегистрирован компанией Microsoft для программного обеспечения?



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 18**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Товарный знак как объект торгового оборота.
2. Маркировка товаров и тары, ее правовое регулирование, назначение, содержание и порядок нанесения, ответственность за неправомерную реализацию товаров без специальной маркировки.
3. В кондитерскую «Аленка» обратилась Маргарита С. с просьбой выполнить на заказ праздничный торт ко дню рождения ее дочери Лизы. Пожелание заказчицы состояло в том, что на торте должны быть выполнены рисунки, изображающие персонажи мультфильма «Смешарики». Заказчица даже представила распечатанные на цветном принтере картинки, изображающие «Смешариков». Торт был выполнен в точном соответствии с пожеланием заказчицы, однако в день передачи заказа кондитерскую посетил представитель правообладателя – «Смешарики Гмбх», который указал, что использование персонажей мультфильма «Смешарики» незаконно, так как персонажи мультфильма «Смешарики» зарегистрированы в качестве товарных знаков. Представитель РАО составил протокол, сделал фотографии торта и обратился в суд с иском к «Аленке» о взыскании компенсации. Какое решение должен вынести суд?



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Билет № 19**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Порядок выдачи свидетельства на товарный знак и знак обслуживания.
2. Антимонопольный контроль за реорганизаций и приобретением долей в уставном капитале юридических лиц.
3. ООО «Классика Аудита» 06.08.08 обратилось в Министерство финансов Российской Федерации с заявлением о выдаче лицензии на осуществление ауди-торской деятельности в области общего аудита сроком на один год. Министерство финансов Российской Федерации 10.10.08 сообщило истцу об отказе в выдаче лицензии. Как было установлено, ООО «Классика Аудита» представило учредительные документы, в которых помимо аудиторской были указаны другие виды предпринимательской деятельности. Обоснован ли отказ в выдаче лицензии?



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Билет № 20**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Использование и передача товарного знака и знака обслуживания.
2. Правовой режим денежных средств. Правовые основы публичного контроля в области наличного денежного обращения.
3. Является ли вывеска рекламой? Дайте аргументированный ответ.



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 21**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.
2. Защита прав и законных интересов участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.
3. ООО «Малютка» обратилось в суд области с иском к ООО «Компания по производству посуды» об устранении нарушения исключительного права истца на объемный товарный знак «Снеговик» путем запрета на изготовление, применение, предложение к продаже, продажу, хранение и иное введение в гражданский оборот чайных чашек, выполненных из небьющегося стекла в форме снеговика, а также о признании изготовленных ответчиком 900 чайных чашек литра контрафактным товаром. В отзыве на исковое заявление ответчик указал, что истец является правообладателем объемного товарного знака «Снеговик» в отношении детского питания. Он же, ответчик, производит посуду, в том числе и посуду для детей. Следовательно, он не нарушает исключительного права истца на товарный знак.  
*Решите дело.*





Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 22**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Классификация товаров.
2. Запрет согласованных действий, ограничивающих конкуренцию, и причины поощрения «вертикальных» соглашений.
3. Марина Марфина, 1994 г. рожд., обратилась в суд с иском к кондитерской фабрике «Заря» о взыскании компенсации за использование ее изображения на фантиках и коробках шоколадных конфет «Маринка». Из пояснений истицы следует, что в 2001 году ее отец, работавший на фабрике «Заря», держал на рабочем столе фотографию дочери. На фабрике в этом время вводили в производство новый сорт шоколада, и отец поддался уговорам коллег и разрешил разместить на коробках фотографию дочери. Однако в настоящее время отец на фабрике не работает, а фабрика (ответчик) никогда не платила за использование фотографии. Какое решение должен вынести суд?



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 23**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Ограничение оборота отдельных видов товаров.
2. Коллективный товарный знак.
3. ИП Антон Калашников осуществляет предпринимательскую деятельность по производству и продаже мужской одежды, обуви и аксессуаров. Он обратился в Роспатент с заявкой о государственной регистрации товарного знака «Калашников» для зонтиков. Объясните, почему Роспатент отказал в регистрации такого товарного знака



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 24**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Социальное и экономическое значение конкуренции.
2. Понятие доминирующего положения на товарном рынке.
3. При рассмотрении договора поставки суду представлены следующие доводы: поставщик считает, что покупатель не имеет права ссылаться на недостатки товара, принятого покупателем в нарушение порядка принятия, установленного Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству, утвержденной постановлением Госарбитража СССР от 15.06.65 г. N П-6, и Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству, утвержденной постановлением Госарбитража СССР от 25.04.66 № П-7; покупатель же считает, что данная инструкция к договору поставки, заключенному и исполняемому в 2009 году, применяться не может. При рассмотрении спора ответчик ссылался также на то, что установленный указанными Инструкциями порядок принятия товара является обычаем делового оборота. Оцените доводы сторон



Утверждаю:  
Заведующий кафедрой  
Права  
\_\_\_\_\_ Яшин А.Н.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Билет № 25**

По дисциплине «Коммерческое право»

Направление подготовки:  
40.03.01 «Юриспруденция»

1. Особенности участия некоммерческих организаций в торговом обороте.
2. Ограничения и запреты, налагаемые на лицо, занимающее доминирующее положение на товарном рынке.
3. ИП Орлов обратился к юристу с просьбой зарегистрировать товарный знак «Анжелика и король» для магазина, специализирующегося на продаже женской одежды, косметики и бижутерии. При этом Орлов пояснил, что соответствующая вывеска давно расположена на входе магазина, но теперь он намерен зарегистрировать товарный знак для более серьезной защиты. *Дайте разъяснение о возможности регистрации искомого товарного знака.*