



МАЭУ

«МУРМАНСКАЯ АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

ОДОБРЕНО
Решением
Ученого совета ЧОУ ВО «МАЭУ»
от «21» февраля 2018г.
Протокол № 10

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ЧОУ ВО «МАЭУ»

О.И. Чиркова
«21» февраля 2018г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

является единой для всех форм обучения

Направленность (профиль) образовательной программы

«Финансы и кредит»

Мурманск

2018

Рабочая программа учебной дисциплины / **Микроэкономика**/ Мурманск: ЧОУ ВО «МАЭУ», 2018. – 119 с.

Микроэкономика: Рабочая программа дисциплины по направлению 38.03.01«Экономика» является единой для всех форм обучения. Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ПООП ВО по направлению Экономика и профилю подготовки Финансы и кредит.

© ЧОУ ВО «МАЭУ», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение
2. Тематическое планирование
3. Содержание дисциплины курса
4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины, необходимой для освоения дисциплины
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

I ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» предназначена для реализации Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению 38.03.01 «Экономика» и является единой для всех форм и сроков обучения.

1. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины, практики, предшествующие изучению данной дисциплины и формирующие аналогичные компетенции	Код компетенции	Объект логической и содержательной взаимосвязи		Код компетенции	Дисциплины, практики, изучаемые последующих семестрах формирующие аналогичные компетенции ИА, в и
		Дисциплина	Код компетенции		
Макроэкономика	ОК-3	Микроэкономика	ОК-3	ОК-3	Институциональная экономика Макроэкономика Макроэкономическое планирование и прогнозирование Теория отраслевых рынков Экономическая культура и психология в профессиональной сфере Национальная экономика Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) итоговая аттестация

Теория вероятностей и математическая статистика	ОПК-2		ОПК-2	ОПК-2	Теория вероятностей и математическая статистика Социально-экономическая статистика Инвестиции Анализ бухгалтерской финансовой отчетности Рынок ценных бумаг Деньги, кредит, банки Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) итоговая аттестация
Математический анализ Линейная алгебра	ПК-1		ПК-1	ПК-1	Эконометрика Бухгалтерский учет и анализ Макроэкономическое планирование и прогнозирование Оценка стоимости бизнеса Контроль и ревизия Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) Производственная (технологическая практика, научно-

					исследовательская работа) итоговая аттестация
Линейная алгебра	ПК-2		ПК-2	ПК-2	Теория вероятностей и математическая статистика Эконометрика Социально-экономическая статистика Экономика труда Налоги и налогообложение Банковское дело Оценка стоимости бизнеса Социозэкологическая и экономическая безопасность предприятия Внешнеэкономическая деятельность Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) Производственная (технологическая практика, научно-исследовательская работа) итоговая аттестация

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части блока Б1, является базовой дисциплиной (Б1.Б.12).

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

Код компетенции	Наименование компетенции	Вид деятельности и проф. задачи ¹	Планируемые результаты	Уровень освоения компетенции ^{2*}
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - основные экономические понятия и категории; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний; - применять основные экономические понятия и категории; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения экономических знаний; - навыками применения экономических понятий и категорий; 	Пороговый
			<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - основные экономические понятия и категории; - экономические тенденции; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения экономических знаний; 	Базовый
			<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - основные экономические понятия и категории; - экономические тенденции; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний; - применять основные 	Продвинутый

¹ Описываются задачи по видам деятельности, которые указываются в ФГОС по данному направлению (специальности) в соответствии с разделом IV «Характеристика профессиональной деятельности бакалавра (магистра / специалиста)».

² Каждый преподаватель прописывает этот раздел самостоятельно

			экономические понятия и категории; Владеть: - навыками применения экономических знаний; - навыками применения экономических понятий и категорий;	
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач		Знать: - основы сбора экономических данных; Уметь: – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; Владеть: – современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных; Знать: - основы сбора экономических данных; - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; Уметь: – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; Владеть: – современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных; Знать: - основы сбора экономических данных; - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; Уметь: – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; Владеть: – современными методами сбора,	Пороговый
				Базовый
				Продвинутый

			<p>обработки и анализа экономических данных; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов</p>	
ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Расчетно-экономическая деятельность: - подготовка исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей</p>	<p><u>Знать:</u> - основные экономические и социально-экономические показатели; <u>Уметь:</u> - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; <u>Владеть:</u> - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; <u>Знать:</u> - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; <u>Уметь:</u> - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; <u>Владеть:</u> - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей,</p>	<i>Пороговый</i>
				<i>Базовый</i>

			<p>характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p> <p><u>Знать:</u></p> <p>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</p> <p>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p> <p>- навыками анализа экономических и социально-экономических показателей.</p>	Продвинутый
ПК-2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Расчетно-экономическая деятельность:</p> <p>- подготовка исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей;</p> <p>- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</p> <p>— основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>— анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</p> <p>— анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p>	Пороговый

		<p>методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией экономического исследования; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных; – современной методикой построения экономических моделей; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; – методы построения микроэкономических моделей, явлений и процессов; – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; — анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и 	<p>Базовый</p>
--	--	---	---	-----------------------

			<p>явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией экономического исследования; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных; – современной методикой построения экономических моделей; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне. <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микроуровне; 	
				<i>Продвинутый</i>

			<u>владеть:</u> - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;	
--	--	--	--	--

Изучаемая дисциплина также дает частично знания и умения, которые позволят выпускнику по данному профилю выполнять частично обобщенные трудовые функции:

- ведение процесса выработки, согласования условий медиативного соглашения и завершения процедуры медиации в сфере экономики, изложенные в профессиональном стандарте «Специалист по платежным системам», утвержденным приказом Минтруда России от 31.03.2015г. №204н.

II ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

СРОК ОБУЧЕНИЯ: 4 года

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная

Вид учебной деятельности	Всего час./зач.ед., форма контроля	Количество семестров
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	108	1
В том числе:		
Лекции	54	
Практические занятия (ПЗ)	54	
Лабораторные работы (ЛР)		
Курсовое проектирование/ курсовая работа	-	
Самостоятельная работа	126	
Вид промежуточной аттестации по семестрам (зачет, диф. зачет, экзамен) по семестру	Экзамен / 54	
Общая трудоемкость	288/8	

СРОК ОБУЧЕНИЯ: 4 года 6 месяцев

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: заочная

Вид учебной деятельности	Всего час./зач.ед., форма контроля	Количество семестров
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24	1
В том числе:		
Лекции	12	
Практические занятия (ПЗ)	12	
Лабораторные работы (ЛР)		
Курсовое проектирование/ курсовая работа	-	
Самостоятельная работа	255	
Вид промежуточной аттестации по семестрам (зачет, диф. зачет, экзамен) по семестру	Экзамен / 9	
Общая трудоемкость	288/8	

III СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем *			Самостоятельная работа	Всего час.
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1. Предмет и метод микроэкономики	4	4		7	15
2. Основы рыночного хозяйства	3	3		7	13
3. Спрос и предложение на рынке	3	3		7	13
4. Типы рынков и их особенности	4	4		7	15
5. Теория фирмы	4	4		8	15
6. Издержки предприятия и их виды	4	4		9	17
7. Доходы предприятия	4	4		9	17
8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	4	4		9	17
9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	4	4		9	17
10. Поведение потребителя в экономике	4	4		9	17

11.	Рынок труда и заработной платы	4	4		9	17
12.	Рынок земли	4	4		9	17
13.	Рынок капитала	4	4		9	17
14.	Предпринимательство и прибыль	4	4		9	17
Всего:		54	54		126	234
Экзамен						54
Итого						288

Заочная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем			Самостоятельная работа	Всего час.
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1. Предмет и метод микроэкономики				17	17
2. Основы рыночного хозяйства				17	17
3. Спрос и предложение на рынке				17	17
4. Типы рынков и их особенности	1	1		17	19
5. Теория фирмы	1	1		17	19
6. Издержки предприятия и их виды	1	1		17	19
7. Доходы предприятия	1	1		17	19
8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	1	1		17	19
9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	1	1		17	19
10. Поведение потребителя в экономике	1	1		17	19
11. Рынок труда и заработной платы	1	1		17	19
12. Рынок земли	1	1		17	19
13. Рынок капитала	1	1		17	19
14. Предпринимательство и прибыль	1	1		17	19
15. Предмет и метод микроэкономики	1	1		17	19
Всего:	12	12		255	279
Экзамен					9
Итого					288

3.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Раздел 1 Теоретические основы микроэкономики.

1.1 Предмет и метод микроэкономики

Особенности объекта и предмета микроэкономики как науки. Субъекты микроэкономики. Предприятие. Домохозяйство. Схема взаимодействия предприятий и домохозяйств.

Проблема выбора. Редкость как экономическое понятие.

Методы и функции микроэкономики. Микроэкономика и экономическая политика.

1.2. Основы рыночного хозяйства

Генезис рынка и его развитие. Специализация и общественное разделение труда. Экономическая обособленность товаропроизводителей. Роль частной собственности в экономическом обособлении.

Роль рынка в экономической жизни общества. Виды рынков. Функции рынка: ценообразующая, информационная, посредническая, регулирующая, санирующая, стимулирующая.

Конкуренция как элемент рыночной экономики. Экономическая сущность конкуренции. Эффективность конкуренции в рыночной экономике.

Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды конкурентной борьбы. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Функции конкуренции.

Плюсы и минусы существования монополий для экономики. Типы и формы монополистической объединений. Картель. Трест. Синдикат. Концерн. Конгломерат. Финансово-промышленные группы и их роль. Монопсония.

Антимонопольное регулирование. Развитие антимонопольной деятельности в России. Федеральная антимонопольная служба.

1.3 Спрос и предложение на рынке

Спрос. Кривая спроса. Эффекты спроса. Эффект «здорового смысла», эффект дохода и замещения. Влияние предельной полезности на спрос. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые детерминанты спроса.

Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса.

Агрегированная функция спроса по группе потребителей и по группе благ. Аксиомы выявленных предпочтений. Спрос потребителя в неопределенности.

Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.

Предложение и спрос. Уравновешивающая функция рыночной цены. Правительственное регулирование цен. Дефицит и товарные излишки.

Эластичность спроса по ценам. Основные факторы эластичности спроса. Товары-субституты и товары-комплементы.

Эластичность предложения по ценам. Фактор времени. Краткосрочный период. Долгосрочный период.

1.4 Типы рынков и их особенности

Рынок. Классификация рынка. Совершенный рынок. Признаки совершенного рынка. Несовершенный рынок и его особенности.

Организованный рынок. Неорганизованный рынок. «Черный», «теневой» и «серый» рынки. Роль рынка в экономической жизни общества.

Эффективность конкуренции в рыночной экономике. Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды конкурентной борьбы.

Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Монополия.

Раздел 2 Фирма в рыночной экономике

2.1. Теория фирмы

Понятие фирмы и предприятия. Организационно-правовые формы предприятия. Индивидуальное частное предприятие как форма организации предпринимательства. Достоинства и недостатки. Преимущества и недостатки партнерских предприятий. Товарищество. Простое товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество.

Средства предприятия как основа предпринимательской деятельности. Фонды предприятия. Основные производственные фонды и их состав. Оборотные производственные фонды. Фонды обращения. Средства и активы предприятия.

2.2 Издержки предприятия и их виды

Издержки предприятия. Состав издержек производства. Издержки обращения. Полные издержки. Внешние и внутренние издержки предприятия.

Динамика издержек: постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки.

Общая характеристика основных моделей рынка. Совершенная конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Минимизация убытков, прекращение производства. Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.

Деятельность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Условия выхода фирм в отрасли и выхода из отрасли. Особенности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Типичные последствия несовершенной конкуренции. Госбюджетное регулирование деятельности монополий.

2.3 Доходы предприятия

Для полного и сокращенного срока обучения

Прибыль как результат деятельности предприятия. Выручка и прибыль предприятия. Бухгалтерская и экономическая прибыль предприятия. Предельный доход. Минимизация издержек и максимизация прибыли.

Оптимальный объем производства. Норма прибыли. Роль прибыли в рыночной экономике. Стимулирующая роль прибыли и ее значение.

2.4 Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Общая характеристика основных моделей рынка. Совершенная конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Минимизация убытков, прекращение производства. Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.

Деятельность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Условия выхода фирм в отрасли и выхода из отрасли.

2.5. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Особенности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Типичные последствия несовершенной конкуренции. Госбюджетное регулирование деятельности монополий.

Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии. Статические и динамические игры с неполной информацией. Модель информационного взаимодействия “заказчик-исполнитель”. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо. Равновесие в условиях внешних эффектов. Эффективность, единственность, устойчивость общего равновесия.

Раздел 3 Роль потребителя в экономике

3.1 Поведение потребителя в экономике

Понятие потребительского поведения. Факторы, определяющие выбор потребителя на рынке. Бюджетные ограничения и покупательная способность. Предельная полезность и потребительский выбор. Цель потребителя как экономического агента.

Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности. Учет первоначальной наделенности благами в задаче сравнительной статики. Существование функции ожидаемой полезности.

Кривая безразличия. Общая и предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Комбинация кривых безразличия и бюджетной линии. Правила рационального потребления. Условия потребительского равновесия.

Особенности потребления различных слоев населения. Специфика российского потребителя.

Раздел 4 Рынки факторов производства

4.1 Рынок труда и заработной платы

Особенности спроса на факторы производства. Формирование спроса на ресурсы при социализме и в условиях рынка.

Рынок труда. Факторы, определяющие предложение услуг труда. Спрос на труд. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке труда.

Заработная плата. Факторы, определяющие величину заработной платы. Прожиточный минимум. Номинальная и реальная заработная плата. Формы зарплаты. Повременная и сдельная заработная плата. Различные системы оплаты труда.

4.2 Рынок земли

Рынок земли. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Роль невозобновляемых ресурсов в экономике.

Специфика аграрных отношений. Землевладение и землепользование. Аренда земли. Земельная рента. Монопольная земельная рента. Дифференциальная и абсолютная земельная рента: сущность и причины возникновения.

Теоретические взгляды неоклассической школы. Особенности аграрных отношений в современной России. Аграрные отношения в условиях планового хозяйства. Необходимость проведения аграрной реформы. Общий ход аграрных преобразований.

4.3 Рынок капитала

Капитал как фактор производства. Особенности капитала как фактора производства. Понятие промышленного капитала. Основной и оборотный капитал. Кругооборот и оборот промышленного капитала.

Ссудный капитал. Источники ссудного капитала. Кредит как форма движения ссудного капитала. Функции кредита. Формы и принципы кредитования.

Ссудный процент. Факторы, определяющие величину ставки ссудного процента. Ставка процента и реализация инвестиционных проектов фирмы.

4.4 Предпринимательство и прибыль

Предпринимательская способность как фактор производства. Функции предпринимателя. Виды и условия предпринимательской деятельности.

Прибыль. Различные подходы к определению природы прибыли. Марксистская трактовка прибыли. Неоклассическая школа о прибыли как о вознаграждении за предпринимательскую деятельность.

Норма прибыли. Факторы, влияющие на норму прибыли. Функции прибыли. Российские предприниматели в условиях экономической реформы. Традиционные и нетрадиционные способы минимизации издержек и максимизации прибыли.

IV ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Темы докладов

Для освоения компетенции ОК-3;

1.1 Предмет и метод микроэкономики

1. Методология науки «Микроэкономики».
2. Роль неоклассической школы в развитии микроэкономики.
3. Экономическое учение А.Маршалла.
4. Экономические взгляды экономистов второй волны «маржинальной революции».
5. Ограниченность выбора и пути решения проблемы в различных странах.

Для освоения компетенции ОПК-2;

1.4 Типы рынков и их особенности

6. Становление рынка: условия и формы развития.
7. Роль теневого рынка в экономике.
8. Формирование рыночной экономики в РФ.
9. Роль естественных монополий в экономике.
10. Монополистическая конкуренция в российской экономике.
11. Антимонопольное регулирование.
12. Антимонопольное законодательство в РФ.
13. Роль закона «О защите прав потребителей».

Для освоения компетенции ПК-1;ПК-2.

3.1 Поведение потребителя в экономике

14. Особенности потребительского поведения различных классов общества.
15. Проблема оценки полезности экономических благ.
16. Особенности поведения потребителя в условиях экономического кризиса.
17. Стратегии и формы поведения потребителя в экономике.

4.2 Перечень контрольных вопросов

Для освоения компетенции ОК-3;

1 Сформулируйте предмет и основное содержание дисциплины «микроэкономика».

2 Дайте определения понятия «экономика».

3 Объясните методы микроэкономики и приведите примеры.

4 Приведите примеры использования методов экономической теории.

5 Перечислите виды несовершенного рынка и охарактеризуйте их.

6 В чем сходство функций конкуренции и рынка?

Для освоения компетенции ОПК-2;

7 Назовите особенности форм частного типа собственности.

8 Перечислите достоинства и недостатки существования монополий в экономике.

9 Чем отличаются друг от друга формы искусственной монополии.

10 Что изучает микроэкономика?

11 Назовите эффекты спроса. Проиллюстрируйте примерами.

12 Какие существуют исключения из закона спроса?

Для освоения компетенции ПК-1;

13 Какие причины обуславливают применение повременной заработной платы?

14 В чем сущность сдельно-регрессивной системы оплаты труда?

15 Назовите особенности капитала как фактора производства.

16 Назовите отличия между различными видами ренты. Изобразите графически.

Для освоения компетенции ПК-2.

17 В чем состоит условие равновесия фирмы на рынке совершенной конкуренции?

18 Условие равновесия фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

19 Назовите недостатки и преимущества организационно-правовых форм предприятий относительно друг друга.

20 В чем отличие экономических издержек от бухгалтерских?

21 Чему равны валовые издержки при нулевом объеме производства?

22 В чем проявляется роль прибыли в экономике?

4.3 . Перечень заданий для самостоятельной работы

Для освоения компетенции ОК-3;

1 Привести собственные примеры использования методов микроэкономики для изучения.

2 Сделать сравнительную таблицу экономических систем.

3 Составить сравнительную таблицу различных типов рынка.

4 Классическая политическая экономия.

5 Средний класс в России.

6 Интеллектуальная собственность в системе экономических отношений.

Для освоения компетенции ОПК-2;

7 Государственная собственность и ее реформирование в РФ.

8 Возникновение денег и их функции.

9 Теории рынка с несовершенной рыночной конкуренции.

10 Антимонопольное регулирование в России.

11 Акционерное общество как одна из организационно-правовых форм предприятия.

Для освоения компетенции ПК-1;

12 Роль прибыли в рыночной экономике.

13 Характеристика рынка труда в России.

14 Социально-экономические последствия безработицы.

15 Роль кредита в рыночной экономике.

Для освоения компетенции ПК-2

16 Теория ренты в трудах Д. Рикардо и К. Маркса.

17 Развитие малого бизнеса в России.

18 Теневая экономика и сельское хозяйство.

19 Причины и последствия финансового кризиса в России.

4.4. Тематика рефератов

Для освоения компетенции ОК-3;

1. Предмет экономики в различных экономических школах.

2. Методология классической школы экономической мысли.

3. Методология марксистской политической экономии.
4. Основные идеи и методология неоклассиков.
5. Особенности классификации экономических систем.
6. Современная экономическая мысль.

Для освоения компетенции ОПК-2;

7. Развитие «теневое» рынка в России.
8. Сезонный характер потребительского поведения.
9. Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции.
10. Деятельность фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
11. Особенности развития рынка земли в России.
12. Формирование рыночной экономики в России.
13. Развитие антимонопольного законодательства в России.

Для освоения компетенции ПК-1;

14. Особенности развития рынка услуг.
15. Регулирование и формирование отношений частной собственности в России.
16. Приватизация в России: результаты и последствия.

Для освоения компетенции ПК-2;

17. Рынок капитала в России и его особенности.
18. Организационно-правовые формы предприятий в России.
19. Преимущества и недостатки отдельных организационно-правовых форм.
20. Особенности спроса и предложения на отдельных товарных рынках.

**У ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ
ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основная литература:

1. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беланова Н.Н.— Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский финансово-

- промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 623 с.
 4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма, 2014. - 623 с.
 5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для студ. вузов / Р. М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма, 2015. - 624 с.
 6. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Розанова Н.М.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52056>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Долан, Э. Д. Микроэкономика / Э. Д. Долан, Д. Е. Линдсей; пер. с англ.: В. В. Лукашевич, А. П. Маноцков. - СПб.: Санкт-Петербург оркестр, 1994. - 446 с.
2. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник для студ. вузов / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. - 7-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2014. - 383 с.
3. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Грузков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014. — 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48256>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Экономика: учеб. пособие для вузов / ред. Н. Н. Думная. - М.: Кнорус, 2016. - 220 с. - (Бакалавриат)
5. Экономическая теория (политэкономия): учебник для студ. вузов / ред. Г. П. Журавлева. - 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 684 с. - (Высшее образование)

**VI ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»,
НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. http://big_economic_dictionary.academic.ru – Большой экономический словарь
2. <http://www.re-j.ru> – Журнал «Российский экономический журнал»

**VII ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система; справочно-правовая система КонсультантПлюс Использование не в коммерческих целях: программа для тестирования MyTest.

**VIII ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ
ДИСЦИПЛИНЫ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 3 этаж, ауд. 309). Комплект учебной мебели на 68 человек; оснащена электронным УМК по дисциплинам, электронные учебники по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 1 этаж, ауд. 105). Комплект учебной мебели на 28 человек; оснащена электронным УМК по дисциплинам, электронные учебники по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, мультимедийный видеопроектор, интерактивная доска, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение:

Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 4 этаж, ауд. 404) Комплект учебной мебели на 39 человек; оснащена электронным УМК по дисциплинам, электронные учебники по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, переносной мультимедийный видеопроектор, переносной демонстрационный экран, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система.

Учебная аудитория для проведения индивидуальных консультаций по направлениям (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 3 этаж, ауд. 301). Комплект учебной мебели на 4 человека; оснащенные лицензионным программным обеспечением, с выходом в локальную сеть ЧОУ ВО «МАЭУ», глобальную сеть Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО «МАЭУ». Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система.

Учебная аудитория для проведения групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 3 этаж, ауд. 309). Комплект учебной мебели на 68 человек; оснащена электронным УМК по дисциплинам, электронные учебники по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, выполнения курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область,

г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 3 этаж, ауд. 305). Автоматизированные рабочие места для обучающихся (20 мест), оснащенные лицензионным программным обеспечением, с выходом в локальную сеть ЧОУ ВО «МАЭУ», глобальную сеть Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО «МАЭУ». Программное обеспечение: электронный УМК; слайд-лекции, демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; Использование не в коммерческих целях: программа для тестирования MyTest.

Учебная аудитория для выполнения курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 2 этаж, ауд. 211). Комплект учебной мебели на 16 человек; оснащена электронным УМК по дисциплинам, электронные учебные пособия по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, лингафонное оборудование, переносной мультимедийный видеопроектор, переносной демонстрационный экран, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронно-библиотечная система, Использование не в коммерческих целях: программа для тестирования MyTest.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, выполнения курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 2 этаж, ауд. 212). Комплект учебной мебели на 29 человек; оснащена электронным УМК по дисциплинам, электронные учебники по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, переносной мультимедийный видеопроектор, переносной демонстрационный экран, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система. Использование не в коммерческих целях: программа для тестирования MyTest.

Помещение для самостоятельной работы (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 2 этаж, ауд. 203). Автоматизированные рабочие места для обучающихся (18 мест), оснащенные лицензионным программным обеспечением, с выходом в локальную сеть ЧОУ ВО «МАЭУ», глобальную сеть Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО «МАЭУ». Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; Использование не в коммерческих целях: программа для тестирования MyTest.

IX МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 План практических занятий для очной формы обучения

Наименование темы (раздела) дисциплины	Наименование практических занятий
Предмет и метод микроэкономики	Изучение предмета и методов микроэкономики в ретроспективе
Основы рыночного хозяйства	Анализ рыночного хозяйства
Спрос и предложение на рынке	Решение задач по теме
Типы рынков и их особенности	Сравнение различных типов рынка
Теория фирмы	Решение задач по теме
Издержки предприятия и их виды	Решение задач по теме
Доходы предприятия	Решение задач по теме
Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	Решение задач по теме Изучение роли конкуренции для экономики
Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	Изучение монополии, ее видов Изучение олигополии. Решение задач по теме
Поведение потребителя в экономике	Анализ особенностей и закономерностей поведения потребителя
Рынок труда и заработной платы	Решение задач по теме
Рынок земли	Решение задач по теме
Рынок капитала	Решение задач по теме
Предпринимательство и прибыль	Решение задач по теме

План практических занятий для заочной формы обучения

Наименование темы (раздела)	Наименование практических занятий
-----------------------------	-----------------------------------

дисциплины	
Спрос и предложение на рынке	Решение задач по теме
Типы рынков и их особенности	Сравнение различных типов рынка
Теория фирмы	Решение задач по теме
Издержки предприятия и их виды	Решение задач по теме
Доходы предприятия	Решение задач по теме
Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	Решение задач по теме Изучение роли конкуренции для экономики
Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	Изучение монополии, ее видов Изучение олигополии. Решение задач по теме
Поведение потребителя в экономике	Анализ особенностей и закономерностей поведения потребителя
Рынок труда и заработной платы	Решение задач по теме
Рынок земли	Решение задач по теме
Рынок капитала	Решение задач по теме
Предпринимательство и прибыль	Решение задач по теме

9.2 План занятий по лабораторным работам

По учебному плану не предусмотрено

9.3 План занятий в интерактивной форме для очной формы обучения

Наименование темы (разделов) дисциплины	Форма реализации интерактивной работы	Лекции (час.)	Практические занятия (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Самостоятельная работа (час.)	Всего час.
Основы рыночного хозяйства	Сравнительный анализ		3			3
Спрос и предложение на рынке	Проблемное обучение		3			3
Теория фирмы	Разбор практических ситуаций		4			4
Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	Работа в малых группах		4			4
Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	Дискуссия, работа в малых группах		4			4

ВСЕГО			18			18
--------------	--	--	-----------	--	--	-----------

План занятий в интерактивной форме для заочной формы обучения

Наименование темы (разделов) дисциплины	Форма реализации интерактивной работы	Лекции (час.)	Практические занятия (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Самостоятельная работа (час.)	Всего час.
Спрос и предложение на рынке	Проблемное обучение		1			1
Теория фирмы	Разбор практических ситуаций		1			1
Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	Работа в малых группах		1			1
Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	Дискуссия, работа в малых группах		1			1
Всего			4			4

9.4 Описание показателей и критерии оценивания компетенций по текущему контролю

Код компетенции и	Наименование компетенции	Наименование темы	Виды текущего контроля успеваемости и	Средства оценки по теме: тестирование, контрольная работа, устный ответ, эссе, реферат и т.д.)	Критерии оценки в зависимости от уровня освоения компетенции (Пороговый, Базовый, Продвинутый) (в соответствии с техн. картой)
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах	1. Предмет и метод микроэкономики 2. Основы рыночного хозяйства 3. Спрос и предложение на рынке	Лекции, практические работы	Устный ответ Тестирование Доклады	Пороговый уровень Базовый уровень

	деятельности	<p>4. Типы рынков и их особенности</p> <p>5. Теория фирмы</p> <p>6. Издержки предприятия и их виды</p> <p>7. Доходы предприятия</p> <p>8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции</p> <p>9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции</p> <p>10. Поведение потребителя в экономике</p> <p>11. Рынок труда и заработной платы</p> <p>12. Рынок земли</p> <p>13. Рынок капитала</p> <p>14. Предпринимательство и прибыль</p>		<p>Реферат</p> <p>Контрольная работа</p>	Продвинутый уровень
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p>5. Теория фирмы</p> <p>6. Издержки предприятия и их виды</p> <p>7. Доходы предприятия</p> <p>8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции</p> <p>9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции</p> <p>10. Поведение потребителя в экономике</p> <p>11. Рынок труда и заработной платы</p> <p>12. Рынок земли</p> <p>13. Рынок капитала</p> <p>14. Предпринимательство и прибыль</p>	Лекции, практические работы	<p>Устный ответ</p> <p>Тестирование</p> <p>Доклады</p> <p>Реферат</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Пороговый уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Продвинутый уровень</p>
ПК-1	способен собрать и проанализировать	<p>5. Теория фирмы</p> <p>6. Издержки предприятия и их виды</p>	Лекции, практические работы	<p>Устный ответ</p> <p>Тестирование</p>	Пороговый уровень

	исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	7. Доходы предприятия 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции 9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции 10. Поведение потребителя в экономике 14. Предпринимательство и прибыль		е Доклады Реферат Контрольная работа	Базовый уровень Продвинутый уровень
ПК-2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	6. Издержки предприятия и их виды 7. Доходы предприятия 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции 9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции 10. Поведение потребителя в экономике	Лекции, практические работы	Устный ответ Тестирование Доклады Контрольная работа	Пороговый уровень Базовый уровень Продвинутый уровень

9.5 Типовые задания по текущему контролю

Контрольная работа

Предпринимательство и прибыль

1. Вы располагаете суммой в 100 тыс. руб. Банк дает 8 % годовых. Акционерное общество выпустило 8 привилегированных акций по стоимости 25 тыс. рублей каждая с доходом на акцию 10 % годовых и 10 обыкновенных акций стоимостью 20 тыс. руб. каждая. На дивиденды выделено 80 тыс. рублей

1) Куда лучше вложить деньги: в банк, в привилегированные акции, или в обыкновенные?

2. Рассматривая предпринимательские способности в качестве фактора

производства, объясните почему при переходе к рыночной системе хозяйствования в России возрос спрос на фактор предпринимательства?

3. Предприятие располагает собственным акционерным капиталом в 100 млн. рублей и берет займы в банке под 10 % годовых еще 50 млн. рублей. Планируемая прибыль составляет 30 %. Чему равен доход предпринимателя?

4. Перечислите достоинства и недостатки индивидуального предприятия относительно других организационно-правовых форм.

5. Допустим, что фирма выпускала 200 единиц продукции, и сумма связанных с этим издержек составляла 1600 руб.

А) выгодно ли продавать изделия по цене 9 руб.? Чему равна себестоимость единицы продукции? Каковы средние издержки?

Б) Пусть фирма может увеличить выпуск до 201 единицы. Главный бухгалтер утверждает, что это приведет к росту общей суммы издержек до 1610 р. Стоит ли дальше наращивать выпуск этой продукции при цене 9 р. за шт.?

6. Акционерное общество выделило из прибыли на оплату дивидендов по акциям 100 млн. рублей. Эти деньги распределяются между 6 – ю привилегированными акциями с фиксированным доходом в 5 % на каждую акцию и 28 – ю обыкновенными. Какой дивиденд выплачивается по привилегированным и обыкновенным акциям?

Тестовое задание по дисциплине

Направление: 38.03.01 «Экономика»

Цель: текущий контроль, Код компетенции: ОПК-3, ОК-2, ПК-1, ПК-2

Наивысший балл за тест: 10

Форма теста: Тестовые задания закрытой формы с выбором одного правильного ответа

Утверждаю

Зав. кафедрой _____

Тест

Основы рыночного хозяйства

по дисциплине Экономика

(наименование дисциплины)

Направление (код, наименование): 38.03.01 «Экономика»

Цель: _____ Текущий контроль

(Текущий контроль, итоговый контроль, контроль остаточных знаний и т.п.)

Наивысший балл за тест: 10

Форма теста: _____ закрытый

(открытый; закрытый; на установление правильной последовательности; на установление соответствия)

Вариант 1

1. Технологические процессы отражают:

- а) вещественно-энергетические отношения;
- б) материально-технические;
- в) общественные;

2. Предприятие сворачивает свою деятельность, если в условиях совершенной конкуренции при оптимальном объеме производства:

- А) предельный доход ниже средних общих издержек;
- Б) цена выше средних общих издержек;
- В) цена ниже средних общих издержек, но выше средних переменных издержек;
- Г) предельный доход выше средних переменных издержек.

3. Всеобщность и обязательность труда характерна для:

- а) рабовладельческого хозяйства;
- б) феодального хозяйства;
- в) капиталистического хозяйства;
- г) социалистического хозяйства.

4. Установите, как командная система, как правило, сигнализирует, что дефицит продукции возрастает?

- а) цены на продукты начинают снижаться;
- б) правительственные органы объявляют о повышении цен;
- в) правительство дает указание предприятиям наращивать производства;
- г) цены «черного рынка увеличиваются».

5. Прибыль является доходом на:

- А) заемный капитал;
- Б) ссудный капитал;
- В) реальный капитал;
- Г) фиктивный капитал;
- Д) износ основного капитала.

6. Бухгалтерская прибыль равна разности:

- А) между валовым доходом и внутренними издержками;
- Б) между общей выручкой и амортизацией;
- В) между внешними издержками и нормальной прибылью;
- Г) между валовым доходом и внешними издержками.

7. Переход от доиндустриального общества к индустриальному происходит в процессе:

- а) промышленной революции;
- б) неолитической революции;
- в) «революции менеджеров»;
- г) научно-технической революции.

8. Всеобщие производительные силы играют основную роль в экономике:

- а) первобытных обществ;
- б) обществ азиатского способа производства;
- в) постиндустриальных обществах;
- г) индустриальных обществах.

9. В феодальных обществах планирование преимущественно осуществлялось на микроуровне (кроме составления госбюджета), то в азиатских обществах развивалось планирование на макроуровне. Да/Нет.

10. Формирование капиталистической экономики шло наиболее быстрыми темпами в тех странах Западной Европы, которые обладали лучшими запасами земельных и денежных ресурсов Да/Нет.

Вариант 2

1. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:

- А) частная собственность и частное присвоение;
- Б) коллективная собственность и коллективное присвоение;
- В) общественная собственность и общественное присвоение;
- Г) все ответы верны.

2. Экономическая прибыль равна разности:

- А) между валовым доходом и внешними издержками;
- Б) между внешними и внутренними издержками;
- В) между валовым доходом и общими издержками;
- Г) между бухгалтерской и нормальной прибылью.

3. Нормальная прибыль включается в состав:

- А) экономической прибыли;
- Б) внутренних издержек;
- В) внешних издержек;
- Г) рентных издержек.

4. Если какое-либо имущество взять в аренду, то арендатор:

- А) является потенциальным собственником;
- Б) распоряжается потребительной стоимостью имущества;
- В) является полным собственником;
- Г) может продать или подарить его;
- Д) является владельцем этого имущества;
- Е) данное имущество является бесхозным;
- Ж) все ответы верны.

5. Нормативная экономика занимается:

- А) исследованием фактов, процессов, явлений с целью выявления их сущности;
- Б) выявлением взаимосвязи между экономическими процессами и явлениями;
- В) определением взаимосвязей между природой и обществом;
- Г) использованием экономических законов и принципов при решении определенных социально-экономических задач.

6. Товарное обращение характеризуется следующей формой обмена:

- А) Т – Т;
- Б) Д – Т – Д;
- В) Т – Д – Т;
- Г) Д – Д'

7. На рынке совершенной конкуренции предприятие:

- А) выпускает уникальные товары;
- Б) вступает в неценовую конкуренцию;
- В) руководствуется ценой равновесия;
- Г) частично контролирует цены.

8. Восстановите нарушенную связь: экономический интерес потребность
удовлетворение потребности осознание экономические отношения.

9. Какими признаками обладает смешанная экономика?

10. «Сведенный к основной своей сути, институт собственности заключается в признании за каждым человеком права на исключительное распоряжение предметами, которые этот человек, мужчина или женщина, создал собственным трудом или получил, либо по справедливому соглашению без применения силы или обмана, от людей, создавших эту вещь».

«Современный капиталистический хозяйственный строй – это чудовищный космос, в который каждый отдельный человек ввергнут с момента своего рождения и границы которого остаются, во всяком случае для него как отдельного индивида, раз и навсегда данными и неизменными. Индивид в той мере, в какой он входит в сложное переплетение рыночных отношений, вынужден подчиняться нормам капиталистического хозяйственного поведения ...»

Детально рассмотрите представленные фрагменты и сформулируйте ответы на следующие вопросы:

- 1) Каково содержание категории частной собственности в рыночной экономике?
- 2) Является ли институт частной собственности атрибутом рыночного хозяйства?
- 3) Каким образом частная собственность обуславливает экономическую обособленность товаропроизводителей в условиях рынка?

Инструкция для тестируемых

Уважаемые обучающиеся!

Прежде чем приступить к выполнению заданий **внимательно** ознакомьтесь с инструкцией:

1. Отвечая на вопрос с выбором правильного ответа, правильный, на Ваш взгляд, ответ (ответы) обведите в кружок.
2. В заданиях открытой формы впишите ответ в пропуск.
3. Время на выполнение теста – 60 мин.
5. За каждый верный ответ Вы получаете 1 балл, за неверный – 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.

Желаем удачи!

Инструкция для проверяющего

1. Критерии оценивания результатов тестирования

№ теста и количество вопросов	Кол-во правильных ответов	Оценка уровня подготовки в баллах	Вербальный аналог
Тест 10 вопросов	от 6 до 7	3	Удовлетворительно
	от 8 до 9	4	Хорошо
	10	5	Отлично

1. Распределение ТЗ по компетенциям

Наименование и код компетенции	Номер тестового задания
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1-5
ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	5-6
ПК-1 способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	7-8
ПК-2 способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	9-10

3. Правила оценки тестового задания

Тест контрольный по дисциплине «Микроэкономика» содержит 10 заданий:

При проверке применяется номинальная шкала оценивания.

В каждом задании дано 4 варианта ответа, из которых верен только один. За каждое верно выполненное задание ставится 1 балл, при допущении ошибки - 0 баллов.

4. Правила оценки всего теста

За выполнение теста выставляются две оценки: тестовая, в виде количества набранных баллов, и по 5-балльной системе. Переводная шкала приведена в таблице.

Тестовый балл	Оценка
от 6 до 7	3 (удовлетворительно)
от 8 до 9	4 (хорошо)
10	5 (отлично)

Преподаватель: _____
(ФИО) _____ (Подпись)

Направление: 38.03.01 «Экономика»

Цель: текущий контроль, Код компетенции: ОПК-3, ОК-2, ПК-1, ПК-2

Наивысший балл за тест: 9

Форма теста: Тестовые задания закрытой формы *с выбором одного правильного ответа*

Утверждаю

Зав. кафедрой _____

Тест

Теория фирмы

по дисциплине Экономика

(наименование дисциплины)

Направление (код, наименование): 38.03.01 «Экономика»

Цель: _____ Текущий контроль

(Текущий контроль, итоговый контроль, контроль остаточных знаний и т.п.)

Наивысший балл за тест: 9

Форма теста: _____ закрытый

(открытый; закрытый; на установление правильной последовательности; на установление соответствия)

Вариант 1

1. В условиях чистой монополии кривые спроса отдельного предприятия и отрасли:

- А) не совпадают;
- Б) совпадают только частично;
- В) совпадают только на эластичном участке;
- Г) совпадают.

2. В результате экономического анализа своей деятельности в краткосрочном периоде чистый конкурент может выбрать следующие варианты, кроме:

- А) закрытия фирмы;

- Б) максимизации прибыли;
- В) минимизации убытка;
- Г) изменения цен.

3. Если предприятие на некоторое время становится единственным поставщиком какого-либо продукта или услуг благодаря его новизне, то это:

- А) закрытая монополия;
- Б) открытая монополия;
- В) монополистическая конкуренция;
- Г) олигополия.

4. Предприятие прекращает свою деятельность, если в условиях совершенной конкуренции при оптимальном объеме производства:

- А) предельный доход ниже средних переменных издержек;
- Б) цена выше средних общих издержек;
- В) цена ниже средних общих издержек, но выше средних переменных издержек;
- Г) предельный доход выше средних переменных издержек.

5. Максимальный объем производства достигается при:

- А) максимальном значении средней производительности;
- Б) максимальном значении предельной производительности;
- В) предельной производительности, превышающей среднюю производительность;
- Г) нулевом значении предельной производительности

6. В условиях совершенной конкуренции при рыночной цене, превышающей средние общие издержки, предприятие:

- А) получает нормальную прибыль;
- Б) присваивает экономическую прибыль;
- В) терпит убытки;
- Г) закрывается.

7. В условиях чистой монополии предприятие:

- А) соглашается с рыночной ценой равновесия;
- Б) частично контролирует цены;
- В) лидирует в ценовой политике;
- Г) полностью контролирует цены.

8. При эластичном предложении бремя косвенных налогов:

- А) ложится в основном на покупателя;
- Б) ложится в основном на товаропроизводителя;
- В) равномерно распределяется между товаропроизводителем и покупателем.

9. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:

- А) краткосрочного периода;
- Б) долгосрочного периода;
- В) мгновенного состояния рынка;
- Г) общего равновесия.

Вариант 2

1. На рынке совершенной конкуренции предприятие:

- А) выпускает уникальные товары;
- Б) вступает в неценовую конкуренцию;
- В) руководствуется ценой равновесия;
- Г) частично контролирует цены.

2. Тайный или молчаливый сговор между предприятиями невозможен, если:

- А) существуют высокие барьеры вступления в отрасль новых предприятий;
- Б) налицо процесс централизации капитала;
- В) число предприятий возрастает;
- Г) имеются одинаковые условия спроса и издержек.

3. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- А) минимальный объем выпуска продуктов;
- Б) максимальный объем выпуска продуктов;
- В) лучшие комбинации выпуска продуктов;
- Г) альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов.

4. Предприятие сворачивает свою деятельность, если в условиях совершенной конкуренции при оптимальном объеме производства:

- А) предельный доход ниже средних общих издержек;
- Б) цена выше средних общих издержек;
- В) цена ниже средних общих издержек, но выше средних переменных издержек;
- Г) предельный доход выше средних переменных издержек.

5. В условиях чистой монополии кривые спроса отдельного предприятия и отрасли:

- А) не совпадают;
- Б) совпадают только частично;
- В) совпадают только на эластичном участке;
- Г) совпадают.

6. В результате экономического анализа своей деятельности в краткосрочном периоде чистый конкурент может выбрать следующие варианты, кроме:

- А) закрытия фирмы;
- Б) максимизации прибыли;
- В) минимизации убытка;
- Г) изменения цен.

7. Если предприятие на некоторое время становится единственным поставщиком какого-либо продукта или услуг благодаря его новизне, то это:

- А) закрытая монополия;
- Б) открытая монополия;
- В) монополистическая конкуренция;
- Г) олигополия.

8. При универсализации производства не является характерным:

- А) концентрация производства на основе использования неспециализированного оборудования;
- Б) выпуск широкого ассортимента продукции;
- В) сосредоточение высокоспециализированных машин, оборудования и рабочей силы;
- Г) использование труда работников с широкой профессиональной подготовкой.

9. Предприятие прекращает свою деятельность, если в условиях совершенной конкуренции при оптимальном объеме производства:

- А) предельный доход ниже средних переменных издержек;
- Б) цена выше средних общих издержек;
- В) цена ниже средних общих издержек, но выше средних переменных издержек;
- Г) предельный доход выше средних переменных издержек.

Инструкция для тестируемых

Уважаемые обучающиеся!

Прежде чем приступить к выполнению заданий **внимательно** ознакомьтесь с инструкцией:

1. Отвечая на вопрос с выбором правильного ответа, правильный, на Ваш взгляд, ответ (ответы) обведите в кружок.
2. В заданиях открытой формы впишите ответ в пропуск.
3. Время на выполнение теста – 60 мин.
5. За каждый верный ответ Вы получаете 1 балл, за неверный – 0 баллов. Максимальное количество баллов – 9.

Желаем удачи!

Инструкция для проверяющего

1. Критерии оценивания результатов тестирования

№ теста и количество вопросов	Кол-во правильных ответов	Оценка уровня подготовки в баллах	Вербальный аналог
Тест 10 вопросов	от 5 до 6	3	Удовлетворительно
	от 7 до 8	4	Хорошо
	9	5	Отлично

2. Распределение ТЗ по компетенциям

Наименование и код компетенции	Номер тестового задания
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1-5
ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	5-6
ПК-1 способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	7-8
ПК-2 способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	9

3. Правила оценки тестового задания

Тест контрольный по дисциплине «Микроэкономика» содержит 9 заданий:

При проверке применяется номинальная шкала оценивания.

В каждом задании дано 4 варианта ответа, из которых верен только один. За каждое верно выполненное задание ставится 1 балл, при допущении ошибки - 0 баллов.

4. Правила оценки всего теста

За выполнение теста выставляются две оценки: тестовая, в виде количества набранных баллов, и по 5-балльной системе. Переводная шкала приведена в таблице.

<i>Тестовый балл</i>	<i>Оценка</i>
от 5 до 6	3 (удовлетворительно)
от 7 до 8	4 (хорошо)
9	5 (отлично)

Преподаватель: _____
(ФИО) (Подпись)

Контрольная работа

ВАРИАНТ 1

Задачи

1. Инженер тратит на поиск нужных продуктов питания – качественных и дешевых – 30 ч. в месяц. Если бы он покупал первые попавшиеся качественные продукты, то тратил бы денег на 25 % больше. Инженер может работать 8 ч. ежедневно, а в месяце 30 дней. При окладе 2000 руб. в месяц, который он получает в любом случае, и возможности зарабатывать дополнительно в час 15 р. он считает трату времени на поиск продуктов рациональной. Покупку первых попавшихся продуктов инженер считает нерациональной. Найти минимальную стоимость «продуктовой корзины» инженера в режиме экономии.

2. Два фермера могут выращивать свеклу и картофель, засеивая ими свои угодья в любой пропорции. Если первый все свои поля площадью 100 га отведет под свеклу, то соберет урожай 3000 т., а если под картофель, то получит 2000 т. У второго земли 150 га, но она хуже по плодородию и он может получить 4800 т. свеклы и 2400 т. картофеля. Определить точки перелома производственных возможностей труда фермеров, за исключением крайних точек.

3. Покажите как влияет уменьшение дохода на положение кривых спроса на товары А,Б,В, если известно, что коэффициент эластичности спроса по доходу для них составляет соответственно 1,7; -0,8; 0. К каким группам благ они относятся?

4. Спрос и предложение выражены функциями: $Q_d = 50 - P$; $Q_s = -10 + 2P$. Государство установило минимальный уровень цены в размере 30 денежных единиц. Сколько товара будет продано на рынке?

5. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q_d = 70 - 2P$, а кривая предложения – уравнением $Q_s = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 у.е. за единицу. Определите:

- 1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;
- 2) каков доход государства от введения этого налога;
- 3) в какой степени пострадают от введения этого налога производители.

6. Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене, если средние издержки увеличатся с 40 до 45 р./шт.?

А) подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска дополнительных единиц продукции. Б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц продукции?

7. Капитал АО составляет 1500 млн.руб., количество акций – 300 тыс. шт., из них привилегированных акций – 30 тыс. шт., процент по привилегированным акциям составляет 30 %, прибыль на дивиденды – 345 млн.руб. Определите номинальную стоимость обыкновенной акции, дивиденды на одну привилегированную акцию и на одну обыкновенную акцию, а также ному дивиденда.

8. Постройте линии бюджетного ограничения для 2 товаров, когда а) цена одного товара увеличилась; б) цены обоих товаров увеличились вдвое; в) цена одного товара выросла, а другого снизилась; г) цена одного товара снизилась.

9. Перечислите достоинства и недостатки индивидуального предприятия относительно других организационно-правовых форм.

10. Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в краткосрочном периоде:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

Тест

1. Нормативная экономика занимается:

- А) исследованием фактов, процессов, явлений с целью выявления их сущности;
- Б) выявлением взаимосвязи между экономическими процессами и явлениями;
- В) определением взаимосвязей между природой и обществом;

Г) использованием экономических законов и принципов при решении определенных социально-экономических задач.

2. Укажите, какие ценные бумаги относятся к долевым и свидетельствуют об инвестировании капитала:

- А) акции;
- Б) облигации;
- В) векселя;
- Г) залладные;
- Д) все перечисленное.

3. Товарное обращение характеризуется следующей формой обмена:

- А) Т – Т;
- Б) Д – Т – Д;
- В) Т – Д – Т;
- Г) Д – Д'

4. На рынке совершенной конкуренции предприятие:

- А) выпускает уникальные товары;
- Б) вступает в неценовую конкуренцию;
- В) руководствуется ценой равновесия;
- Г) частично контролирует цены.

5. Тайный или молчаливый сговор между предприятиями невозможен, если:

- А) существуют высокие барьеры вступления в отрасль новых предприятий;
- Б) налицо процесс централизации капитала;
- В) число предприятий возрастает;
- Г) имеются одинаковые условия спроса и издержек.

6. Критерием разграничения товаров и услуг на группы эластичного и неэластичного спроса является:

- А) единичная эластичность;
- Б) дуговая эластичность;
- В) перекрестная эластичность;
- Г) эластичность по доходу.

7. Предельный продукт труда измеряет количество продукции, производимой в

среднем за 1ч. работы. Да/Нет

8. Экономическая прибыль равна разности:

- А) между валовым доходом и внешними издержками;
- Б) между внешними и внутренними издержками;
- В) между валовым доходом и общими издержками;
- Г) между бухгалтерской и нормальной прибылью.

9. При максимальной совокупной полезности запаса благ предельная полезность последней потребленной единицы равна:

- А) максимуму;
- Б) нулю;
- В) отрицательна;
- Г) положительна.

10. Спрос – это:

- А) потребности населения в данном благе;
- Б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
- В) желание людей обладать теми или иными благами;
- Г) доход, связанный со сбережениями.

ВАРИАНТ 2

Задачи

1. Рабочий Иванов зарабатывает в час 50 р. Его отец уже на пенсии. В магазине за говядиной по 40 р/кг нужно было стоять час, а за говядиной по 60 р/кг очереди нет. Качество мяса одинаковое.

А) При каком объеме покупок приобретение более дешевой говядины лично рабочим Ивановым рационально?

Б) При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для его отца?

2. Фермер имеет три поля, каждое из которых однородно, хотя их продуктивность неодинакова. Поля используются под картофель и пшеницу. На первом поле фермер может вырастить либо 160 т картофеля, либо 50 т. пшеницы, на втором 300 и 100 соответственно, а на третьем – 140 и 60. Построить кривую производственных возможностей.

3. Первоначальный объем спроса на товар А - 1500 кг. Определите на сколько

килограмм изменится спрос на товар А в ответ на 30% сокращение спроса на товар В. Известно, что перекрестная эластичность товара А по товару В = 0,7.

4. Даны функции спроса и предложения товара: $Q_d = 900 - 100 \cdot P$; $Q_s = -150 + 50 \cdot P$. Определить цену и объем продаж, если государство установит максимальную цену продажи на уровне 6 денежных единиц.

5. На рынке конкретного товара известны функция спроса $Q_d = 9 - P$ и функция предложения $Q_s = -6 + 2P$. Производители товара уплачивают в бюджет налог в размере 1,5 у.е. на единицу товара. Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя:

6. Заполните таблицу по известным данным о затратах

Q	ТС	МС	VC	AVC	FC	ATC
0	1000		0	-	1000	-
1	1300					
2	1800					
3	2600					
4	3600					
5	4800					

7. Реальный капитал, вложенный в производство, - 200 млн.руб. Годовая прибыль - 20 млн. руб. На выплату дивидендов из нее выделено 50%. Выпущено 1 млн. акций. Определите курс акций, если норма процента 4 %, и учредительскую прибыль, если проданы все акции. Каков источник учредительской прибыли?

8. Построить кривую безразличия для Тимура, если для него предельная норма замещения яблок грушами равна нулю.

9. Перечислите недостатки и достоинства акционерного общества относительно других организационно-правовых форм предприятий.

10. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена $P = 30$. В эту отрасль входит фирма с общими издержками: $ТС = 0,5 Q^2 + 10 Q + 100$ Найти ее объем производства в краткосрочном периоде.

Тест

1. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

А) минимальный объем выпуска продуктов;

Б) максимальный объем выпуска продуктов;

В) лучшие комбинации выпуска продуктов;

Г) альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов.

2. Процент является доходом на:

- А) капитал, предоставленный в ссуду;
- Б) реальный капитал;
- В) землю, переданную в аренду;
- Г) фиктивный капитал.

3. Закон убывающей производительности факторов производства изучается в рамках:

- А) микроэкономики;
- Б) мезоэкономики;
- В) макроэкономики;
- Г) мегаэкономики.

4. Предприятие сворачивает свою деятельность, если в условиях совершенной конкуренции при оптимальном объеме производства:

- А) предельный доход ниже средних общих издержек;
- Б) цена выше средних общих издержек;
- В) цена ниже средних общих издержек, но выше средних переменных издержек;
- Г) предельный доход выше средних переменных издержек.

5. В условиях чистой монополии кривые спроса отдельного предприятия и отрасли:

- А) не совпадают;
- Б) совпадают только частично;
- В) совпадают только на эластичном участке;
- Г) совпадают.

6. Дефицит товара вызывает увеличение неденежных затрат потребителя. Да/Нет

7. Реальная заработная плата – это:

- А) количество товаров и услуг, приобретенные на номинальную заработную плату;
- Б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
- В) сумма расходов семьи в течении месяца;
- Г) все перечисленное верно.

8. Бухгалтерская прибыль равна разности:

- А) между валовым доходом и внутренними издержками;

- Б) между общей выручкой и амортизацией;
- В) между внешними издержками и нормальной прибылью;
- Г) между валовым доходом и внешними издержками.

9. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует:

- А) равноценность издержек для производителя;
- Б) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар;
- В) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары;
- Г) равноценность наборов благ для потребителя.

10. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:

- А) падения цен;
- Б) роста цен;
- В) увеличения сбережений;
- Г) сжатия кредита.

Итоговая контрольная работа

ВАРИАНТ 1

Задачи

1. Отец, мать, сын и дочь приехали на дачу. Им предстоит собрать крыжовник и натаскать песка для грядок. Поработать на участке они могут только 4 часа. Отец собирает в час 48 стаканов крыжовника, мать – 31,5 стакана, дочь – 25 стаканов, сын – 42 стакана. Отец за час может принести 20 ведер песка, мать 14 ведер, дочь – 12 ведер, сын – 18 ведер. Всего семье необходимо принести 100 ведер песка. Как семье распределить работу, что при этом собрать наибольшее возможное количество крыжовника? Сколько крыжовника будет собрано?

2. Бабушка, мать и дочь организовали семейное предприятие по вязанию шерстяных носков и варежек. За год мать может связать 250 пар варежек или 300 пар носков, бабушка – 210 пар варежек или 350 пар носков, дочь – 150 пар варежек или 300 пар носков. Постройте кривую производственных возможностей семьи.

3. В результате повышения цены товара с 10 до 15 рублей объем предложения увеличился с 15 до 19 млн. штук в год. Определите коэффициент эластичности предложения по цене.

4. Допустим, что на московском рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью $L_d = 1600 - 2 * W$, а кривая

предложения $L_s = -400 + 3 * W$.

1) Как изменится занятость на этом рынке, если государство введет минимальную оплату труда на уровне 500 р.?

2) Что произойдет на этом рынке в результате уменьшения минимальной зарплаты до 300 р.

5. Функции спроса и предложения составляют $Q_d = 100 - P$ и $Q_s = 2P - 50$ в тыс. шт., а цена задана в рублях. К каким последствиям на этом рынке приводит введение 10% - ного налога на продажи?

Решение: Равновесие до введения налога $P_0 = 50$; $Q_0 = 50$

6. Допустим, что фирма выпускала 200 единиц продукции и сумма связанных с этим издержек составляла 1600 руб.

А) выгодно ли продавать изделия по цене 9 руб.? Чему равна себестоимость единицы продукции? Каковы средние издержки?

Б) Пусть фирма может увеличить выпуск до 201 единицы. Главный бухгалтер утверждает, что это приведет к росту общей суммы издержек до 1610 р. Стоит ли дальше наращивать выпуск этой продукции при цене 9 р. за шт.?

7. Вы располагаете суммой в 100 тыс. руб. Банк дает 8 % годовых. Акционерное общество выпустило 8 привилегированных акций по стоимости 25 тыс. рублей каждая с доходом на акцию 10 % годовых и 10 обыкновенных акций стоимостью 20 тыс. руб. каждая. На дивиденды выделено 80 тыс. рублей

1) Куда лучше вложить деньги: в банк, в привилегированные акции, или в обыкновенные?

8. Постройте кривые безразличия для Дианы, если известны ее вкусы. Танцы и теннис абсолютно взаимозаменяемы и любимы. Кино и телефонные разговоры взаимозаменяемы и дополняют друг друга, а вот мороженое она предпочитает дополнять вареньем, и наоборот.

9. Объясните с точки зрения производного спроса на факторы производства, почему такие профессии, как пряжа, кузнец и т.п., стали «умирающими», ведь изделия ручного труда достаточно высоко ценятся?

10. Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в долгосрочном периоде:

Q	VC	AC	MC	TC
0				
1		1) 50		50
2		45	6) 40	2) 90
3		3) 40	30	4) 120
4	140			
5		5) 30		150

Тест

1. Какая из нижеприведенных зависимостей является обратной:
 - А) между ценой и предложением;
 - Б) между ценой и объемом продаж;
 - В) между производительностью и выпуском продукции;
 - Г) между доходами.

2. Прибыль является доходом на:
 - А) заемный капитал;
 - Б) ссудный капитал;
 - В) реальный капитал;
 - Г) фиктивный капитал;
 - Д) износ основного капитала.

3. Экономические категории представляют собой:
 - А) взаимосвязи между понятиями;
 - Б) научные абстракции, выражающие экономические отношения;
 - В) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;
 - Г) единичные случаи проявления тех или иных событий.

4. В результате экономического анализа своей деятельности в краткосрочном периоде чистый конкурент может выбрать следующие варианты, кроме:
 - А) закрытия фирмы;
 - Б) максимизации прибыли;
 - В) минимизации убытка;
 - Г) изменения цен.

5. Если предприятие на некоторое время становится единственным поставщиком какого-либо продукта или услуг благодаря его новизне, то это:
 - А) закрытая монополия;
 - Б) открытая монополия;
 - В) монополистическая конкуренция;
 - Г) олигополия.

6. Когда распределение блага осуществляется посредством очередей, то полная его цена для покупателя будет тем выше, чем ниже получаемая заработная плата.

Да/Нет.

7. К оборотному капиталу относятся:

- А) стоимость средств производства;
- Б) стоимость предметов труда;
- В) стоимость средств труда;
- Г) стоимость рабочей силы;
- Д) ценные бумаги.

8. Нормальная прибыль включается в состав:

- А) экономической прибыли;
- Б) внутренних издержек;
- В) внешних издержек;
- Г) рентных издержек.

9. Бюджетная линия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:

- А) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода;
- Б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель;
- В) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;
- Г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения.

10. Закон предложения при росте цен и прочих равных условиях проявляется:

- А) в изменении предложения;
- Б) в росте величины предложения;
- В) в сокращении объема предложения;
- Г) в росте спроса.

ВАРИАНТ 2

Задачи

1. Отец, мать и сын приехали на дачу собрать черную смородину и прополоть грядки. Поработать на участке они могут только 6 часов. Отец собирает 5 литров смородины в час, мать – 8л/час, сын – 3л/час. С прополкой грядок мать справляется

за 2 часа, сын – за 7 часов, отец – за 6 часов. Как семье распределить работу, чтобы собрать как можно больше смородины, с обязательным условием успеть прополоть все грядки? Сколько смородины будет собрано?

2. Построить кривую производственных возможностей по следующей информации. Максимальное производство масла составляет 135 т. При увеличении производства пушек с 0 до 30 для производства каждых 10 пушек придется пожертвовать снижением производства масла на 15 т. Дальнейшее увеличение производства пушек с 30 до 60 приведет к увеличению альтернативной стоимости до 2 т. за пушку. И последние пушки будут обходиться по 3 т. масла за штуку.

3. Заполните таблицу.

Цена, тыс.руб. за 1 кг	Величина спроса, тыс. кг.	Величина предложения, тыс. кг	Избыточный спрос	Избыточное предложение	Объем продаж
1,0	210			- 100	
1,5	180			- 50	
2,0	140			0	
2,5	80			+ 100	
3,0	40			+ 150	

4. Ценовая эластичность спроса товара при цене 190 рублей является единичной. Сколько штук товара будет продано при понижении его цены на 13 рублей, если в начальный момент времени спрос на товар составлял 450 штук.

5. Спрос и предложение на рынке описываются уравнениями $Q_d = 100 - 2P$ и функция предложения $Q_s = - 40 + 5P$. Определите параметры равновесия; как изменится равновесие на рынке, если введен налог на товар в размере 5 ед. за 1 шт. товара.

6. Средние постоянные издержки фирмы при производстве некоторого товара в количестве 200 штук равны 10 р., а предельные издержки не зависят от объема выпуска и равны 30 р. Определите уровень средних издержек, которые будет нести фирма при выпуске 100 единиц продукции.

7. Предприятие располагает собственным акционерным капиталом в 100 млн. рублей и берет займы в банке под 10 % годовых еще 50 млн. рублей. Планируемая прибыль составляет 30 %. Чему равен доход предпринимателя?

8. Построить кривые безразличия для Олега и Натальи, если известно, что Олег не пьет лимонад, но любит сок, а Наталья не носит брюки, предпочитая платья.

9. Рассматривая предпринимательские способности в качестве фактора производства, объясните почему при переходе к рыночной системе хозяйствования в России возрос спрос на фактор предпринимательства?

10. $TC(10) = 52$, $AC(9) = 5,3$; $MC(9) = 5$.

А) Найти $MC(10)$.

Б) Можно ли по этим данным найти $MC(9)$?

Тест

1. При универсализации производства не является характерным:

А) концентрация производства на основе использования неспециализированного оборудования;

Б) выпуск широкого ассортимента продукции;

В) сосредоточение высокоспециализированных машин, оборудования и рабочей силы;

Г) использование труда работников с широкой профессиональной подготовкой.

2. К оборотному капиталу относятся:

А) стоимость средств труда;

Б) стоимость предметов труда;

В) ценные бумаги;

Г) стоимость предметов и средств труда.

3. Разделение труда характеризуется:

А) обособлением различных видов трудовой деятельности;

Б) отделением работника от средств производства;

В) объединением различных видов трудовой деятельности;

Г) обособлением предметов труда от средств труда.

4. Согласны ли Вы с тем, что в условиях совершенной конкуренции кривые спроса отдельного предприятия и отрасли совершенно не идентичны. Да/Нет

5. Предприятие прекращает свою деятельность, если в условиях совершенной конкуренции при оптимальном объеме производства:

А) предельный доход ниже средних переменных издержек;

Б) цена выше средних общих издержек;

В) цена ниже средних общих издержек, но выше средних переменных издержек;

Г) предельный доход выше средних переменных издержек.

6. Если значение перекрестной эластичности спроса отрицательное, то это свидетельствует о том, что товары:

- А) взаимозаменяемые;
- Б) взаимодополняемые;
- В) независимые;
- Г) все перечисленное.

7. Определите, какая из перечисленных комбинаций значений общего продукта иллюстрирует закон убывающей предельной производительности фактора производства:

- а) 2500, 1500, 1250, 1200;
- б) 2500, 5000, 8000, 12000;
- в) 2500, 3000, 3200, 3300;
- г) 2500, 3500, 3600, 3800;

8. Максимальный объем производства достигается при:

- А) максимальном значении средней производительности;
- Б) максимальном значении предельной производительности;
- В) предельной производительности, превышающей среднюю производительность;
- Г) нулевом значении предельной производительности.

9. Поведение потребителя в теории предпочтений описывается:

- А) кривой производственных возможностей;
- Б) кривой планирования;
- В) кривой безразличия;
- Г) кривой убывающей производительности

10. Рыночное равновесие устанавливается при условии, что:

- А) спрос равен предложению;
- Б) затраты равны результатам;
- В) уровень технологии меняются постепенно;
- Г) цены на товары остаются неизменными.

ВАРИАНТ 3

Задачи

1. В абсолютно надежном «Супербанке» дают 25% годовых по вкладам. Дед Мазай держит свои сбережения в размере 1000 р. «в чулке».

А) Во что обошлось такое решение деду?

Б) В дополнение ко всем предыдущим условиям государство предлагает частным лицам вложить средства в облигации под 30% годовых, и эти вложения мы также можем рассматривать как абсолютно надежные. Каким будет недополученный доход бабушки Насти?

В) имеют ли деньги альтернативную стоимость?

2. На одном поле фермер может произвести 1000 т. картофеля или 400 т. пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т. пшеницы равна 6 т. картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1500 т. Фермеру необходимо собрать ровно 200 т пшеницы. Каково при этом максимально возможное производство картофеля (в тоннах)?

3. Ценовая эластичность спроса товара при цене 150 рублей является единичной. Сколько штук товара будет продано при повышении его цены на 25 рублей, если в начальный момент времени спрос на товар составлял 700 штук.

4. На рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением $L_d = 1000 - 20 * W$, а кривая предложения $L_s = - 600 + 60 * W$.

1) Определите уровень вынужденной безработицы (избыточного предложения рабочей силы), если минимальная зарплата установлена в 25 денежных единиц в час.

2) Что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной заработной платы?

5. На рынке данного товара определены функция спроса $Q_d = 7 - P$ и функция предложения $Q_s = - 2 + 2P$. Правительство ввело налог в размере 1,5 долл. на единицу товара, который уплачивает продавец. Определите:

1) равновесную цену и объем продаж с учетом налога;

2) общую сумму налога, поступающего в госбюджет.

6. Фирма «Пылесос» планировала произвести и продать 10 тыс. одинаковых пылесосов по цене 2000 р. за штуку. При этом постоянные (фиксированные) издержки составляли 10 млн. руб., а средние переменные издержки равнялись 850 р. за штуку. Неожиданно предприниматель А.И. Июльский предложил директору «Пылесоса» продать еще 100 пылесосов по цене 1000 р. за штуку. Экономисты и технологи фирмы «Пылесос» доложили директору, что увеличение производства на 100 штук приведет к росту средних переменных издержек на все 10100 пылесосов до 900 р. за штуку. Стоит ли брать этот заказ? Определите, на сколько увеличится или уменьшится прибыль фирмы «Пылесос», если она примет заказ.

7. Акционерное общество выделило из прибыли на оплату дивидендов по акциям 100 млн. рублей. Эти деньги распределяются между 6 – ю привилегированными акциями с фиксированным доходом в 5 % на каждую акцию и 28 – ю

обыкновенными. Какой дивиденд выплачивается по привилегированным и обыкновенным акциям?

8 Построить кривые безразличия для Пети и Ольги если известно, что Петя носит кроссовки и ботинка они для него абсолютно взаимозаменяемы, а Ольга не пьет пиво, но любит лимонад.

9. Перечислите достоинства и недостатки товарищества относительно других организационно-правовых форм предприятий.

10. Заполните таблицу по известным данным о затратах.

Q	TC	AFC	VC	AC	MC
1				150	
2		60			26
3			78		
4	216				

Тест

1. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:

- А) эффективного распределения и использования ресурсов;
- Б) высокой степени адаптивности к условиям производства;
- В) свободы выбора продавцов и покупателей;
- Г) неблагоприятного воздействия на окружающую среду;
- Д) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия.

2. К основному капиталу относятся:

- А) стоимость предметов труда;
- Б) стоимость средств труда;
- В) стоимость рабочей силы;
- Г) ценные бумаги;
- Д) денежный капитал.

3. Экономические отношения собственности характеризуются:

- А) использованием правовых норм;
- Б) отношениями между людьми по поводу вещей и благ;
- В) отношениями людей к вещам, благам;
- Г) взаимосвязями между средствами производства и предметами труда.

4. В условиях совершенной конкуренции при рыночной цене, превышающей средние общие издержки, предприятие:

- А) получает нормальную прибыль;

- Б) присваивает экономическую прибыль;
- В) терпит убытки;
- Г) закрывается.

5. В условиях чистой монополии предприятие:

- А) соглашается с рыночной ценой равновесия;
- Б) частично контролирует цены;
- В) лидирует в ценовой политике;
- Г) полностью контролирует цены.

6. При эластичном предложении бремя косвенных налогов:

- А) ложится в основном на покупателя;
- Б) ложится в основном на товаропроизводителя;
- В) равномерно распределяется между товаропроизводителем и покупателем.

7. Денежный капитал является фактором производства, необходимым для организации производственного процесса.

Да/Нет

8. Возрастание издержек в процессе производства дополнительной единицы фактора производства регулируется величиной:

- А) средних издержек;
- Б) предельных издержек;
- В) общих издержек;
- Г) предельного дохода.

9. Потребитель стремится максимизировать:

- А) предельную полезность;
- Б) среднюю полезность;
- В) общую полезность;
- Г) все перечисленные полезности.

10. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:

- А) краткосрочного периода;
- Б) долгосрочного периода;
- В) мгновенного состояния рынка;

Г) общего равновесия.

ВАРИАНТ 4

Задачи

1. Инженер тратит на поиск нужных продуктов питания – качественных и дешевых – 30 ч. в месяц. Если бы он покупал первые попавшиеся качественные продукты, то тратил бы денег на 25 % больше. Инженер может работать 8 ч. ежедневно, а в месяце 30 дней. При окладе 2000 руб. в месяц, который он получает в любом случае, и возможности зарабатывать дополнительно в час 15 р. он считает трату времени на поиск продуктов рациональной. Покупку первых попавшихся продуктов инженер считает нерациональной. Найти минимальную стоимость «продуктовой корзины» инженера в режиме экономии.

2. Два фермера могут выращивать свеклу и картофель, засеивая ими свои угодья в любой пропорции. Если первый все свои поля площадью 100 га отведет под свеклу, то соберет урожай 3000 т., а если под картофель, то получит 2000 т. У второго земли 150 га, но она хуже по плодородию и он может получить 4800 т. свеклы и 2400 т. картофеля. Определить точки перелома производственных возможностей труда фермеров, за исключением крайних точек.

3. Покажите как влияет уменьшение дохода на положение кривых спроса на товары А,Б,В, если известно, что коэффициент эластичности спроса по доходу для них составляет соответственно 1,7; -0,8; 0. К каким группам благ они относятся?

4. Спрос и предложение выражены функциями: $Q_d = 50 - P$; $Q_s = -10 + 2P$. Государство установило минимальный уровень цены в размере 30 денежных единиц. Сколько товара будет продано на рынке?

5. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q_d = 70 - 2P$, а кривая предложения – уравнением $Q_s = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 у.е. за единицу. Определите:

- 1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;
- 2) каков доход государства от введения этого налога;
- 3) в какой степени пострадают от введения этого налога производители.

6. Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене, если средние издержки увеличатся с 40 до 45 р./шт.?

А) подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска дополнительных единиц продукции. Б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц продукции?

7. Капитал АО составляет 1500 млн.руб., количество акций – 300 тыс. шт., из них

привилегированных акций – 30 тыс. шт., процент по привилегированным акциям составляет 30 %, прибыль на дивиденды – 345 млн.руб. Определите номинальную стоимость обыкновенной акции, дивиденды на одну привилегированную акцию и на одну обыкновенную акцию, а также ному дивиденда.

8. Постройте линии бюджетного ограничения для 2 товаров, когда а) цена одного товара увеличилась; б) цены обоих товаров увеличились вдвое; в) цена одного товара выросла, а другого снизилась; г) цена одного товара снизилась.

9. Перечислите достоинства и недостатки индивидуального предприятия относительно других организационно-правовых форм.

10. Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в краткосрочном периоде:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

Тест

1. Нормативная экономика занимается:

- А) исследованием фактов, процессов, явлений с целью выявления их сущности;
- Б) выявлением взаимосвязи между экономическими процессами и явлениями;
- В) определением взаимосвязей между природой и обществом;
- Г) использованием экономических законов и принципов при решении определенных социально-экономических задач.

2. Укажите, какие ценные бумаги относятся к долевым и свидетельствуют об инвестировании капитала:

- А) акции;
- Б) облигации;
- В) векселя;
- Г) залладные;
- Д) все перечисленное.

3. Товарное обращение характеризуется следующей формой обмена:

- А) Т – Т;
- Б) Д – Т – Д;
- В) Т – Д – Т;

Г) Д – Д'

4. На рынке совершенной конкуренции предприятие:

- А) выпускает уникальные товары;
- Б) вступает в неценовую конкуренцию;
- В) руководствуется ценой равновесия;
- Г) частично контролирует цены.

5. Тайный или молчаливый сговор между предприятиями невозможен, если:

- А) существуют высокие барьеры вступления в отрасль новых предприятий;
- Б) налицо процесс централизации капитала;
- В) число предприятий возрастает;
- Г) имеются одинаковые условия спроса и издержек.

6. Критерием разграничения товаров и услуг на группы эластичного и неэластичного спроса является:

- А) единичная эластичность;
- Б) дуговая эластичность;
- В) перекрестная эластичность;
- Г) эластичность по доходу.

7. Предельный продукт труда измеряет количество продукции, производимой в среднем за 1ч. работы. Да/Нет

8. Экономическая прибыль равна разности:

- А) между валовым доходом и внешними издержками;
- Б) между внешними и внутренними издержками;
- В) между валовым доходом и общими издержками;
- Г) между бухгалтерской и нормальной прибылью.

9. При максимальной совокупной полезности запаса благ предельная полезность последней потребленной единицы равна:

- А) максимуму;
- Б) нулю;
- В) отрицательна;
- Г) положительна.

10. Спрос – это:

- А) потребности населения в данном благе;
- Б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
- В) желание людей обладать теми или иными благами;
- Г) доход, связанный со сбережениями.

9.6 Особенности организации и содержания учебного процесса по дисциплине

Проведение учебных занятий в форме групповых дискуссий, анализа ситуаций и имитационных моделей обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 1 – Результаты освоения компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплины, практики, при изучении которых формируется данная компетенция ³	Этапы формирования компетенции в рамках данной дисциплины (наименование тем)
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Институциональная экономика Макроэкономика Макроэкономическое планирование и прогнозирование Теория отраслевых рынков Экономическая культура и психология в профессиональной сфере Национальная экономика Учебная (практика по получению первичных	1. Предмет и метод микроэкономики 2. Основы рыночного хозяйства 3. Спрос и предложение на рынке 4. Типы рынков и их особенности 5. Теория фирмы 6. Издержки предприятия и их виды 7. Доходы предприятия 8. Поведение фирмы в

³Указываются дисциплины, практики, читаемые в предыдущих семестрах (см. учебный план)

		<p>профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)</p>	<p>условиях совершенной конкуренции 9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции 10. Поведение потребителя в экономике 11. Рынок труда и заработной платы 12. Рынок земли 13. Рынок капитала 14. Предпринимательство и прибыль</p>
ОПК-2	<p>способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>	<p>Теория вероятностей и математическая статистика Социально-экономическая статистика Инвестиции Анализ бухгалтерской финансовой отчетности Рынок ценных бумаг Деньги, кредит, банки Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)</p>	<p>1. Предмет и метод микроэкономики 2. Основы рыночного хозяйства 3. Спрос и предложение на рынке 4. Типы рынков и их особенности 5. Теория фирмы 6. Издержки предприятия и их виды 7. Доходы предприятия 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции 9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции 10. Поведение потребителя в экономике 11. Рынок труда и заработной платы 12. Рынок земли 13. Рынок капитала 14. Предпринимательство и прибыль</p>
ПК-1	<p>способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих</p>	<p>Эконометрика Бухгалтерский учет и анализ Макроэкономическое планирование и прогнозирование Оценка стоимости бизнеса Контроль и ревизия</p>	<p>1. Предмет и метод микроэкономики 2. Основы рыночного хозяйства 3. Спрос и предложение на рынке 4. Типы рынков и их особенности</p>

	субъектов	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) Производственная (технологическая практика, научно-исследовательская работа)	5. Теория фирмы 6. Издержки предприятия и их виды 7. Доходы предприятия 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции 9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции 10. Поведение потребителя в экономике 11. Рынок труда и заработной платы 12. Рынок земли 13. Рынок капитала 14. Предпринимательство и прибыль
ПК-2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Теория вероятностей и математическая статистика Эконометрика Социально-экономическая статистика Экономика труда Налоги и налогообложение Банковское дело Оценка стоимости бизнеса Социологическая и экономическая безопасность предприятия Внешнеэкономическая деятельность Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) Производственная (технологическая практика, научно-исследовательская работа)	1. Предмет и метод микроэкономики 2. Основы рыночного хозяйства 3. Спрос и предложение на рынке 4. Типы рынков и их особенности 5. Теория фирмы 6. Издержки предприятия и их виды 7. Доходы предприятия 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции 9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции 10. Поведение потребителя в экономике 11. Рынок труда и заработной платы 12. Рынок земли 13. Рынок капитала 14. Предпринимательство и прибыль

	<p>применения экономических понятий и категорий; Знать: - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - основные экономические понятия и категории; - экономические тенденции; Уметь: - использовать основы экономических знаний; Владеть: - навыками применения экономических знаний; Знать: - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - основные экономические понятия и категории; - экономические тенденции; Уметь: - использовать основы экономических знаний; - применять основные экономические понятия и категории; Владеть: - навыками применения экономических</p>	<p>Продвинуты й уровень</p>	<p>11-14</p>	<p>Задачи 1-10 Тестирование</p>	
--	---	--	---------------------	--	--

ПК-1 способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<u>Знать:</u> - основные экономические и социально-экономические показатели; <u>Уметь:</u> - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; <u>Владеть:</u> - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; <u>Знать:</u> - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; <u>Уметь:</u> - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - использовать источники экономической,	Пороговый	Вопросы 18-24	Задачи 1-8 Тестирование	Пороговый уровень «3» - От 63 до 75 б. базовый уровень «4» - - От 76 до 87 б. Продвинутый уровень «5» - От 88 до 100 б.
			20-26	Задачи 1-9 Тестирование	
			24-27	Задачи 1-10 Тестирование	
		Базовый уровень			
		Продвинутый уровень			

	<p>социальной, управленческой информации; <u>Владеть:</u> - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; <u>Знать:</u> - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; <u>Уметь:</u> - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; <u>Владеть:</u> - современными методиками расчета и анализа социально-экономических</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>социально-экономических показателей;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией экономического исследования; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных; – современной методикой построения экономических моделей; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и моделей; 		27-32	Задачи 1-9 Тестирование	
	<p>современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; – методы построения микроэкономических моделей, явлений и процессов; – основы построения, расчета и анализа современной 	Продвинутый уровень		Задачи 1-10 Тестирование	

	<p>системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; — анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; – прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических 				
--	--	--	--	--	--

	<p>моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией экономического исследования; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных; – современной методикой построения экономических моделей; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне. <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; 				
--	--	--	--	--	--

	<p>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;</p> <p><u>уметь:</u></p> <p>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</p> <p>- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микроуровне;</p> <p><u>владеть:</u></p> <p>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;</p>				
--	--	--	--	--	--

3 Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации.

<p>Для формирования компетенций ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-2</p>	1 Предмет и функции микроэкономики.
	2 Методы микроэкономики.
	3 Типы и особенности экономической системы.
	4 Собственность. Формы и виды собственности.
	5 Потребности и их классификация.
	6 Виды благ. Предельная и совокупная полезность.

7	Воспроизводство и его фазы.
8	Производство и его структура. Кривая производственных возможностей.
9	Факторы производства и их состав. Эффект убывающей отдачи.
10	Рынок: условия возникновения. Функции рынков.
11	Виды рынков и их особенности.
12	Товар и его свойства. Закон стоимости.
13	Деньги и их функции. Формы стоимости.
14	Конкуренция: сущность, виды, функции.
15	Типы и формы монополий. Антимонопольное регулирование.
16	Спрос. Закон спроса. Факторы спроса.
17	Эластичность спроса и ее виды.
18	Предложение. Факторы предложения. Закон предложения.
19	Эластичность предложения и его факторы.
20	Рыночное равновесие.
21	Предприятие и его виды. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий.
22	Фонды (активы) предприятия и их характеристика.
23	Издержки производства, их виды и состав.
24	Динамические характеристики издержек предприятия.
25	Доходы и прибыль предприятий.
26	Понятие и факторы потребительского поведения.
27	Рынок труда. Заработная плата, ее формы и виды.
28	Рынок капитала и его особенности.
29	Рента и ее виды. Особенности рынка земли.
30	Рынок ценных бумаг.
31	Поведение фирмы в условиях олигополии.
32	Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
33	Поведение фирмы в условиях монополии.

Задачи для промежуточной аттестации

Для освоения компетенции ОК-3;

1. Спрос и предложение на рынке

1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке товара А.

Цена 1-цы товара А, руб.	Объем спроса, единиц в год	Объем предложения, единиц в год
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

Проанализировав данные таблицы ответьте на следующие вопросы:

- 1) изобразите кривые спроса и предложения;
- 2) если рыночная цена на товар А = 8 рублей, что характерно для данного рынка, излишки или дефицит? Каков их объем?
- 3) если рыночная цена на товар А = 32 рубля, что характерно для данного рынка, излишки или дефицит? Каков их объем?
- 4) Чему равна цена равновесия на этом рынке?
- 5) Рост потребительских доходов повысил потребление товара А на 15 единиц при каждом уровне цен. Каковы будут новые равновесная цена и равновесный объем производства?

2. Функция спроса на данный товар: $Q_d = 7 - P$;

Функция предложения данного товара: $Q_s = -5 + 2P$;

Q_d – объем спроса;

Q_s – объем предложения;

P - цена

Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

3. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой заданы следующими уравнениями:

$$Q_d = 2400 - 100P;$$

$$Q_s = 1000 + 250P;$$

Q – количество обедов в день;

P – цена обеда.

- 1) Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.
- 2) Если администрация установит цену, равную 3, каковы будут последствия?

1. В результате снижения цены товара с 10 до 8 рублей объем спроса увеличился с 15 до 18 млн. штук в год. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

2. Ценовая эластичность спроса товара при цене 150 рублей является единичной. Сколько штук товара будет продано при повышении его цены на 25

рублей, если в начальный момент времени спрос на товар составлял 700 штук.

3. Ценовая эластичность спроса товара при цене 240 рублей является единичной. Сколько штук товара будет продано при повышении его цены на 30 рублей, если в начальный момент времени спрос на товар составлял 1000 штук.

4. Ценовая эластичность спроса товара при цене 190 рублей является единичной. Сколько штук товара будет продано при понижении его цены на 13 рублей, если в начальный момент времени спрос на товар составлял 450 штук.

8. На рынке конкретного товара известны функция спроса $Q_d = 9 - P$ и функция предложения $Q_s = -6 + 2P$. Производители товара уплачивают в бюджет налог в размере 1,5 у.е. на единицу товара. Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя:

9. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q_d = 70 - 2P$, а кривая предложения – уравнением $Q_s = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 у.е. за единицу. Определите:

- 1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;
- 2) каков доход государства от введения этого налога;
- 3) в какой степени пострадают от введения этого налога производители.

10. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q_d = 400 - P$, а кривая предложения – уравнением $Q_s = 100 + 2P$. Правительство ввело налог на производителей в размере 15 у.е. за единицу продукции. Определите:

- 1) как изменятся равновесные цена и объем продукции
- 2) каков доход государства от введения этого налога
- 3) в какой степени пострадают от введения этого налога потребители.

2. Издержки предприятия и их виды

Для освоения компетенции ОПК-2;

1. Заполните следующую таблицу:

Q	ТС	МС	VC	AVC	FC	ATC
0	1000		0	-	1000	-
1	1300					
2	1800					
3	2600					
4	3600					

5	4800				
---	------	--	--	--	--

2. К юбилею города решено построить памятник. Предлагалось 3 варианта стоимостью 20, 24, 26 млн. р. соответственно. Выбор был сделан в пользу третьего варианта стоимостью 26 млн.. Каковы маржинальные (предельные) затраты, связанные с возведением памятника?

3. $VC(20) = 400$; $AFC(20) = 14$. $AC(20) = ?$ Ответ 34. Решить двумя путями.

4. Средние постоянные издержки фирмы при производстве некоторого товара в количестве 200 штук равны 10 р., а предельные издержки не зависят от объема выпуска и равны 30 р. Определите уровень средних издержек, которые будет нести фирма при выпуске 100 единиц продукции.

5. На дорогу на работу в студию Чебурашка тратит 40 мин при поездке любым видом транспорта. Затраты на бензин при поездке на работы = 5 руб., а проезд на общественном транспорте – 6 руб. Правомерен ли вывод, что ему надо покупать автомобиль? К тому же учтите, что ни для каких других нужд автомобиль ему не нужен и Чебурашка испытывает равное неудовольствие от поездки в переполненном транспорте и от вождения автомобиля по забитым магистралям.

3. Доходы предприятия

Для освоения компетенции ПК-1; ПК-2.

1. Фирма производила 20 единиц продукции и продавала их по цене 150 р. за штуку. Увеличение выпуска продукции этой фирмой на 5 единиц привело к снижению цены на 5р. Как изменилась выручка этой фирмы?

2. Фирма «Пылесос» планировала произвести и продать 10 тыс. одинаковых пылесосов по цене 2000 р. за штуку. При этом постоянные (фиксированные) издержки составляли 10 млн. руб., а средние переменные издержки равнялись 850 р. за штуку. Неожиданно предприниматель А.И. Июльский предложил директору «Пылесоса» продать еще 100 пылесосов по цене 1000 р. за штуку. Экономисты и технологи фирмы «Пылесос» доложили директору, что увеличение производства на 100 штук приведет к росту средних переменных издержек на все 10100 пылесосов до 900 р. за штуку. Стоит ли брать этот заказ? Определите, на сколько увеличится или

уменьшится прибыль фирмы «Пылесос», если она примет заказ.

3. Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене, если средние издержки увеличатся с 40 до 45 р./шт.?

4 Задачи для самостоятельной работы

1. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

1. Функция издержек фирмы $TC = 0,2 * Q^2 + 4 * Q + 80$, где Q – объем производства в млн. ед-ц. Рыночная цена на продукцию фирмы составляет 12 д.е. Чему будет равна экономическая прибыль (убыток)?

2. Конкурентная фирма имеет общие затраты $TC = 800 + 40 * Q + 2 * Q^2$. Она получает в краткосрочном периоде максимально возможную прибыль = 1000. Определить цену на рынке и объем выпуска данной фирмы.

3. Функция издержек фирмы $TC = 2 * Q^2 - 20 * Q + 800$, где Q – объем производства в млн. шт.

а) Если рыночная цена на продукцию фирмы составляет 32 д.е., чему будет равна экономическая прибыль (убыток)?

б) Стоит ли фирме покинуть отрасль в краткосрочном периоде, если она несет убытки?

4. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена $P = 30$. В эту отрасль входит фирма с общими издержками $TC = 0,5 * Q^2 + 10 Q + 100$. Найти ее объем производства в краткосрочном периоде.

5. Функция издержек фирмы $TC = Q^2 - Q + 3$. Рыночная цена на продукцию фирмы составляет 7 д.е. и не зависят от объема продаж этой фирмы. Найти объем выпуска продукции, максимизирующий прибыль фирмы.

6. Найти функции MC и AC , а также определить максимум прибыли конкурентной фирмы, если известна функция общих затрат $TC = 1600 + 100Q + Q^2$ и цена продукции равна 300.

2. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

1. Общие затраты фирмы, действующей на рынке несовершенной конкуренции, составляют

$0,5*Q^3 - 15 *Q^2 + 300 *Q + 250000$. При какой цене фирме становится невыгодным работать на этом рынке в краткосрочном периоде?

2. Функция общих издержек неконкурентной фирмы описывается уравнением $TC = 2000 + 1600 *Q - 20 * Q^2 + 0,5 * Q^3$. При каком уровне цены фирма прекратит производство и уйдет с рынка?

3. Общие затраты фирмы, действующей на рынке монополистической конкуренции, составляют $Q^3 - 20* Q^2 + 200 * Q + 7000$. При какой цене фирме становится невыгодным работать на этом рынке в краткосрочном периоде?

4. Монопольной фирме для производства одной единицы товара X требуется 3 единицы ресурса А и две единицы ресурса В. Единица ресурса А стоит 20 р., В – 30 р. Фиксированные затраты равны 12000 р. Других затрат фирма не несет. При какой цене Р товара X она вынуждена покинуть рынок?

5. Конкурентная фирма в кр/ср периоде имеет затраты и выручку, описываемые следующими данными:

А) $TR = 800, FC = 100, AC = 35, AVC = 30, MC = 39$.

Б) $P = 30, VC = 800, FC = 600, AC = 35, MC = 30$.

В) $Q = 100, TR = 5000, AVC = 55, MC = 50$.

Г) $TR = 200, FC = 400, AFC = 4, MC = 2$.

3. Поведение потребителя в экономике

1. Построить кривую безразличия для Тимура, если для него предельная норма замещения яблок грушами равна нулю.

2. Постройте кривые безразличия для Дианы, если известные ее вкусы. Танцы и теннис абсолютно взаимозаменяемы и любимы. Кино и телефонные разговоры взаимозаменяемы и дополняют друг друга, а вот мороженое она предпочитает дополнять вареньем, и наоборот.

3. Построить кривые безразличия для Олега и Натальи, если известно, что Олег не пьет лимонад, но любит сок, а Наталья не носит брюки, предпочитая платья.

4. Построить кривые безразличия для Пети и Ольги если известно, что Петя носит кроссовки и ботинка они для него абсолютно взаимозаменяемы, а Ольга не пьет пиво, но любит лимонад.

5. Найти рыночное равновесие потребителя если известно, что доход потребителя составляет 10 000 рублей, цена товара X составляет 1000 руб. за штуку, цена товара Y составляет 200 руб. за штуку. Определить сколько товара X и Y покупает потребитель для обеспечения своего равновесия.

4. Рынок труда и заработной платы

1. В точке максимума прибыли конкурентной фирмы предельный продукт труда составляет 2 при цене единицы труда, равной 10. Какова цена на продукцию фирмы?

2. В точке максимума прибыли конкурентной фирмы цена на продукцию фирмы равна 4 при зарплате за единицу труда, равной 100. Найти предельный продукт труда в точке максимума прибыли конкурентной фирмы.

3. Фирма, производящая продукт B, цена единицы которого равна 10 долл., нанимает работников на конкурентном рынке труда. Зависимость среднего месячного продукта труда (производительности труда одного работника) от числа нанимаемых работников представлена в таблице:

Количество работников (L)	1	2	3	4	5	6
Производительность труда (AP_L)	70	60	55	50	45	40
Общий продукт (TP_L)	70	120	165	200	225	240
Общая выручка	700	1200	1650	2000	2250	2400
Маржинальная выручка от дополнительного работника (MRP_L)	700	500	450	350	250	150

Сколько работников наймет эта фирма, стремящаяся к максимизации своей прибыли, если месячная ставка заработной платы составляет 300 долл.?

4. Фирма, производящая продукт A, цена единицы которого равна 10 долл. нанимает работников на конкурентном рынке труда. Зависимость среднего месячного продукта труда (производительности труда одного работника) от числа нанимаемых работников представлена в следующей таблице:

Количество работников (L)	1	2	3	4	5	6
Производительность труда (AP_L)	100	95	90	85	80	75
Общий продукт (TP_L)	100	190	270	340	400	450
Общая выручка	100	1900	2700	3400	4000	4500

Маржинальная выручка от дополнительного работника (MRP _L)	1000	900	800	700	600	500
---	------	-----	-----	-----	-----	-----

Сколько работников наймет фирма, стремящаяся к максимизации своей прибыли, если месячная ставка заработной платы составляет 750 долл.?

5. Допустим, что на московском рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью $L_d = 1600 - 2 * W$, а кривая предложения $L_s = - 400 + 3 * W$.

1) Как изменится занятость на этом рынке, если государство введет минимальную оплату труда на уровне 500 р.?

2) Что произойдет на этом рынке в результате уменьшения минимальной зарплаты до 300 р.

5. Рынок земли

1 Зависимость объема выращивания кукурузы (Q — центнеров с гектара в год) от используемых площадей (X) для фермера описывается уравнением $Q(X) = 100X - 1,5X^2$. Цена центнера кукурузы — 6 долларов. Каков максимальный размер ренты, которую может уплатить фермер за пользование землей, если площадь участка 25 гектаров? Если ставка процента равна приблизительно 5% в год, какова будет цена гектара земли?

2. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 100 - 2R$, где Q — площадь используемой земли; R — ставка ренты (в млн. рублей за гектар). Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь доступных земельных угодий составляет 90 гектаров? Какова будет цена одного гектара земли, если ставка банковского процента составляет 120%? Государство устанавливает максимальный уровень ренты на уровне 3 млн. руб. за гектар. Как эта мера отразится на благосостоянии общества?

3. Фермер выращивает пшеницу и продает ее на конкурентном рынке по 4 доллара за бушель. В краткосрочном периоде зависимость объема производства пшеницы от площади используемой земли (производственная функция) описывается формулой: $Q(X) = 2\,000X - 3X^2$, где X — объем использования земли, в гектарах.

Сколько пшеницы будет ежегодно выращивать фермер, если рента, которую он платит за землю, составляет 320 долл. за гектар?

4. Если арендная плата составляет 2000 долл., а ставка процента — 8% годовых, при какой цене участка земли его покупка

5. При увеличении эластичности спроса на пшеницу, что произойдет с эластичностью спроса фермера на землю?

6. Имеется участок земли размером 5 га. Комбинации используемой площади (в краткосрочном периоде) и получаемого продукта (в денежном выражении) приведены ниже:

Площадь, га	Продукт, млн. руб.
1	25
2	40
3	50
4	58
5	65

Какая часть земли будет сдана, если рента установлена в размере 15 млн. руб. с гектара? 10 млн. руб. с гектара? Какую сумму должна составлять рента, чтобы все 5 га были сданы? Сколько в этом случае будет стоить участок земли, если ставка процента равна 10% годовых?

7. Составьте прогноз динамики цен на российском рынке земли на ближайшие пять лет. Обоснуйте ваш ответ, используя понятия и концепции экономической теории.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания уровней освоения компетенций у обучающихся в процессе обучения

В качестве условных уровней сформированности компетентности обучающихся по программам высшего образования выделяются следующие:

1. Допороговый уровень
2. Пороговый уровень
3. Базовый уровень
4. Продвинутый уровень

Общий бюджет оценки уровня сформированности по одной компетенции по дисциплине составляет 100 баллов.

Таблица 1 – Соответствие уровней освоения компетенций оценкам освоения

Уровень освоения компетенций	Кол-во баллов	Оценка уровня подготовки	Вербальный аналог
Допороговый уровень	От 0 до 59 баллов	2	Неудовлетворительно

Пороговый уровень	От 60 до 75 баллов	3	Удовлетворительно
Базовый уровень	От 76 до 85 баллов	4	Хорошо
Продвинутый уровень	От 86 до 100 баллов	5	Отлично

Результаты освоения компетенции при текущем контроле успеваемости определяются по балльно-рейтинговой системе.

Таблица 2 – Шкала оценок при текущем контроле успеваемости по балльно-рейтинговой системе:

Показатели оценивания компетенции дисциплины, практики:	Шкала	Примечание
1. Посещение учебных занятий:	100% – 20 б 70% – 15 б Ниже – 0 б	Не учитывается в технологической карте
2. Выполнение практических заданий 3. Тестирование 4. Практическая работа	«5» – 5 б «4» – 4 б «3» – 3 б	
5. Выполнение индивидуальных заданий: - тестирование - контрольная работа	«5» – 30 б «4» – 20 б «3» – 10 б	
- решение задач, заданий	«5» – 10 б «4» – 7 б «3» – 5 б	

При выставлении итогового балла учитываются результаты освоения каждой компетенции. Итоговый балл рассчитывается как среднее арифметическое значение. Оценка выставляется в соответствии с таблицей 1.

Итоговый текущий контроль успеваемости оценивается по 5-балльной шкале:

«отлично» – обучающийся приобрел знания, умения и владеет компетенциями в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины); 100% заданий, подлежащих текущему контролю, выполнено самостоятельно; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать

материал, анализировать показатели с подробными пояснениями и аргументированными выводами;

«хорошо» – обучающийся приобрел знания, умения; все компетенции, закрепленные рабочей программой дисциплины, сформированы полностью или не более 50% компетенций сформированы частично; обучающимся выполнено 75% заданий, подлежащих текущему контролю, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала; проявил умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал; задания выполнены по стандартной методике без ошибок; сделаны выводы по анализу показателей, но даны недостаточно полные пояснения;

«удовлетворительно» – обучающийся приобрел знания, умения; более 50% компетенций, закрепленных рабочей программой дисциплины, сформированы частично; не менее 50% задания, подлежащего текущему контролю, выполнено по стандартной методике без существенных ошибок; сделаны выводы по анализу показателей, но даны недостаточно полные пояснения;

«неудовлетворительно» – обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; задания не выполнены, или выполнены менее чем на 50% с грубыми ошибками.

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по итоговому текущему контролю успеваемости:

Оценка	Уровень освоения компетенции	Показатель
«3» - удовлетворительно	Пороговый Уровень	обучающийся приобрел знания, умения; более 50% компетенций, закрепленных рабочей программой дисциплины, сформированы частично; не менее 50% задания, подлежащего текущему контролю, выполнено по стандартной методике без существенных ошибок; сделаны выводы по анализу показателей, но даны недостаточно полные пояснения.
«4» - хорошо	Базовый уровень	обучающийся приобрел знания, умения; все компетенции, закрепленные рабочей программой дисциплины, сформированы полностью или не более 50% компетенций сформированы частично; обучающимся выполнено 75% задания, подлежащих текущему контролю, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала; проявил умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал; задания выполнены по стандартной методике без ошибок; сделаны

		выводы по анализу показателей, но даны недостаточно полные пояснения.
«5» - отлично	Продвинутый уровень	обучающийся приобрел знания, умения и владеет компетенциями в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; 100% задания, подлежащего текущему контролю, выполнено самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал, анализировать показатели с подробными пояснениями и аргументированными выводами.

Обучающийся, получивший от 60 до 75 баллов за семестр по дисциплине, получает оценку «удовлетворительно» или «зачтено», от 76 до 85 баллов получает оценку «хорошо», от 86 до 100 баллов получает оценку «отлично». При отказе от получения оценки «удовлетворительно», «хорошо» по итогам семестра обучающийся должен проходить промежуточную аттестацию, причем баллы, заработанные в процессе текущего контроля успеваемости в ходе промежуточной аттестации не учитываются.

Если обучающийся не набрал необходимое количество баллов при текущем контроле успеваемости, то преподаватель на свое усмотрение может начислить бонусные баллы за участие в олимпиадах по данной дисциплине или смежной с ней и в профессиональных конкурсах.

Шкала оценок по промежуточной аттестации по балльно-рейтинговой системе

<i>Наименование формы промежуточной аттестации</i>	<i>Шкала (критерии и показатель оценки)</i>
Экзамен	«3» – 70 баллов «4» – 85 баллов «5» – 100 баллов

«ОТЛИЧНО» – обучающийся приобрел знания, умения и владеет компетенциями в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; все задания выполнены обучающимся полностью и самостоятельно; представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка; терминологический аппарат использован правильно, аргументировано; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать

материал; знает основные операции, приемы и методы решения задач; осознанно владеет всей структурой процесса решения задачи.

Ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы полные, обстоятельные, аргументированные. Высказываемые положения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике в полном объеме: без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями по ходу решения, сделаны полные аргументированные выводы.

«хорошо» – обучающийся приобрел знания, умения; все компетенции, закрепленные рабочей программой дисциплины, сформированы полностью или не более 50% компетенций сформированы частично; обучающийся ответил на все вопросы задания, точно дал определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретически положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах. Даны недостаточно полные пояснения, сделаны выводы по анализу показателей. Обучающимся выполнено 75% заданий или при выполнении 100% заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал хорошие знания по предмету и владение навыками систематизации материала; ответы полные, обстоятельные, но неподтвержденные примерами.

«удовлетворительно» – обучающийся приобрел знания, умения; более 50% компетенций, закрепленных рабочей программой дисциплины, сформированы частично; обучающимся выполнено от 50% до 75% заданий, допущены ошибки в расчетах или аргументации ответов; показал удовлетворительные знания по предмету; знает основные операции, приемы и методы, из которых складывается процесс решения задачи, умеет производить разрозненные операции этого процесса. Обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией и не решил в билете практическое задание, или выполнил не менее 50% практических заданий.

«неудовлетворительно» – обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; обучающийся не смог ответить на теоретические вопросы; не справился с заданием или выполнено менее 50% заданий.

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по промежуточной аттестации:

Оценка	Уровень освоения компетенции	Показатель
«3» - удовлетворительно	Пороговый Уровень	<p>обучающийся приобрел знания, умения; более 50% компетенций, закрепленных рабочей программой дисциплины (практики), сформированы частично; обучающимся выполнено от 50% до 75% заданий, допущены ошибки в расчетах или аргументации ответов; показал удовлетворительные знания по предмету; знает основные операции, приемы и методы, из которых складывается процесс решения задачи, умеет производить разрозненные операции этого процесса. Обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией и не решил в билете практическое задание, или выполнил не менее 50% практических заданий.</p>
«4» - хорошо	Базовый уровень	<p>обучающийся приобрел знания, умения; все компетенции, закрепленные рабочей программой дисциплины (практики), сформированы полностью или не более 50% компетенций сформированы частично; обучающийся ответил на все вопросы задания, точно дал определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретически положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах. Даны недостаточно полные пояснения, сделаны выводы по анализу показателей. Обучающимся выполнено 75% заданий или при выполнении 100% заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал хорошие знания по предмету и владение навыками систематизации материала; ответы полные, обстоятельные, но неподтвержденные примерами.</p>
«5» - отлично	Продвинутый уровень	<p>обучающийся приобрел знания, умения и владеет компетенциями в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины (практики); все задания выполнены обучающимся полностью и самостоятельно; представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка; терминологический аппарат использован правильно, аргументировано; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал; знает основные операции, приемы и методы решения задач; осознанно владеет всей структурой процесса решения задачи.</p> <p>Ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы полные, обстоятельные, аргументированные. Высказываемые положения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по</p>

		стандартной или самостоятельно разработанной методике в полном объеме: без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями по ходу решения, сделаны полные аргументированные выводы.
--	--	--

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Билет № 1

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Предмет и функции микроэкономики.
2. Эластичность спроса и ее виды.
3. Отец, мать и сын приехали на дачу собрать черную смородину и прополоть грядки. Поработать на участке они могут только 6 часов. Отец собирает 5 литров смородины в час, мать – 8л/час, сын – 3л/час. С прополкой грядок мать справляется за 2 часа, сын – за 7 часов, отец – за 6 часов. Как семье распределить работу, чтобы собрать как можно больше смородины, с обязательным условием успеть прополоть все грядки? Сколько смородины будет собрано?

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Билет № 2

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Конкуренция: сущность, виды, функции.
2. Рынок капитала и его особенности.
3. Построить кривую производственных возможностей по следующей информации. Максимальное производство масла составляет 135 т. При увеличении производства пушек с 0 до 30 для производства каждых 10 пушек придется пожертвовать снижением производства масла на 15 т. Дальнейшее увеличение производства пушек с 30 до 60 приведет к увеличению альтернативной стоимости до 2 т. за пушку. И последние пушки будут обходиться по 3 т. масла за штуку.

Утверждаю:

Зав. кафедрой

(наименование кафедры)

ФИО

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Билет № 3

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Доходы и прибыль предприятий.
2. Спрос и его факторы.
3. На одном поле фермер может произвести 1000 т. картофеля или 400 т. пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т. пшеницы равна 6 т. картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1500 т. Фермеру необходимо собрать ровно 200 т пшеницы. Каково при этом максимально возможное производство картофеля (в тоннах)?

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Билет № 4

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Эластичность предложения и его факторы.
2. Рента и ее виды. Особенности рынка земли.
3. Фирма «Пылесос» планировала произвести и продать 10 тыс. одинаковых пылесосов по цене 2000 р. за штуку. При этом постоянные (фиксированные) издержки составляли 10 млн. руб., а средние переменные издержки равнялись 850 р. за штуку. Неожиданно предприниматель А.И. Июльский предложил директору «Пылесоса» продать еще 100 пылесосов по цене 1000 р. за штуку. Экономисты и технологи фирмы «Пылесос» доложили директору, что увеличение производства на 100 штук приведет к росту средних переменных издержек на все 10100 пылесосов до 900 р. за штуку. Стоит ли брать этот заказ? Определите, на сколько увеличится или уменьшится прибыль фирмы «Пылесос», если она примет заказ.

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Билет № 5

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Типы и формы монополий. Антимонопольное регулирование.
2. Издержки производства, их виды и состав.
3. На рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением $L_d = 1000 - 20 * W$, а кривая предложения $L_s = - 600 + 60 * W$.
 - 1) Определите уровень вынужденной безработицы (избыточного предложения рабочей силы), если минимальная зарплата установлена в 25 денежных единиц в час.
 - 2) Что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной заработной платы?

Утверждаю:

Зав. кафедрой

(наименование кафедры)

ФИО

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Билет № 6

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Типы и формы монополий. Антимонопольное регулирование.
2. Издержки производства, их виды и состав.
3. На рынке данного товара определены функция спроса $Q_d = 7 - P$ и функция предложения $Q_s = -2 + 2P$. Правительство ввело налог в размере 1,5 долл. на единицу товара, который уплачивает продавец. Определите:
 - 1) равновесную цену и объем продаж с учетом налога;
 - 2) общую сумму налога, поступающего в госбюджет.

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Билет № 7

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Предприятие и его виды. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий.
2. Факторы производства. Кривая производственных возможностей.
3. Акционерное общество выделило из прибыли на оплату дивидендов по акциям 100 млн. рублей. Эти деньги распределяются между 6 – ю привилегированными акциями с фиксированным доходом в 5 % на каждую акцию и 28 – ю обыкновенными. Какой дивиденд выплачивается по привилегированным и обыкновенным акциям?

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Билет № 8

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

Составитель (и): _____ ФИО

*-Для дисциплин, читающихся в нескольких семестрах

1. Доходы и прибыль предприятий.
2. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса.
3. Построить кривые безразличия для Пети и Ольги если известно, что Петя носит кроссовки и ботинка они для него абсолютно взаимозаменяемы, а Ольга не пьет сок, но любит лимонад.

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Билет № 10

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Деньги и их функции. Формы стоимости.
2. Рыночное равновесие.
3. Заполните таблицу по известным данным о затратах.

Q	TC	AFC	VC	AC	MC
1				150	
2		60			26
3			78		

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«__» _____ 20__ г.

Билет № 11

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Фонды (активы) предприятия и их характеристика.
2. Понятие и факторы потребительского поведения.
3. Два фермера могут выращивать свеклу и картофель, засеивая ими свои угодья в любой пропорции. Если первый все свои поля площадью 100 га отведет под свеклу, то соберет урожай 3000 т., а если под картофель, то получит 2000т. У второго земли 150 га, но она хуже по плодородию и он может получить 4800 т. свеклы и 2400 т. картофеля. Определить точки перелома производственных возможностей труда фермеров, за исключением крайних точек.

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«__» _____ 20__ г.

Билет № _11_

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Рынок ценных бумаг.
2. Понятие и факторы потребительского поведения.
3. Спрос и предложение выражены функциями: $Q_d = 50 - P$; $Q_s = -10 + 2 \cdot P$. Государство установило минимальный уровень цены в размере 30 денежных единиц. Сколько товара будет продано на рынке?

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«__» _____ 20__ г.

Билет № _12_

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Динамические характеристики издержек предприятия.
2. Рынок земли. Рента.
3. Покажите как влияет уменьшение дохода на положение кривых спроса на товары А,Б,В, если известно, что коэффициент эластичности спроса по доходу для них составляет соответственно 1,7; -0,8; 0. К каким группам благ они относятся?

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Билет № 13

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Предмет и методы микроэкономики.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Капитал АО составляет 1500 млн.руб., количество акций – 300 тыс. шт., из них привилегированных акций – 30 тыс. шт., процент по привилегированным акциям составляет 30 %, прибыль на дивиденды – 345 млн.руб. Определите номинальную стоимость обыкновенной акции, дивиденды на одну привилегированную акцию и на одну обыкновенную акцию, а также ному дивиденда.

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Билет № 14

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Эластичность предложения и его факторы.
2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
3. Постройте линии бюджетного ограничения для 2 товаров, когда а) цена одного товара увеличилась; б) цены обоих товаров увеличились вдвое; в) цена одного товара выросла, а другого снизилась; г) цена одного товара снизилась.

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«__» _____ 20__ г.

Билет № 15

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Предмет и функции микроэкономики.
2. Эластичность спроса и ее виды.
3. Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене, если средние издержки увеличатся с 40 до 45 р./шт.?

Утверждаю:

Зав. кафедрой

(наименование кафедры)

ФИО

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Билет № _16_

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Конкуренция: сущность, виды, функции.
2. Рынок капитала и его особенности.
3. Инженер тратит на поиск нужных продуктов питания – качественных и дешевых – 30 ч. в месяц. Если бы он покупал первые попавшиеся качественные продукты, то тратил бы денег на 25 % больше. Инженер может работать 8 ч. ежедневно, а в месяце 30 дней. При окладе 2000 руб. в месяц, который он получает в любом случае, и возможности зарабатывать дополнительно в час 15 р. он считает трату времени на поиск продуктов рациональной. Покупку первых попавшихся продуктов инженер считает нерациональной. Найти минимальную стоимость «продуктовой корзины» инженера в режиме экономии.

Утверждаю:

Зав. кафедрой

«ЭФиБУ» Гарипов Р.И. _____
(наименование кафедры)

_____ ФИО
(подпись)

« ___ » _____ 20__ г.

Билет № _17_

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Доходы и прибыль предприятий.

2. Функции микроэкономики.

3. На рынке данного товара определены функция спроса $Q_d = 7 - P$ и функция предложения $Q_s = -2 + 2P$. Правительство ввело налог в размере 1,5 долл. на единицу товара, который уплачивает продавец. Определите:

- 1) равновесную цену и объем продаж с учетом налога;
- 2) общую сумму налога, поступающего в госбюджет.

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«__» _____ 20__ г.

Билет № 18

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Эластичность предложения и его факторы.
2. Рента и ее виды. Особенности рынка земли.
3. Фирма, производящая продукт В, цена единицы которого равна 10 долл., нанимает работников на конкурентном рынке труда. Зависимость среднего месячного продукта труда (производительности труда одного работника) от числа нанимаемых работников представлена в таблице:

Количество работников (L)	1	2	3	4	5	6
Производительность труда (AP_L)	70	60	55	50	45	40
Общий продукт (TP_L)	70	120	165	200	225	240
Общая выручка	700	1200	1650	2000	2250	2400
Маржинальная выручка от дополнительного работника (MRP_L)	700	500	450	350	250	150

Сколько работников наймет эта фирма, стремящаяся к максимизации своей прибыли, если месячная ставка заработной платы составляет 300 долл.?

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«__» _____ 20__ г.

Билет № 19

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Типы и формы монополий. Антимонопольное регулирование.
2. Издержки производства, их виды и состав.
3. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q_d = 70 - 2P$, а кривая предложения – уравнением $Q_s = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 у.е. за единицу. Определите:
 - 1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;
 - 2) каков доход государства от введения этого налога;
 - 3) в какой степени пострадают от введения этого налога производители.

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Билет № 20

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Предприятие и его виды. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий.
2. Рынок. Виды рынков. Функции рынков.
3. Рабочий Иванов зарабатывает в час 50 р. Его отец уже на пенсии. В магазине за говядиной по 40 р/кг нужно было стоять час, а за говядиной по 60 р/кг очереди нет. Качество мяса одинаковое.
 - А) При каком объеме покупок приобретение более дешевой говядины лично рабочим Ивановым рационально?
 - Б) При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для его отца?

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«__» _____ 20__ г.

Билет № _21_

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Доходы и прибыль предприятий.
2. Деньги и их виды. Происхождение денег.
3. Первоначальный объем спроса на товар А - 1500 кг. Определите на сколько килограмм изменится спрос на товар А в ответ на 30% сокращение спроса на товар В. Известно, что перекрестная эластичность товара А по товару В = 0,7.

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Билет № 22

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Рынок капитала. Процент как цена капитала.
2. Монополия. Классификация монополий.
3. Даны функции спроса и предложения товара: $Q_d = 900 - 100 \cdot P$; $Q_s = -150 + 50 \cdot P$. Определить цену и объем продаж, если государство установит максимальную цену продажи на уровне 6 денежных единиц.

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Билет № 23

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Деньги и их функции. Формы стоимости.
2. Рыночное равновесие.
3. На рынке конкретного товара известны функция спроса $Q_d = 9 - P$ и функция предложения $Q_s = -6 + 2P$. Производители товара уплачивают в бюджет налог в размере 1,5 у.е. на единицу товара. Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя:

Утверждаю:

Зав. кафедрой

(наименование кафедры)

ФИО

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Билет № _24_

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Фонды (активы) предприятия и их характеристика.
2. Понятие и факторы потребительского поведения.
3. Реальный капитал, вложенный в производство, - 200 млн.руб. Годовая прибыль – 20 млн. руб. На выплату дивидендов из нее выделено 50%. Выпущено 1 млн. акций. Определите курс акций, если норма процента 4 %, и учредительскую прибыль, если проданы все акции. Каков источник учредительской прибыли?

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Билет № 25

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Предмет и функции микроэкономики.
2. Рынок капитала и его особенности.
3. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена $P = 30$. В эту отрасль входит фирма с общими издержками: $TC = 0,5 Q^2 + 10 Q + 100$ Найти ее объем производства в краткосрочном периоде.

Утверждаю:

Зав. кафедрой

(наименование кафедры)

ФИО

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Билет № 26

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Конкуренция: сущность, виды, функции.
2. Эластичность спроса и ее виды.
3. Отец, мать, сын и дочь приехали на дачу. Им предстоит собрать крыжовник и натаскать песка для грядок. Поработать на участке они могут только 4 часа. Отец собирает в час 48 стаканов крыжовника, мать – 31,5 стакана, дочь – 25 стаканов, сын – 42 стакана. Отец за час может принести 20 ведер песка, мать 14 ведер, дочь – 12 ведер, сын – 18 ведер. Всего семье необходимо принести 100 ведер песка. Как семье распределить работу, что при этом собрать наибольшее возможное количество крыжовника? Сколько крыжовника будет собрано?

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

ФИО

_____ (подпись)

«__» _____ 20__ г.

Билет № 27

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Доходы и прибыль предприятий.
2. Рента и ее виды. Особенности рынка земли.
3. В результате повышения цены товара с 10 до 15 рублей объем предложения увеличился с 15 до 19 млн. штук в год. Определите коэффициент эластичности предложения по цене.

Утверждаю:

Зав. кафедрой

(наименование кафедры)

ФИО

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Билет № 28

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Эластичность предложения и его факторы.
2. Выручка и прибыль предприятия.
3. Функции спроса и предложения составляют $Q_d = 100 - P$ и $Q_s = 2P - 50$ в тыс. шт., а цена задана в рублях. К каким последствиям на этом рынке приводит введение 10% - ного налога на продажи?

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ (наименование кафедры)

_____ ФИО

_____ (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Билет № 29

Наименование дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.01«Экономика»

Курс* 1 Семестр* 1

1. Типы и формы монополий. Антимонопольное регулирование.
 2. Издержки производства, их виды и состав.
 3. Вы располагаете суммой в 100 тыс. руб. Банк дает 8 % годовых. Акционерное общество выпустило 8 привилегированных акций по стоимости 25 тыс. рублей каждая с доходом на акцию 10 % годовых и 10 обыкновенных акций стоимостью 20 тыс. руб. каждая. На дивиденды выделено 80 тыс. рублей
- Куда лучше вложить деньги: в банк, в привилегированные акции, или в обыкновенные?