



ОДОБРЕНО

Решением  
Ученого совета ЧОУ ВО «МАЭУ»  
от «21» февраля 2018г.  
Протокол № 10

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЧОУ ВО «МАЭУ»  
  
О.И. Чиркова  
«21» февраля 2018г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ПСИХОЛОГИЯ В  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки  
38.03.01 «Экономика»**

**Направленность (профиль) образовательной программы  
«Финансы и кредит»**

является единой для всех форм обучения

Рабочая программа дисциплины: «Экономическая культура и психология в профессиональной деятельности»/–Мурманск: ЧОУ ВО «МАЭУ», 2018. – 44 с.

«Экономическая культура и психология в профессиональной деятельности»: Рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» является единой для всех форм обучения. Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПООП ВО по направлению подготовки профилю подготовки.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение.....
  2. Тематическое планирование.....
  3. Содержание дисциплины курса.....
  4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся.....
  5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....
  6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....
  7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....
  8. Материально-техническое обеспечение дисциплины, необходимой для освоения дисциплины.....
  9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....
- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины «Экономическая культура и психология в профессиональной деятельности» предназначена для реализации Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» является единой для очной формы обучения для всех сроков обучения.

### 1 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины, практики, предшествующие изучению данной дисциплины и формирующие аналогичные компетенции	Код компетенции	Объект логической и содержательной взаимосвязи		Код компетенции	Дисциплины, практики, ИА, изучаемые в последующих семестрах и формирующие аналогичные компетенции
		Дисциплина	Код компетенции		
Микроэкономика , Макроэкономика , Макроэкономическое планирование и прогнозирование , Теория отраслевых рынков, Экономическая культура и психология в профессиональной деятельности, Национальная экономика	ОК-3	«Экономическая культура и психология в профессиональной деятельности»	ОК-3	ОК-3	итоговая аттестация
Экономические методы исследования и основы библиографии, Деловые коммуникации, Деловые переговоры на иностранном языке в профессионально	ОК-5		ОК-5	ОК-5	Деловые переговоры на иностранном языке в профессиональной деятельности  Деловые коммуникации  Итоговая

й деятельности, Экономическая культура и психология в профессионально й деятельности, Культура речи и деловое общение, Социология, Иностранный язык, История					аттестация
Макроэкономика , Социально- экономическая статистика, Макроэкономиче ское планирование и прогнозирование , Теория отраслевых рынков, Анализ деятельности коммерческого банка, Национальная экономика	ПК-6		ПК-6	ПК-6	итоговая аттестация

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Вид деятельности и профессиональные задачи	Планируемые результаты	Уровень освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--	------------------------	------------------------------

<b>ОК-3</b>	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	экспериментальн о- исследовательска я деятельность: изучение и анализ научно- технической информации, отечественного и зарубежного опыта по профилю деятельности.	Знать: - о предмете и задачах экономической культуры и психологии; Уметь: - применять методы проведения исследований в области экономической психологии;	Пороговый
			Знать: - о предмете и задачах экономической психологии; - психологические закономерности экономического поведения личности, группы, общества; Уметь: - применять методы проведения исследований в области экономической психологии; - применять современные методы оценки экономического сознания личности и группы; Владеть: - навыками разработки программ экономической социализации и адаптации различных социальных и возрастных групп.	Базовый
			Знать: - о предмете и задачах экономической психологии; - психологические	Продвинуты й

			<p>закономерности экономического поведения личности, группы, общества;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- специфику экономического сознания и поведения различных субъектов на разных стадиях их жизнедеятельности;</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять методы проведения исследований в области экономической психологии;</li><li>- применять современные методы оценки экономического сознания личности и группы;</li><li>- анализировать проблемные ситуации в их экономико-психологических аспектах;</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками разработки программ экономической социализации и адаптации различных социальных и возрастных групп;</li><li>- реализации программ экономической социализации и адаптации различных социальных и возрастных групп.</li></ul>	
--	--	--	--	--

ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	экспериментальная исследовательская деятельность: изучение и анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по профилю деятельности.	Знать: - основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания; Уметь: - применять приемы проведения исследований в области экономической психологии;	Пороговый
			Знать: - основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания; - основные теории, понятия и результаты эмпирических исследований в области экономической психологии; Уметь: - применять приемы проведения исследований в области экономической психологии; - осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической	Базовый

			помощи по вопросам их экономического поведения.	
			<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания;</li> <li>- основные теории, понятия и результаты эмпирических исследований в области экономической психологии;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять приемы проведения исследований в области экономической психологии;</li> <li>- осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе;</li> <li>- находить и анализировать психологические факторы, влияющие на экономическую активность;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовыми понятиями дисциплины.</li> </ul>	Продвинутый

<b>ПК-6</b>	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	экспериментальная исследовательская деятельность: изучение и анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по профилю деятельности.	Знать: - цели коммуникации, специфику коммуникации; Уметь: - оперировать основными понятиями и категориями; Владеть: - базовыми понятиями дисциплины.	Пороговый
			Знать: - цели коммуникации, специфику коммуникации; - средства получения знаний в разных сферах человеческой деятельности, средства освоения морально-этических норм, принятых в обществе; - осознание эстетической ценности и родного языка; Уметь: - оперировать основными понятиями и категориями; - формулировать цели деятельности, планировать ее. Владеть: - базовыми понятиями дисциплины; - навыками устной и письменной презентации.	Базовый
			Знать: - цели коммуникации, специфику коммуникации; - средства получения	Продвинутый

			<p>знаний в разных сферах человеческой деятельности, средства освоения морально-этических норм, принятых в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознание эстетической ценности и родного языка;</li> <li>- особенности речевого взаимодействия и взаимопонимания в ситуациях профессиональной коммуникации;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперировать основными понятиями и категориями;</li> <li>- формулировать цели деятельности, планировать ее.</li> <li>- осуществлять речевой самоконтроль и самокоррекцию;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовыми понятиями дисциплины;</li> <li>- навыками устной и письменной презентации;</li> <li>- навыками и спецификой культуры межнационального и профессионального общения.</li> </ul>	
--	--	--	--	--

Изучаемая дисциплина также дает частично знания и умения, которые позволят выпускнику по данному профилю выполнять частично обобщенные трудовые функции:

- ведение процесса выработки, согласования условий медиативного соглашения и завершения процедуры медиации в сфере экономики, изложенные в профессиональном стандарте «Специалист по платежным

системам», утвержденным приказом Минтруда России от 31.03.2015г. №204н.

## II ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

**СРОК ОБУЧЕНИЯ:** 4 года

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:** очная

### 1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Всего час./зач.ед., форма контроля	Количество семестров
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем:</b>	<b>64</b>	<b>1</b>
В том числе:		
Лекции	<b>32</b>	
Практические занятия (ПЗ)	<b>32</b>	
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Курсовое проектирование/ курсовая работа	-	
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>62</b>	
<b>Вид промежуточной аттестации в семестре</b>	<b>Экзамен/54</b>	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>180</b>	

**СРОК ОБУЧЕНИЯ:** 4 года 6 месяцев

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:** заочная

### 1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Всего час./зач.ед., форма контроля	Количество семестров
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем:</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
В том числе:		
Лекции	<b>4</b>	
Практические занятия (ПЗ)	<b>4</b>	
Лабораторные работы (ЛР)	-	
Курсовое проектирование/ курсовая работа	-	
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>163</b>	
<b>Вид промежуточной аттестации в семестре</b>	<b>Экзамен/9</b>	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>180</b>	

### III СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**СРОК ОБУЧЕНИЯ:** 4 года

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:** очная

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем		Самостоятельная работа	Всего час.
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		
Тема 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки	4	4	7	15
Тема 2. Психологические проблемы отношений собственности	4	4	7	15
Тема 3. Психология финансов	4	4	7	15
Тема 4. Психология занятости и безработицы	4	4	7	15
Тема 5. Психология потребления	4	4	7	15
Тема 6. Психология бизнеса и психология деловой этики Лекция.	3	3	7	13
Тема 7. Экономическая социализация, адаптация, самоопределение	3	3	7	13
Тема 8. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере	3	3	7	13
Тема 9. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства	3	3	6	12
<b>Итого за семестр</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>62</b>	<b>126</b>
<b>Экзамен</b>				<b>54</b>
<b>Итого</b>				<b>180</b>

**СРОК ОБУЧЕНИЯ:** 4 года 6 месяцев

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:** заочная

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем		Самостоятельная работа	Всего час.
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		

Тема 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки	1	1	16	18
Тема 2. Психологические проблемы отношений собственности	1	1	16	18
Тема 3. Психология финансов	1	1	16	18
Тема 4. Психология занятости и безработицы	1	1	16	18
Тема 5. Психология потребления			16	16
Тема 6. Психология бизнеса и психология деловой этики. Лекция.			17	17
Тема 7. Экономическая социализация, адаптация, самоопределение			17	17
Тема 8. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере			17	17
Тема 9. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства			17	17
<b>Итого за семестр</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>163</b>	<b>171</b>
<b>Экзамен</b>	<b>9</b>			<b>9</b>
<b>Итого</b>				<b>180</b>

### **3.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам**

#### **Тема 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки**

**Лекция.** История становления экономической психологии как самостоятельной области знания. Предпосылки возникновения и актуальность. Связь с другими отраслями научного знания. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений. Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ. Основные объекты экономической психологии. Направления современной экономической психологии: западноевропейская и североамериканская школы экономической психологии. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии. Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.

#### **Тема 2. Психологические проблемы отношений собственности**

**Лекция.** Собственность как научная категория. Психологическое

содержание понятия отношений собственности. Три аспекта отношений собственности: отношения к собственности, отношения между людьми по поводу собственности и отношение к самому себе как субъекту отношений собственности (собственность как атрибут личности). Психологические феномены и противоречия отношений собственности: владение и осознание владения, психологическая готовность пользоваться и распоряжаться. Психология отчуждения. Собственность и власть. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к собственности. Методики исследований психологического отношения личности к собственности и межличностных отношений по поводу собственности. Психологическая характеристика видов присвоения собственности: труд (производство), предпринимательство, иждивенчество, дарение, находка, одалживание, мошенничество, хищение, вымогательство, браконьерство. Процессы движения вещей в системе отношений собственности: сохранение, накопление, распределение, обмен, обобществление, приватизация. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.

### **Тема 3. Психология финансов**

**Лекция.** Деньги как экономическое и социальное явление. Основные проблемы и направления исследований психологии денег. Символизация денег в обыденном сознании. Социально-психологические особенности ценности денег. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег. Психология сберегающего поведения. Психология поведения налогоплательщиков. Влияние психологических факторов на финансовое поведение. Психология азарта.

### **Тема 4. Психология занятости и безработицы**

**Лекция.** Основные понятия: занятость, безработица, уровень

незанятости, заработная плата, функции заработной платы. Человеческий капитал как фактор экономического роста. Рынок труда: спрос и предложение труда. Формы и виды занятости. Структура занятости и трудовой потенциал современной России. Особенности заработной платы в современной России. Динамика ценности труда и трудовых ценностей. Мотивация труда наемных работников, основные проблемы. Влияние социально-демографических характеристик рабочих и особенностей предприятия на структуру мотивации труда. Типы мотивации и ресурсный потенциал работника.

Виды безработицы: текущая, латентная, стагнативная, фрикционная, структурная, цикличная, добровольная. Эмпирические исследования российских безработных: основные проблемы, психологические последствия потери работы, выводы, которые сделали для себя безработные за время после потери работы, планы на ближайший год. Восемь типов проектирования безработным своей ситуации. Стратегии совладания на рынке труда. Перспективы и тенденции поведения безработных на российском рынке труда. Характеристики психоэмоционального состояния безработного: фазы состояния, особенности взаимоотношений с окружающими. Психологическая реабилитация людей потерявших работу: формы, цели, задачи, основные этапы и их содержание.

## **Тема 5. Психология потребления**

Лекция. Актуальность и история развития науки о поведении потребителя. Вклад основных психологических теорий: бихевиоризма, когнитивизма, психоанализа и т.д. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя. Сегментирование рынка. Категории для сегментирования: географическая, демографическая, психографическая, поведенческая. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий. Девять стилей жизни американцев. Эмпирическая типология российских потребителей. Межкультурный анализ поведения потребителя. Модель процесса принятия решения потребителем. Типы потребления. Маркетинг взаимоотношений. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя. Психологические классификации покупателей..Спб., 1993.

## **Тема 6. Психология бизнеса и психология деловой этики Лекция.**

Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности. Исследования предпринимательской деятельности и предпринимателей в отечественной и зарубежной экономической психологии. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности.

Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды, сигнализаторство, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной собственности, права наемных работников. Моральные проблемы в международном бизнесе: коррупция, различие культур, голод и природные ресурсы. Основные этические проблемы российского бизнеса. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса. Проблема доверия в среде бизнеса (доверие между деловыми партнерами и между представителями бизнеса и государства). Психологическая структура доверия, стадии развития доверия и основные факторы его определяющие. Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях. Психологические методики для диагностики особенностей нравственной сферы личности, а также уровня и структуры доверия.

## **Тема 7. Экономическая социализация, адаптация, самоопределение**

Экономическая социализация. Порождение и трансляция социального опыта в культурах разных типов (М.Мид). Структура экономической социализации. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе. Экономическая адаптация. Виды адаптации. Специфика экономической адаптации и изменяющемся обществе. Типы адаптации личности к экономическим условиям. Экономическое самоопределение. Структура самоопределения и основные компоненты. Ценностно-смысловая рациональность

экономического поведения. Нравственные факторы экономического самоопределения.

### **Тема 8. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере**

**Лекция.** Теоретические подходы к исследованию принятия решений. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистичский оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения, нисходящие и восходящие контрфакты и др.). Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски).

### **Тема 9. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства**

**Лекция.** Психологические факторы качества жизни людей. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности. Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп. Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.

## **IV ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Общий объем самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу в течение семестра. Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме тестирования, внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- самостоятельная работа по подготовке ответов на вопросы и выполнение заданий;
- самостоятельное изучение теоретического материала;

- подготовка рефератов, эссе.

### **Перечень проверяемых компетенций**

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

#### **4.1. Тематика рефератов**

2. Экономическая психология как отрасль психологической науки.
3. Аспекты психологических отношений собственности.
4. Психологическая характеристика индивида и группы как субъектов отношений собственности.
5. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.
6. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
7. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
8. Психология сберегающего поведения.
9. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
10. Психология поведения налогоплательщиков.
11. Формы и виды занятости. Социально-экономические, демографические и психологические факторы предпочтения различных видов занятости.
12. Динамика ценности труда и трудовых ценностей в современной России.
13. Виды безработицы. Психологические проблемы, выводы и стратегии безработных.
14. Характеристики психоэмоционального состояния безработного. Психологическая реабилитация людей потерявших работу.
15. Формы отклоняющегося трудового поведения (трудоголизм,

тунеядство и др).

16. Психологические эффекты потребительского поведения.
17. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
18. Экономическое благополучие.
19. Психология бедности и богатства.
20. Экономическая социализация детей и подростков.
21. Экономическая социализация, адаптация и самоопределение в условиях перехода к рынку.
22. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
23. Психологические факторы и социально-экономические формирования деловой этики представителей бизнеса.
24. Проблема доверия в среде бизнеса. Психологическая структура, стадии развития и основные факторы доверия.
25. Теоретические подходы к исследованию принятия решений в сфере экономики. Психологические эффекты принятия решений.
26. Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.

#### **4.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы**

1. Подготовить эссе.
2. Подготовиться к дискуссии и «Круглому столу».
3. Подготовить реферат.

#### **4.3. Примерные темы для «Круглого стола» и дискуссии**

1. Направления современной экономической психологии: западноевропейская, североамериканская, российская школы экономической психологии.
2. Психологические феномены и противоречия отношений собственности
3. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к собственности.
4. Социально-психологические особенности ценности денег.

5. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики.

6. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег, уплате налогов и другим видам финансового поведения.

7. Психологические типы финансового поведения.

8. Психология азарта.

9. Динамика ценности труда и трудовых ценностей.

10. Психологические последствия потери работы.

11. Психологическая реабилитация людей потерявших работу.

12. Трудоголизм, тунеядство и другие формы отклоняющегося трудового поведения.

13. Психологические типы потребления и потребителей.

14. Межкультурный анализ поведения потребителя.

15. Маркетинг взаимоотношений.

16. Психологические классификации покупателей.

17. Психологические аспекты этики бизнеса.

18. Этические проблемы российского бизнеса.

19. Этический кодекс организации как элемент организационной культуры: проблемы формирования и диагностики.

20. Доверие и недоверие в деловой сфере.

21. Конкурентные и партнерские отношения в деловых отношениях.

22. Экономическое самоопределение.

23. Ценностно-смысловая рациональность экономического поведения

24. Нравственные факторы экономического самоопределения.

25. Психологические проблемы проведения торговых переговоров и сделок.

26. Задачи и методы работы практического психолога в различных сферах экономической деятельности.

## **СПИСОК ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основная литература:

Психология делового общения [Электронный ресурс]: учебник / Н.В. Бордовская, под.под ред., С.Н. Костромина, Н.Л. Москвичева, Е.В. Зиновьева. – Электрон.текстовые данные. — Москва :КноРус, 2017. — 296 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-05678-3. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922389>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

Психология делового общения. Практикум (для бакалавров). Учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Бордовская, С.Н. Костромина, Е.В. Зиновьева и др. – Электрон.текстовые данные. — Москва :КноРус, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-406-06571-6. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929675>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

Социальная конфликтология в сфере экономики и финансов (для бакалавров)+ Электронные приложения на сайте [www.book.ru](http://www.book.ru). Учебное посо [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Г. Силласте. – Электрон.текстовые данные. – Электрон.текстовые данные. — Москва :КноРус, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-406-05505-2. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929737>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

Социология и психология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.И. Самыгин, Г.И. Колесникова, С.Н. Епифанцев. – Электрон.текстовые данные. — Москва :КноРус, 2018. — 254 с. — ISBN 978-5-406-06058-2. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926155>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

Этика деловых отношений [Электронный ресурс]: учебник / А.О. Блинов, И.Е. Лыскова. – Электрон.текстовые данные. — Москва :КноРус, 2018. — 175 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-05670-7. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/923520>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

#### Дополнительная литература:

Вопросы этики в управлении бизнесом [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Григоренко, И.О. Садовнича. – Электрон.текстовые данные. — Москва :Русайнс, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-4365-1804-6. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926339>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

Практикум по психологии предпринимательства [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / И.А. Колинченко. – Электрон.текстовые данные. — Москва :КноРус, 2017. — 184 с. — ISBN

978-5-406-05483-3. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927707>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

Психология [Электронный ресурс]: учебник / Р.С. Немов. – Электрон.текстовые данные. — Москва :КноРус, 2018. — 718 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-06047-6. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927705>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

Психология. Конспект лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.С. Гуревич. – Электрон.текстовые данные. — Москва :КноРус, 2017. — 207 с. — ISBN 978-5-406-03798-0. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/921458>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

Социология и психология управления [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Л.А. Дедушева, М.Н. Кузина, Е.В. Астратенкова, А.А. Семенова под общ.ред. – Электрон. текстовые данные. — Москва :Русайнс, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-4365-0235-9. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927863>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

Этика банков. (Бакалавриат и магистратура). Учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / П. Козловски, О.У. Авис. – Электрон.текстовые данные. — Москва :КноРус, 2019. — 267 с. — ISBN 978-5-406-02049-4. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931343>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

Этика бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Н. Гужина, Р.Г. Мумладзе, А.А. Гужин. – Электрон.текстовые данные. — Москва :Русайнс, 2018. — 228 с. — ISBN 978-5-4365-1284-6. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926452>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

Этика государственной и муниципальной службы: теория и кейсы [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Забузов. – Электрон.текстовые данные. — Москва :КноРус, 2018. — 305 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-05360-7. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/923522>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

Этика [Электронный ресурс]: учебник / Р.Г. Апресян. – Электрон.текстовые данные. — Москва :КноРус, 2017. — 356 с. — Для бакалавров и магистрантов. — ISBN 978-5-406-05973-9. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922959>— ЭБС BOOK.ru, по паролю

## **VI ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

[www.gov.ru](http://www.gov.ru) – Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации

<http://gosslužba.pravmin74.ru/documents/39> – Управление государственной службы Правительства Челябинской области

[www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

<http://www.isras.ru/publ>. – Официальный портал Института социологии Российской академии наук, <http://www.isras.ru/socis.html> – Журнал «Социологические исследования» (СоЦис)

## **VII ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система; справочно-правовая система Консультант Плюс Использование не в коммерческих целях: программа для тестирования MyTest.

## **VIII ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ДИСЦИПЛИНЫ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 3 этаж, ауд. 309). Комплект учебной мебели на 68 человек; оснащена электронным УМК по дисциплинам, электронные учебники по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение:

Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 1 этаж, ауд. 105). Комплект учебной мебели на 28 человек; оснащена электронным УМК по дисциплинам, электронные учебники по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, мультимедийный видеопроектор, интерактивная доска, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 4 этаж, ауд. 404) Комплект учебной мебели на 39 человек; оснащена электронным УМК по дисциплинам, электронные учебники по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, переносной мультимедийный видеопроектор, переносной демонстрационный экран, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система.

Учебная аудитория для проведения индивидуальных консультаций по направлениям (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 3 этаж, ауд. 301). Комплект учебной мебели на 4 человека; оснащенные лицензионным программным обеспечением, с выходом в локальную сеть ЧОУ ВО «МАЭУ», глобальную сеть Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО «МАЭУ». Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система.

Учебная аудитория для проведения групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул.

Полярной Правды, д.8, 3 этаж, ауд. 309). Комплект учебной мебели на 68 человек; оснащена электронным УМК по дисциплинам, электронные учебники по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, выполнения курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 3 этаж, ауд. 305). Автоматизированные рабочие места для обучающихся (20 мест), оснащенные лицензионным программным обеспечением, с выходом в локальную сеть ЧОУ ВО «МАЭУ», глобальную сеть Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО «МАЭУ». Программное обеспечение: электронный УМК; слайд-лекции, демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; Использование не в коммерческих целях: программа для тестирования MyTest.

Учебная аудитория для выполнения курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 2 этаж, ауд. 211). Комплект учебной мебели на 16 человек; оснащена электронным УМК по дисциплинам, электронные учебные пособия по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, лингафонное оборудование, переносной мультимедийный видеопроектор, переносной демонстрационный экран, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронно-библиотечная система, Использование не в коммерческих целях: программа для тестирования MyTest.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, выполнения курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 2 этаж, ауд. 212). Комплект учебной мебели на 29 человек; оснащена электронным УМК по дисциплинам, электронные учебники по дисциплинам в ЭБС, слайд-лекции, переносной мультимедийный видеопроектор, переносной демонстрационный экран, автоматизированное рабочее место преподавателя с программным обеспечением, доступ к сети Internet. Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; электронная библиотечная система. Использование не в коммерческих целях: программа для тестирования MyTest.

Помещение для самостоятельной работы (183025, Российская Федерация, Северо-Западный федеральный округ, Мурманская область, г. Мурманск, ул. Полярной Правды, д.8, 2 этаж, ауд. 203). Автоматизированные рабочие места для обучающихся (18 мест), оснащенные лицензионным программным обеспечением, с выходом в локальную сеть ЧОУ ВО «МАЭУ», глобальную сеть Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО «МАЭУ». Программное обеспечение: Лицензионное: операционная система Windows; офисные программы MicrosoftOffice; Использование не в коммерческих целях: программа для тестирования MyTest.

## **ИХМЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **9.1 План практических занятий**

<b>Наименование темы</b>	<b>Наименование практических занятий</b>
Тема1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.	1. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений.
Тема 2. Психологические проблемы отношений собственности.	2. Построение теоретической модели психологических отношений собственности. 3. Приобретение навыков пользования методиками

	изучения отношения личности к собственности.
Тема 3. Психология финансов.	4. Интерактивное обучение диагностики отношения личности к деньгам с применением деловых игр и тестирования.
Тема 4. Психология занятости и безработицы.	5. Тестовый контроль по теме «Психология занятости и безработицы»
Тема 5. Психология потребления.	6. Неэтичные способы стимулирования потребительского спроса.
Тема 6. Психология бизнеса и деловой этики.	7. Тестовый контроль по теме «Психология бизнеса».
Тема 7. Экономическая социализация, адаптация, самоопределение.	8. Экономическое самоопределение личности.
Тема 8. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере.	9. Психологические факторы, влияющие на выбор партнеров по переговорам и взаимоотношения, складывающиеся между ними. (Деловая игра, в ходе которой моделируются деловые (партнерские и конкурентные) отношения. Анализируется влияние индивидуальных особенностей участников переговоров на ход и результаты сделки, дается сравнительный анализ межличностного и межгруппового
Тема 9. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства.	10. Психологические проблемы качества жизни.

## 9.2 План занятий по лабораторным работам

Не предусмотрены учебным планом.

## 9.3 План занятий в интерактивной форме

**СРОК ОБУЧЕНИЯ:** 4 года

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:** очная

Наименование темы дисциплины	Форма реализации интерактивной работы	Лекции (час.)	Практические занятия (час.)	Самостоятельная работа (час.)	Всего час.
Тема 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.	Проблемное обучение		4		4
Тема 2. Психологические проблемы отношений собственности.	Дискуссия		4		4
Тема 3. Психология финансов.	Дискуссия, Проблемное обучение		4		4
Тема 4. Психология занятости и безработицы.	Дискуссия		4		4
Тема 5. Психология потребления.	Дискуссия, работа в		4		4

	малых группах				
Тема 6. Психология бизнеса и деловой этики.	Проблемное обучение		3		3
Тема 7. Экономическая социализация, адаптация, самоопределение.	Круглый стол		3		3
Тема 8. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере.	Проблемное обучение		3		3
Тема 9. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства.	Дискуссия, Проблемное обучение		3		3
Итого:			32		32

**СРОК ОБУЧЕНИЯ:** 4 года 6 месяцев

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:** заочная

Наименование темы дисциплины	Форма реализации интерактивной работы	Лекции (час.)	Практические занятия (час.)	Самостоятельная работа (час.)	Всего час.
Тема 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.	Проблемное обучение		1		1
Тема 2. Психологические проблемы отношений собственности.	Дискуссия		1		1
Тема 3. Психология финансов.	Дискуссия, Проблемное обучение		1		1
Тема 4. Психология занятости и безработицы.	Дискуссия		1		1
Тема 5. Психология потребления.	Дискуссия, работа в малых группах				
Тема 6. Психология бизнеса и деловой этики.	Проблемное обучение				
Тема 7. Экономическая социализация, адаптация, самоопределение.	Круглый стол				
Тема 8. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере.	Проблемное обучение				
Тема 9. Экономическое благополучие. Психология бедности					

и богатства.					
Итого:				4	4

#### 9.4 Описание показателей и критерии оценивания компетенций по текущему контролю

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование темы	Виды текущего контроля успеваемости	Средства оценки по теме: тестирование, контрольная работа, устный ответ, эссе, реферат и т.д.)	Критерии оценки в зависимости от уровня освоения компетенции (Пороговый, Базовый, Продвинутый) (в соответствии с техн. картой)
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	1-9	– зачет по практическим заданиям (практикумам); – зачет по самостоятельной работе обучающихся.	Реферат Письменный опрос	Пороговый
				Тестирование – Тесты Самостоятельная подготовка ответов на вопросы: 1-31(теоретические задания)	Базовый
				Самостоятельная подготовка ответов на вопросы 1-71 (практические задания)	Продвинутый
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	1-9	– зачет по практическим заданиям (практикумам); зачет по самостоятельной работе обучающихся.	Реферат Письменный опрос (Тест) Эссе (не менее 2)	Пороговый
				Самостоятельная подготовка ответов на вопросы: 1-32 Эссе (не менее 5)	Базовый
				Организация круглого стола Самостоятельная подготовка ответов на	Продвинутый

				вопросы: 1-30 Эссе ( не менее 8)	
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	1-9	– зачет по практическим заданиям (практикумам); зачет по самостоятельной работе обучающихся.	Реферат Письменный опрос (Тест) Эссе (не менее 2)	Пороговый
				Самостоятельная подготовка ответов на вопросы: 1-32 Эссе (не менее 5)	Базовый
				Организация круглого стола Самостоятельная подготовка ответов на вопросы: 1-30 Эссе ( не менее 8)	Продвинутый

## 9.5 Типовые задания для текущего контроля

### 9.5.1. Тестовые задания для самоконтроля

**Целью тестирования** является закрепление, углубление и систематизация знаний обучающихся, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний.

#### Примеры тестовых заданий

##### Контрольный тест 1 по теме «Психология бизнеса»

1. Каким психологическим эффектом пользуются страховые компании:

- А) эффект репрезентативности
- Б) эффект эгоцентризма
- С) эффект края
- Д) эффект якоря

2. К какому эффекту апеллирует разорившаяся компания, уговаривая вкладчиков не доводить дело до суда и ограничиться частичной компенсацией убытков:

- А) эффект епрезентативности
- Б) эффект эгоцентризма
- С) эффект края
- Д) эффект якоря

3. Какой эффект проявляется в пренебрежении к постоянным предупреждениям не связываться с наперсточниками :

- А) эффект епрезентативности
- Б) эффект эгоцентризма
- С) эффект края
- Д) эффект якоря

4. Какой путь утечки закрытой информации является наиболее вероятным: А) потерянные записи Б) наружное наблюдение С) нечестный служащий Д) торговый партнер

5. Какой эффект потребительского поведения проявляется в парадоксальном увеличении спроса на товар с повышением его цены:

- А) эффект "бэндвэгон"
- Б) эффект сноба
- С) эффект Веблена
- Д) эффект Монте-Карло

6. Какая из предложенных аксиом лежит в основе представлений о рациональном экономическом поведении:

- А) аксиома жадности
- Б) аксиома ранзитивности С) аксиома замещения
- Д) все перечисленные

7. Как называется процесс активного приспособления субъекта к условиям экономической жизнедеятельности:

- А) экономическая адаптация
- Б) экономическая депривация
- С) экономическая социализация
- Д) экономическая сенсibiliзация

7. Типичный предприниматель - это, как правило \_\_\_\_\_ребенок в семье:

- A) старший
- B) средний
- C) младший
- D) Не имеет значения

8. Типичный предприниматель, как правило,

- A) состоит в браке
- B) холост
- C) вдов
- D) разведен

9. Главным мотивом создания предпринимателем собственного дела является

- A) иметь приличный доход
- B) обрести независимость C) стать знаменитым
- D) получить реальную власть

10. Главные слагаемые предпринимательского успеха это

- A) деньги
- B) трудолюбие
- C) хорошая идея
- D) все слагаемые главные

11. Большинство предпринимателей

- A) не любит рисковать
- B) предпочитает низкую степень риска
- C) предпочитает среднюю степень риска
- D) предпочитает высокую степень риска

12. Успешный предприниматель в трудных ситуациях обращается за советом:

- A) к специалистам, работающим у него на предприятии

- В) к внешним консультантам
- С) к другим предпринимателям
- Д) ни к кому не обращается, все решает сам

13. Предприниматели склонны в большей степени доверять:

- А) представителям государственных органов власти
- Б) представителям предпринимательских структур
- С) партнерам по бизнесу
- Д) никому не склонны доверять

14. По мнению предпринимателей успешность их бизнеса в наибольшей степени зависит от:

- А) благоприятности экономических условий в регионе
- Б) экономической политики государственных органов
- С) характера отношений с партнерами по бизнесу
- Д) собственных усилий

15. Как типичный предприниматель относится к соревнованию с другими людьми в своей сфере деятельности:

- А) не любит соревноваться
- Б) относится безразлично
- С) любит соревноваться с людьми
- Д) предпочитает жить и работать в условиях конкуренции

16. Как поступает большинство предпринимателей в случае серьезной неудачи:

- А) уходят работать на государственное предприятие
- Б) уходят работать к другому предпринимателю
- С) стараются найти надежного компаньона
- Д) организуют новое дело

17. Кем для предпринимателя являются его сотрудники в первую очередь:

- А) друзьями
- Б) единомышленниками

- С) наемной рабочей силой
- Д) средством для достижения своих целей

18. В работе предпринимателя наиболее часто возникают конфликты:

- А) с наемными работниками
- Б) с партнерами по бизнесу
- С) с клиентами
- Д) с представителями государственных органов власти

19. Из перечисленных ценностей наиболее значимыми для большинства предпринимателей является:

- А) творчество Б) развлечения С) богатство Д) работа

20. Для предпринимателя в бизнесе наиболее важным является:

- А) сам процесс деятельности
- Б) достижение цели
- С) и то и другое одинаково важны
- Д) ни то ни другое его не интересует

### **Контрольный тест 2 по теме «Психология занятости и безработицы»**

**1. Отношение к труду как долгу личности перед обществом ...**

- А. Определяется нормами протестантской трудовой этики
- Б. Норма трудовой этики советского периода
- В. Характерно для отношения к труду в средневековой Европе

**2. Какой феномен не изучается современной экономической психологией**

- А. Самозанятость
- Б. Трудоголизм
- В. Тунеядство

**3. Новой формой занятости в настоящее время является**

- А. Неполная занятость

- Б. Фриланс
- В. Неформальная занятость

**4. Вид занятости, при котором работник не имеет работодателя**

- А. Случайная занятость
- Б. Самозанятость
- В. Временная занятость

**6. Безработица это ...**

- А. Невозможность трудоспособных членов общества найти работу
- Б. Нежелание трудоспособных членов общества работать
- В. Недостаток трудоспособного населения в обществе

**7. Вид безработицы, при котором человек считает неприемлемыми доступные виды работы**

- А. Циклическая
- Б. Латентная
- В. Добровольная

**8. Пронумеруйте в хронологическом порядке стадии психоэмоционального состояния безработного**

- А. Пессимизм
- Б. Фатализм
- В. Шок
- Г. Оптимизм

**9. Какая группа наиболее психологически готова к смене профессии**

- А. Молодые специалисты
- Б. Люди предпенсионного возраста
- В. Работники, ранее уже менявшие профессию

**10. Основным элементом стратегии совладания с ситуацией безработицы «Целенаправленное использование ресурсов своей межличностной сети» является:**

- А. Создание референтного круга общения, в котором культивируется

взаимопомощь и разного рода обмены

Б. Осознание своих индивидуальных свойств в целом в качестве средства или

источника достижения нужного результата

В. Отношение к трудной ситуации как совокупности шансов

### **9.6 Особенности организации и содержания учебного процесса по дисциплине**

Проведение учебных занятий в форме интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализа ситуаций и имитационных моделей обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 1 – Результаты освоения компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Дисциплины, практики, при изучении которых формируется данная компетенция	Этапы формирования компетенции в рамках данной дисциплины (наименование тем)
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Микроэкономика, Макроэкономика, Макроэкономическое планирование и прогнозирование, Теория отраслевых рынков, Экономическая культура и психология в профессиональной деятельности, Национальная экономика	1-9
ОК-5	способностью работать в	Экономические	1-9

	коллективе, воспринимая этнические, конфессиональные и культурные различия	толерантно социальные, и	методы исследования и основы библиографии, Деловые коммуникации, Деловые переговоры на иностранном языке в профессиональной деятельности, Экономическая культура и психология в профессиональной деятельности, Культура речи и деловое общение, Социология, Иностранный язык, История	
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей		Макроэкономика, Социально-экономическая статистика, Макроэкономическое планирование и прогнозирование, Теория отраслевых рынков, Анализ деятельности коммерческого банка, Национальная экономика	1-9

## 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 2 – Шкала оценивания

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)	Уровень освоения компетенции	Показатели оценивания компетенции (перечень необходимых заданий) <sup>1</sup>		Критерии оценивания компетенции и Экзамен <sup>2</sup>
			Теоретические вопросы (№ или	Практические задания (№ или	

<sup>1</sup> Если задание одинаковое для всех уровней освоения компетенций, то критерием оценивания является качество выполнения задания.

<sup>2</sup> Итоговая оценка за экзамен, дифференцированный зачет выставляется по среднему баллу, отражающему уровень освоения компетенций

			от ... до)	от ... до)	
ОК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о предмете и задачах экономической психологии;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы проведения исследований в области экономической психологии;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>	Пороговый уровень	1-26	1-10	<p>Пороговый уровень «3» – от 63 до 75 б.</p> <p>Базовый уровень «4» – от 76 до 87 б.</p> <p>Продвинутый уровень «5» – от 88 до 100 б.</p>
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о предмете и задачах экономической психологии;</li> <li>- психологические закономерности экономического поведения личности, группы, общества;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы проведения исследований в области экономической психологии;</li> <li>- применять современные методы оценки экономического сознания личности и группы;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки программ экономической социализации и</li> </ul>	Базовый уровень	1-26	1-10	

	адаптации различных социальных и возрастных групп.				
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о предмете и задачах экономической психологии;</li> <li>- психологические закономерности экономического поведения личности, группы, общества;</li> <li>- специфику экономического сознания и поведения различных субъектов на разных стадиях их жизнедеятельности;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы проведения исследований в области экономической психологии;</li> <li>- применять современные методы оценки экономического сознания личности и группы;</li> <li>- анализировать проблемные ситуации в их экономико-психологических аспектах;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки программ экономической социализации и адаптации различных социальных и возрастных групп;</li> </ul>	Продвинутый уровень	1-26	1-10	

	- реализации программ экономической социализации и адаптации различных социальных и возрастных групп.				
ОК-5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять приемы проведения исследований в области экономической психологии;</li> </ul> <p>Владеть:</p>	Пороговый уровень	1-26	1-10	<p>Пороговый уровень «3» – от 63 до 75 б.</p> <p>Базовый уровень «4» – от 76 до 87 б.</p> <p>Продвинутый уровень «5» – от 88 до 100 б.</p>
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания;</li> <li>- основные теории, понятия и результаты эмпирических исследований в области экономической психологии;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять приемы проведения</li> </ul>	Базовый уровень	1-26	1-10	

<p>исследований в области экономической психологии;  - осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи по вопросам их экономического поведения.  Владеть:</p>				
<p>Знать:  - основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания;  - основные теории, понятия и результаты эмпирических исследований в области экономической психологии;  - проблемы экономической психологии актуальные на российском пространстве;  Уметь:  - применять приемы проведения исследований в области экономической психологии;  - осуществлять стандартные процедуры</p>	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>1-26</p>	<p>1-10</p>	

	оказания индивиду, группе, организации психологической помощи по вопросам их экономического поведения; - находить и анализировать психологические факторы, влияющие на экономическую активность; Владеть:				
ПК-6	Знать: - основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания; Уметь: - применять приемы проведения исследований в области экономической психологии; Владеть:	Пороговый уровень	1-26	1-10	Пороговый уровень «3» – от 63 до 75 б.  Базовый уровень «4» – от 76 до 87 б.  Продвинутый уровень «5» – от 88 до 100 б.
	Знать: - основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания; - основные теории, понятия и результаты	Базовый уровень	1-26	1-10	

<p>эмпирических исследований в области экономической психологии;  Уметь:  - применять приемы проведения исследований в области экономической психологии;  - осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи по вопросам их экономического поведения.  Владеть:</p>				
<p>Знать:  - основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания;  - основные теории, понятия и результаты эмпирических исследований в области экономической психологии;  - проблемы экономической психологии актуальные на российском пространстве;</p>	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>1-26</p>	<p>1-10</p>	

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять приемы проведения исследований в области экономической психологии;</li> <li>- осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи по вопросам их экономического поведения;</li> <li>- находить и анализировать психологические факторы, влияющие на экономическую активность;</li> </ul> <p>Владеть:</p>				
--	--	--	--	--	--

### **3 Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации (см. показатели оценивания компетенции, таблица 2)**

- Перечень теоретических вопросов по уровням и по результату освоения дисциплины
- Перечень теоретических заданий по уровням и по результату освоения дисциплины «Уметь»:
- Перечень теоретических заданий по уровням и по результату освоения дисциплины «Владеть» *(при необходимости)*:

#### **3.1. Теоретические вопросы по промежуточной аттестации (зачет)**

<b>Наименование темы</b>	<b>Наименование практических занятий</b>
Тема 1.	<p>11. История становления экономической психологии как самостоятельной области знания.</p> <p>12. Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ. Основные объекты экономической психологии.</p> <p>13. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии. Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.</p>

Тема 2.	<p>14. Собственность как научная категория. Психологическое содержание понятия отношений собственности.</p> <p>15. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к собственности.</p> <p>16. Методики исследований психологического отношения личности к собственности и межличностных отношений по поводу собственности.</p>
Тема 3.	<p>17. Деньги как экономическое и социальное явление. Основные проблемы и направления исследований психологии денег. Символизация денег в обыденном сознании.</p> <p>18. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики.</p> <p>19. Психология сберегающего поведения. Психология поведения налогоплательщиков. Влияние психологических факторов на финансовое поведение. Психология азарта.</p>
Тема 4	<p>20. Современные формы занятости.</p> <p>2. Трудоголизм, тунеядство и другие формы отклоняющегося трудового поведения.</p> <p>3. Психологическая помощь трудоголикам.</p> <p>4. Виды помощи безработным.</p>
Тема 5.	<p>5. Психологические модели и типичные эффекты потребительского поведения.</p> <p>6. Влияние личностных качеств на потребительский выбор.</p> <p>7. Ониомания как форма отклоняющегося потребительского поведения</p>
Тема 6.	<p>8. Конкурентные и партнерские отношения российских предпринимателей.</p> <p>9. Факторы удовлетворенности предпринимательской деятельностью.</p> <p>10. Доверие и недоверие в деловой сфере.</p>
Тема 7	<p>11. Понимание детьми экономических явлений</p> <p>12. Экономическая социализация детей и подростков.</p>
Тема 8	<p>13. Теоретические подходы к исследованию принятия решений.</p> <p>14. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия.</p> <p>15. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистичский оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения, нисходящие и восходящие контрфакты и др.). Теория перспектив (Д.Канеман, А.Тверски).</p>
Тема 9	<p>16. Проблема богатства и бедности в психологии.</p> <p>17. Психология материальногосамообеспечения.</p>

### 3.2. Перечень практических заданий по уровням и по результату освоения дисциплины

<b>Тема 1</b>	1. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений.
<b>Тема 2</b>	2. Построение теоретической модели психологических отношений собственности. 3. Приобретение навыков пользования методиками изучения отношения личности к собственности.
<b>Тема 3</b>	4. Интерактивное обучение диагностики отношения личности к деньгам с применением деловых игр и тестирования.
<b>Тема 4</b>	5. Тестовый контроль по теме «Психология занятости и безработицы»
<b>Тема 5</b>	6. Неэтичные способы стимулирования потребительского спроса.
<b>Тема 6</b>	7. Тестовый контроль по теме «Психология бизнеса».
<b>Тема 7</b>	8. Экономическое самоопределение личности.
<b>Тема 8</b>	9. Психологические факторы, влияющие на выбор партнеров по переговорам и взаимоотношения, складывающиеся между ними. (Деловая игра, в ходе которой моделируются деловые (партнерские и конкурентные) отношения. Анализируется влияние индивидуальных особенностей участников переговоров на ход и результаты сделки, дается сравнительный анализ межиндивидуального и межгруппового
<b>Тема 9</b>	10. Психологические проблемы качества жизни.

#### 4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания уровней освоения компетенций у обучающихся в процессе обучения

В качестве условных уровней сформированности компетентности обучающихся по программам высшего образования выделяются следующие:

1. Допороговый уровень
2. Пороговый уровень
3. Базовый уровень
4. Продвинутый уровень

Общий бюджет оценки уровня сформированности по одной компетенции по дисциплине составляет 100 баллов.

Таблица 1 – Соответствие уровней освоения компетенций оценкам освоения

Уровень освоения компетенций	Кол-во баллов	Оценка уровня подготовки	Вербальный аналог
Допороговый уровень	От 0 до 59 баллов	2	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	От 60 до 75 баллов	3	Удовлетворительно
Базовый уровень	От 76 до 85 баллов	4	Хорошо
Продвинутый уровень	От 86 до 100 баллов	5	Отлично

Результаты освоения компетенции при текущем контроле успеваемости определяются по балльно-рейтинговой системе.

Таблица 2 – Шкала оценок при текущем контроле успеваемости по балльно-рейтинговой системе:

<b>Показатели оценивания компетенции дисциплины (модуля), практики:</b>	<b>Шкала</b>	<b>Примечание</b>
1. Посещение учебных занятий:	100% – 20 б 70% – 15 б Ниже – 0 б	Не учитывается в технологической карте
2. Тестирование 3. Участие в процессе учебного занятия: - доклад - сообщения - эссе - презентация	«5» – 5 б «4» – 4 б «3» – 3 б	
4. Выполнение индивидуальных заданий: - комплексное тестирование - реферат	«5» – 30 б «4» – 20 б «3» – 10 б  «5» – 10 б «4» – 7 б «3» – 5 б  «5» – 40 б «4» – 30 б. «3» - 20 б.  30 – б	
5. Активность обучающегося при изучении дисциплины (модуля): - публичная защита реферата - публичная защита проекта  - участие в конкурсах, конференциях по дисциплине - участие в выставках - участие в олимпиадах по дисциплине (модулю)	30 б – «5» 20 б – «4» 10 б – «3»  20 б – «5» 10 – «4» 5б – «4»	

При выставлении итогового балла учитываются результаты освоения каждой компетенции. Итоговый балл рассчитывается как среднее арифметическое значение. Оценка выставляется в соответствии с таблицей 1.

Итоговый текущий контроль успеваемости оценивается по 5-балльной шкале:

**«отлично»** – обучающийся приобрел знания, умения и владеет компетенциями в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины); 100% заданий, подлежащих текущему контролю, выполнено самостоятельно; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал, анализировать показатели с подробными пояснениями и аргументированными выводами;

**«хорошо»** – обучающийся приобрел знания, умения; все компетенции, закрепленные рабочей программой дисциплины, сформированы полностью или не более 50% компетенций сформированы частично; обучающимся выполнено 75% заданий, подлежащих текущему контролю, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала; проявил умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал; задания выполнены по стандартной методике без ошибок; сделаны выводы по анализу показателей, но даны недостаточно полные пояснения;

**«удовлетворительно»** – обучающийся приобрел знания, умения; более 50% компетенций, закрепленных рабочей программой дисциплины, сформированы частично; не менее 50% задания, подлежащего текущему контролю, выполнено по стандартной методике без существенных ошибок; сделаны выводы по анализу показателей, но даны недостаточно полные пояснения;

**«неудовлетворительно»** – обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; задания не выполнены, или выполнены менее чем на 50% с грубыми ошибками.

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по итоговому текущему контролю успеваемости:

Оценка	Уровень освоения компетенции	Показатель
«3» -	Пороговый	обучающийся приобрел знания, умения; более 50%

удовлетворительно	Уровень	компетенций, закрепленных рабочей программой дисциплины, сформированы частично; не менее 50% задания, подлежащего текущему контролю, выполнено по стандартной методике без существенных ошибок; сделаны выводы по анализу показателей, но даны недостаточно полные пояснения.
«4» - хорошо	Базовый уровень	обучающийся приобрел знания, умения; все компетенции, закрепленные рабочей программой дисциплины, сформированы полностью или не более 50% компетенций сформированы частично; обучающимся выполнено 75% задания, подлежащих текущему контролю, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала; проявил умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал; задания выполнены по стандартной методике без ошибок; сделаны выводы по анализу показателей, но даны недостаточно полные пояснения.
«5» - отлично	Продвинутый уровень	обучающийся приобрел знания, умения и владеет компетенциями в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; 100% задания, подлежащего текущему контролю, выполнено самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал, анализировать показатели с подробными пояснениями и аргументированными выводами.

Обучающийся, получивший от 60 до 75 баллов за семестр по дисциплине, получает оценку «удовлетворительно» или «зачтено», от 76 до 85 баллов получает оценку «хорошо», от 86 до 100 баллов получает оценку «отлично». При отказе от получения оценки «удовлетворительно», «хорошо» по итогам семестра обучающийся должен проходить промежуточную аттестацию, причем баллы, заработанные в процессе текущего контроля успеваемости в ходе промежуточной аттестации, не учитываются.

Если обучающийся не набрал необходимое количество баллов при текущем контроле успеваемости, то преподаватель на свое усмотрение может начислить бонусные баллы за участие в олимпиадах по данной дисциплине или смежной с ней и в профессиональных конкурсах.

Шкала оценок по промежуточной аттестации по балльно-рейтинговой системе

<i>Наименование формы промежуточной аттестации</i>	<i>Шкала (критерии и показатель оценки)</i>
--	---

<i>Экзамен</i>	<i>«3» – 70 баллов  «4» – 85 баллов  «5» – 100 баллов</i>
----------------	---

**«отлично»** – обучающийся приобрел знания, умения и владеет компетенциями в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; все задания выполнены обучающимся полностью и самостоятельно; представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка; терминологический аппарат использован правильно, аргументировано; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал; знает основные операции, приемы и методы решения задач; осознанно владеет всей структурой процесса решения задачи.

Ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы полные, обстоятельные, аргументированные. Высказываемые положения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике в полном объеме: без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями по ходу решения, сделаны полные аргументированные выводы.

**«хорошо»** – обучающийся приобрел знания, умения; все компетенции, закрепленные рабочей программой дисциплины, сформированы полностью или не более 50% компетенций сформированы частично; обучающийся ответил на все вопросы задания, точно дал определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретически положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах. Даны недостаточно полные пояснения, сделаны выводы по анализу показателей. Обучающимся выполнено 75% заданий или при выполнении 100% заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал хорошие знания по предмету и владение навыками систематизации материала; ответы полные, обстоятельные, но неподтвержденные примерами.

**«удовлетворительно»** – обучающийся приобрел знания, умения; более 50% компетенций, закрепленных рабочей программой дисциплины, сформированы частично; обучающимся выполнено от 50% до 75% заданий, допущены ошибки в расчетах или аргументации ответов; показал удовлетворительные знания по предмету; знает основные операции, приемы

и методы, из которых складывается процесс решения задачи, умеет производить разрозненные операции этого процесса. Обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией и не решил в билете практическое задание, или выполнил не менее 50% практических заданий.

**«неудовлетворительно»** – обучающийся неприобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; обучающийся не смог ответить на теоретические вопросы; не справился с заданием или выполнено менее 50% заданий.

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по промежуточной аттестации:

Оценка	Уровень освоения компетенции	Показатель
«3» - удовлетворительно	Пороговый Уровень	обучающийся приобрел знания, умения; более 50% компетенций, закрепленных рабочей программой дисциплины (практики), сформированы частично; обучающимся выполнено от 50% до 75% заданий, допущены ошибки в расчетах или аргументации ответов; показал удовлетворительные знания по предмету; знает основные операции, приемы и методы, из которых складывается процесс решения задачи, умеет производить разрозненные операции этого процесса. Обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией и не решил в билете практическое задание, или выполнил не менее 50% практических заданий.
«4» - хорошо	Базовый уровень	обучающийся приобрел знания, умения; все компетенции, закрепленные рабочей программой дисциплины (практики), сформированы полностью или не более 50% компетенций сформированы частично; обучающийся ответил на все вопросы задания, точно дал определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретически положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах. Даны недостаточно полные пояснения, сделаны выводы по анализу показателей. Обучающимся выполнено 75% заданий или при выполнении 100% заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал хорошие знания по предмету и владение навыками систематизации материала; ответы полные, обстоятельные, но неподтвержденные примерами.

«5» - отлично	Продвинутый уровень	<p>обучающийся приобрел знания, умения и владеет компетенциями в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины (практики); все задания выполнены обучающимся полностью и самостоятельно; представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка; терминологический аппарат использован правильно, аргументировано; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал; знает основные операции, приемы и методы решения задач; осознанно владеет всей структурой процесса решения задачи.</p> <p>Ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы полные, обстоятельные, аргументированные. Высказываемые положения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике в полном объеме: без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями по ходу решения, сделаны полные аргументированные выводы.</p>
---------------	---------------------	---