

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по выполнению домашней контрольной работы по дисциплине

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Направленность (профиль) образовательной программы:

Региональное управление

направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

является единой для всех форм обучения

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Методические рекомендации по выполнению контрольных заданий

Задания для домашней контрольной работы

Рекомендуемый список литературы

ВВЕДЕНИЕ

Изучение дисциплины «Исследование социально-экономических процессов» имеет целью закрепление знаний теоретических основ и практических методов исследования социально-экономических процессов, а также управление процессом обучения на основе оценки эффективности усвоения программного материала учебной дисциплины и формируемых компетенций.

Перечень планируемых результатов обучения соответствует рабочей программе дисциплины.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

Цель контрольной работы – закрепление основных теоретических положений курса «Исследование социально-экономических процессов».

Специфика домашней контрольной работы:

– контрольные задания разработаны по каждой теме (разделу, части, курсу в целом или комплексу учебных дисциплин) и имеют свой вариант;

– разработано для каждой контрольной работы от 2 до 10 вариантов. В каждом варианте несколько заданий: теоретические вопросы и (или) задачи, (задания);

– выбор варианта зависит от начальной буквы фамилии обучающихся или от номера студенческого билета.

Способ определения вариантов домашних контрольных работ представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Таблица соотношения начальной буквы фамилии обучающегося и варианта контрольных заданий.

Начальная буква фамилии	Вариант задания
А, Е, Л	Первый
Р, Х, Э	Второй
Б, Ж, М	Третий
С, Ц, Ю	Четвертый
В, З, Н	Пятый

Т, Ч	Шестой
Г, И, О	Седьмой
У, Ш	Восьмой
Д, К, П	Девятый
Ф, Щ, Я	Десятый

Требования, предъявляемые к содержанию домашних контрольных работ:

- соответствует рабочей программе учебной дисциплины;
- отражает комплекс формируемых компетенций обучающегося в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению и специальности;
- содержательная целостность;
- структурированность;
- использование различных форм представления заданий;
- использование заданий различной степени сложности;
- пропорциональность количества и трудоемкости заданий в различных вариантах контрольной работы;
- ясность и понятность формулировки заданий.

Содержание домашних контрольной работы охватывает основной пройденный материал соответствующей дисциплины. При определении содержания заданий преподаватель руководствовался следующим:

- контрольные задания состоят из теоретических вопросов, задач, практических заданий, графических работ и т. п. в зависимости от специфики учебной дисциплины;
- теоретические вопросы носят аналитический и обобщающий характер, ориентируют студента на четкий ответ как результат анализа изучаемого материала. Вопросы способствуют развитию профессионального интереса и творческого мышления и составлены в форме проблемных ситуаций;
- теоретические вопросы должны содержать основные материалы курса дисциплины;
- при постановке теоретических вопросов целесообразно исключить возможность механического переписывания материала учебника;

– варианты домашних контрольных работ равноценны по объему и сложности.

Контрольная работа состоит из оглавления, основной части, списка литературы.

Оглавление включает в себя наименование всех разделов и подразделов с указанием страниц. В верхней части этого листа пишется заголовок: «Оглавление» (по центру строк), затем дается перечень глав и пунктов. Главы нумеруются арабскими цифрами, пункты пишутся с отступом вправо, их нумерация содержит две цифры: первые указывает на номер главы, вторая – номер этого пункта в данной главе, главы и пункты контрольной работы должны иметь четкие заголовки.

После оглавления помещается текст теоретического вопроса варианта задания контрольной работы.

Основная часть состоит из двух разделов:

1. В первом разделе раскрывается теоретический вопрос данной темы. Теоретическая часть контрольной работы должна составлять **5 – 7 страниц**. Теоретическая часть должна включать три раздела: введение, основной раздел, заключение. Во введении показать значение и актуальность темы, а в заключении подвести итоги проделанной работы.

2. Вторым разделом является практическая часть, которая представлена рабочим проектом.

Контрольная работа выполняется с использованием специальной литературы, материалов периодической печати по проблемам исследования социально-экономических процессов.

Контрольная работа общим объемом не менее 20 страниц печатного текста должна включать следующие разделы:

- Введение (не более 1 страницы).
- Основная часть, состоящая из разделов, отражающих содержание выбранной темы.
- Заключение
- Список литературы

– Приложение

При выполнении теоретической части, использовать нормативно-правовые документы (в соответствии с выбранной темой), ссылаясь на справочно-правовую систему «Консультант плюс».

Текст контрольной работы необходимо дополнять иллюстрациями, таблицами, схемами, графиками. Должен быть приведен список используемой литературы. При использовании литературы (цитат или мыслей – «скрытое цитирование») следует делать ссылку на источник с указанием страницы.

На титульном листе указываются: вуз, кафедра, учебная дисциплина, фамилия, имя, отчество студента, номер варианта, фамилии, инициалы преподавателя, проверяющего контрольную работу.

Работа должна быть написана аккуратно, без сокращения слов, с полями (1,5-2 см) для замечаний рецензента.

Контрольная работа представляется на проверку за 10 дней до начала экзаменационной сессии.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы студент должен внести исправления по замечаниям рецензента и сдать работу на повторную проверку.

Контрольные работы с нарушением перечисленных требований на проверку не принимаются.

Рекомендуемый список литературы

Список использованной литературы включает библиографические описания исследований отечественных и зарубежных авторов по выбранной теме контрольной работы, составленные в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание». Он располагается в алфавитном порядке и должен быть пронумерован.

Список использованных источников и литературы в работе свидетельствует о полноте изучения проблемы, поэтому должен быть достаточно представительным (не менее 12 источников).

Как правило, не менее 25% источников, использованных при написании работы должны быть изданы в последние пять лет.

Кроме нормативно-правовых актов и учебников, целесообразно следует обращаться к монографической литературе, статистическим справочникам, ресурсам сети Internet.

Изучение периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающих вопросы контрольной работы, а затем переходить к более ранним изданиям.

При выполнении контрольной работы необходимо изучить соответствующую тему курса и законодательно-правовую базу.

Одно из главных требований, предъявляемых к выполнению контрольного задания, — творческий подход, умение высказать собственное мнение, найти оригинальное решение по предложенным темам.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ДОМАШНЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание для теоретической части

Вариант 1

Функции управления социально-экономическими процессами (Методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов; Методы формализованного представления систем управления; Методы исследования информационных потоков).

Вариант 2

Роль и принципы поведения менеджеров при проведении исследований социально-экономических и политических процессов.

Вариант 3

Социально-экономические процессы в системах управления организаций. Объекты исследования.

Вариант 4

Классификация и состав конкретных методов исследования.

Вариант 5

Логико-интуитивные методы: (Экспертные методы исследования, Метод тестирования, Метод ССВУ-анализа, Метод творческих совещаний, Эмпирические методы, Комплексно-комбинированные методы).

Вариант 6

Исследование посредством социально-экономического экспериментирования.

Вариант 7

Состав стадий и этапов исследования. Состав и особенности работ на основных этапах исследования.

Вариант 8

Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования социально-экономических и политических процессов.

Вариант 9

Деловые игры как метод экспериментирования, их назначение и содержание.

Вариант 10

Системный подход к исследованию взаимодействия производственно-экономических и социальных переменных.

Задание для практической части

1. Разработайте проект программы прикладного социологического исследования

Проект программы социологического исследования – это сокращенный вариант программы исследования. Перед выполнением этого задания необходимо познакомиться с учебной литературой.

В проект программы должны войти следующие структурные элементы:

- 1) проблемная ситуация
- 2) объект исследования
- 3) предмет исследования
- 4) цель исследования
- 5) задачи исследования (4-6 задач)
- 6) тип выборки
- 7) объем выборочной совокупности
- 8) метод сбора социологической информации

При написании проекта необходимо обратить внимание на следующее:

- при описании проблемной ситуации необходимо указать факты, свидетельствующие о наличии проблем;

- указание на объект и предмет исследования содержится в предложенной формулировке темы;

- объектом прикладного социологического исследования могут быть группы и социальные общности людей (работники предприятия; муниципальные служащие конкретного муниципального образования; государственные служащие конкретного субъекта РФ; взрослое население конкретного муниципального

образования, или субъекта РФ, или Российской Федерации и т. п.);

- предметом прикладного социологического исследования являются различные аспекты жизнедеятельности объекта, его свойства, характеристики;

- цель прикладного социологического исследования подразумевает разработку практических рекомендаций в адрес субъекта управления по совершенствованию его деятельности, по решению проблемы или же разработку управленческой технологии, т.е. системы мероприятий, направленных на достижение определенной цели;

- задачи уточняют содержание цели, являются ее составными элементами;

- тип выборки и объем выборки определяется, исходя из особенностей и размера объекта, а также из возможностей исследователя. Для выполнения этого пункта необходимо ознакомиться с соответствующим параграфом учебного пособия. Если объем генеральной совокупности находится в пределах от 400 до 100000 человек, то расчет объема выборки производится по формуле и лежит в интервале от 200 до 400 человек. Если объем генеральной совокупности больше 100000 человек, то объем выборки составляет для городов 400-1000 человек, для субъектов РФ 1000-1500 человек, для Российской Федерации 1500-2500 человек;

- метод сбора социологической информации, используемый в предложенных темах, - социологический опрос. Необходимо выбрать и указать его разновидность (анкетирование или интервью).

2. Разработайте анкету или бланк интервью для исследования на данную тему.

При оформлении анкеты или бланка интервью необходимо учитывать требования к композиции и оформлению вопросников. В. А. Ядов называет следующую последовательность смысловых разделов анкеты:

- а) введение, в котором указано: кто (организация или научное учреждение) и для чего проводит опрос, как будут использоваться данные, гарантия анонимности информации, инструкция по заполнению анкеты и способе ее возврата,

- б) вступительные вопросы выполняют две функции: заинтересовать

респондента и максимально облегчить ему включение в работу,

в) заключительные вопросы по содержанию темы должны быть относительно нетрудными, так как надо учесть, что, работая с анкетой, люди постепенно утомляются,

г) «паспортичка» занимает последнюю страницу,

д) обычно в заключение выражается благодарность за сотрудничество в проведении опроса.

Опыт опросов сформировал следующий минимум требований к оформлению вопросника.

1. Формулировка вопроса и варианты ответов к нему печатаются различными шрифтами либо выделяются в верстке.

2. Нельзя допускать, чтобы табличный вопрос или список ответов вопроса («кафетерия») начинался на одной странице, а заканчивался на другой.

3. Вопросы-фильтры должны иметь указатели-отсылки, объясняющие респонденту, к какому вопросу следует перейти, если он ответил на вопрос-фильтр так или иначе.

4. Не следует «скупиться» на повторение правил регистрации ответов, техники заполнения отдельных вопросов.

5. Используя рисунки, следует учитывать возможный эффект внушения при формировании ответа. Смысл рисунков должен быть нейтральным по отношению к содержанию вопроса.

И.Ф. Девятко называет ряд требований, которые предъявляются к формулировке вопроса:

1. В словесной формулировке вопроса следует избегать использования специальных терминов или сленга.

2. Стремитесь к коротким формулировкам.

3. Проверьте, не является ли вопрос многозначным, т.е. не содержит ли он в себе двух или более различных по смыслу вопросов, на каждый из которых можно получить независимый ответ.

4. Избегайте «подталкивающих» (или наводящих) вопросов, неявно указывающих респонденту, какой ответ желателен.

5. Без крайней необходимости не используйте выражения, содержащие в себе отрицание.

6. Вопросы, требующие особой компетенции или осведомленности о чем-то, нужно задавать лишь тем, кто может на них ответить.

7. Избегайте любых многозначных или двусмысленных слов и фраз.

8. Учитывайте возможное влияние фактора социальной желательности.

9. В вопросах, касающихся фактического положения дел или поведения людей, следует конкретно определять временные и пространственные координаты интересующих Вас событий.

10. Не стремитесь к излишней детализации вопросов.

Особенность бланка интервью заключается в том, что все инструкции адресованы не респонденту, а интервьюеру, который заполняет бланк.

При формулировке вариантов ответов, необходимо соблюдать требования, которые предъявляются к шкалам измерения: шкала должна быть валидной, полной, чувствительной и надежной.

Выбор индикаторов и построение на их основе шкал служат фундаментом для разработки инструментария, с помощью которого осуществляется непосредственное измерение сторон и свойств изучаемого явления. Качество получаемой информации зависит от выбора способа измерения. Одно и то же явление можно измерять разными способами, т.е. использовать разные типы шкал. Решение о выборе способа измерения принимается еще на этапе разработки программы социологического исследования, в процессе поиска эмпирических показателей и индикаторов того или иного понятия. Следовательно, чем тщательнее производится теоретический анализ понятий, чем правильнее будут выбраны индикаторы, тем выше вероятность построить хорошую шкалу, с помощью которой можно произвести качественное измерение. А это, в свою очередь, обеспечивает качество социологического исследования в целом.

Апробация вопросника осуществляется в процессе пилотажного исследования.

3. Проведите пилотажное исследование.

Сделайте 10 копий анкеты или бланка интервью и опросите 10 человек. Проанализируйте качество вопросника, выявите вопросы, которые вызвали у респондентов затруднения, и исправьте первоначальный вариант вопросника с учетом выявленных недостатков.

4. Разработайте карту контент-анализа публикаций в местной газете

Контент-анализ обычно применяется при наличии обширного по объему и несистематизированного текстового материала.

Для разработки карты контент-анализа необходимо выбрать единицы анализа (смысловые единицы). Смысловой единицей должна быть идея – социально-значимая тема, отображенная в операциональных понятиях. В тексте она выражается по-разному: словом, сочетанием слов, описанием.

Выбрав смысловую единицу и ее признаки, исследователь должен определить также и единицу счета. С методологической точки зрения, исходным при построении методики любого конкретного исследования содержания является вопрос о единице измерения. Каково соотношение между единицей измерения и элементом содержания? На этот вопрос можно ответить так: элемент содержания – это конкретизация единицы измерения в материале данного исследования. Например, взяв в качестве единицы измерения слово, исследователь ведет подсчет не всех слов, а выделяет те, которые интересуют его особо в связи с целями и задачами исследования (имена государственных деятелей, названия географических мест и т.д.).

Однако смысловое содержание сообщения, адекватное его социальному контексту, не всегда можно зафиксировать в слове. То есть слово не всегда бывает достаточной единицей измерения. В этом случае появляется необходимость фиксировать суждения, мнения, высказывания.

При такой постановке проблемы синтаксические единицы текста не имеют ведущего значения. В одном случае выбранный объект и его характеристика укладываются в несколько слов, в другом – в несколько предложений.

5. Разработайте социометрический вопросник

Для сбора данных разрабатывается опросный лист (социометрический вопросник, социометрическая анкета, социометрический тест, социометрическая карточка), где каждый член группы, отвечая на вопросы, указывает фамилию человека, которого он выбирает, или его номер из списка группы.

Вопросы формулируются в соответствии с определенным социометрическим критерием. *Социометрическим критерием* является конкретная ситуация, связанная с определенным видом деятельности, выраженная в форме прожективного вопроса. Социометрические критерии формулируются в виде вопросов, ответы на которые служат основанием для установления структуры взаимоотношений между индивидами. Например, с точки зрения совместной работы, проведения досуга, участия в решении деловой проблемы, в игре и т.д. в группе.

Все вопросы дублируются для выявления положительного и отрицательного отношения к членам группы. Например, для изучения взаимоотношений в рабочей бригаде по критерию «Работа» могут быть предложены следующие вопросы:

1. С кем бы Вы хотели работать вместе?
2. С кем бы Вы не хотели работать вместе?

Социометрический критерий, будучи одним из вопросов анкеты или интервью, в своем строении должен удовлетворять следующим общим требованиям¹:

- нацеливать субъекта выбрать либо отвергнуть другого члена группы на основе заданной задачи совместной деятельности;
- не допускать ограничений на то, кто из членов группы может быть выбран или отвергнут в пределах группы, границы которой субъекту обязательно известны;
- быть понятным всем членам группы и интересным если не всем, то большинству;
- содержать конкретику, особенно понятную, близкую для членов группы;

¹ Волков И. П. Социометрические методы в социально-психологических исследованиях. Л., 1970.

- включать в себя предложения по выбору или отвержению, сформулированные так, чтобы в реакциях членов группы проступало их эмоционально-психологическое отношение;
- убеждать человека в практической направленности опроса, в возможности участия в создании, реорганизации группы.

При социометрическом опросе каждому опрашиваемому вручается социометрическая анкета (социометрическая карточка) и список членов социометрируемой группы. Для удобства работы, для простоты последующей обработки фамилии членов группы могут быть закодированы номером в списке группы.

Социометрическая карточка, как и любая анкета, начинается с заголовка. Ниже приводится небольшой текст, в котором указывается информация о том, кто проводит исследование, объясняются цели опроса, формулируется просьба об участии в опросе. Далее четко излагается информация о том, как заполнять анкету, имеется или нет ограничение на выбор, если да, то каково оно. Поскольку социометрию невозможно проводить анонимно, то предусматривается строка для указания фамилии, имени, отчества респондента. Следует обязательно объяснить опрашиваемому цели опроса, гарантировать сохранение тайны его ответов. Завершается анкета выражением благодарности за участие в исследовании.

6. Рассчитайте объем выборочной совокупности по формуле простой бесповторной выборки

Формула простой случайной бесповторной выборки:

$$n = \frac{t^2 \sigma^2 N}{N \Delta^2 + t^2 \sigma^2}, \text{ где}$$

N – объем генеральной совокупности,

Δ – предельная ошибка репрезентативности, устанавливается

исследователем, выражается в процентах (1%, 2%5 %), а в формуле – в долях (0,01; 0,02....0,05). Чаще всего используется величина 0,05.

t – табличная величина, зависит от величины предельной ошибки выборки (Δ), может быть равна 1, 2, 3 и т.д. Например, при желательном отклонении средней некоторого признака в выборке от его среднего значения в генеральной совокупности не более 5 % ($\Delta = 0,05$), берется (округленно) значение $t = 2$.

Значения t указываются в специальных таблицах в учебниках по общей теории статистики.

σ^2 – дисперсия – мера изменчивости (разброса) признака.

Величина σ^2 , характеризующая дисперсию признака в генеральной совокупности, зачастую бывает неизвестна. Поэтому используют приближенные способы оценки генеральной дисперсии на основе пилотажной (пробной) выборки или на основе данные прошлых выборочных обследований, проводившихся в аналогичных целях.

Для альтернативных признаков (могут принимать только 2 значения), например, пол респондентов, если дисперсия неизвестна, принимается ее максимальное значение: $\sigma^2 = 0,25$

При расчете объема выборочной совокупности используются параметры того признака, дисперсия которого наибольшая.

В.И. Паниотто и В.С. Максименко* в таблице 1 приводят следующие расчеты репрезентативной выборки с допущением 5-процентной ошибки ($\Delta = 0,05$, $t = 2$, $\sigma^2 = 0,25$)

Таблица 1 – Зависимость объема выборки от объема генеральной совокупности

N	500	1000	2000	3000	4000	5000	10 тыс	100 тыс	Более 100 тыс
n	223	286	333	350	360	370	385	398	400

Если объем генеральной совокупности более 100000 человек, то рассчитывать объем выборки по данной формуле не имеет смысла, так как в итоге будет получено максимальное значение 400 человек.

В таких случаях исследователи руководствуются уже сложившейся

практикой определения объема выборки. «Типичные» размеры выборок для общенациональных опросов варьируются в пределах 1500-2500 респондентов, для региональных опросов размер выборки составляет примерно 1000-1500 человек. Для крупных городов выборка составляет 400-1000 человек. Указанные значения служат лишь самым общим ориентиром для определения оптимального размера выборки.

Существуют некоторые закономерности, которые необходимо учитывать при определении объема выборочной совокупности:

Размер выборки растет

- при необходимости опубликовать данные для отдельных подгрупп (размеры подвыборок при этом суммируются, и выборка в целом растет пропорционально числу подгрупп);

- при проведении общенациональных обследований, когда велика генеральная совокупность;

- если уже имеющаяся информация по ключевым вопросам (например, о намерениях избирателей голосовать за ту или иную партию) явно недостаточна, и степень неопределенности значительна.

Размер выборки уменьшается

- при исследовании организаций, институтов и прочих «первичных единиц отбора», если сравнительно невелика величина генеральной совокупности, из которой производится отбор;

- при проведении локальных и региональных исследований;

- если уже существующая информация относительно полна, и все еще остающаяся степень неопределенности незначительна.

7. На основе приведенных квот, разработайте карту репрезентации для квотной выборки для социологического исследования

Квотная выборка – это отбор людей с конкретным набором характеристик в соответствии с заданными пропорциями. Квотный отбор строится на основе статистической информации о ряде характеристик генеральной совокупности.

Структура выборочной совокупности должна быть идентична структуре

генеральной совокупности. В соответствии со структурой генеральной совокупности рассчитываются квоты (пропорции) для ряда признаков, существенных для исследования, например, доля женщин и мужчин и т.д. Квоты рассчитываются методом пропорции и выражаются в процентах (объем генеральной совокупности принимается за 100 %). На основе полученных квот разрабатывается карта репрезентации, в которой указано, сколько человек и с какими признаками необходимо опросить. Проценты пересчитываются также методом пропорции в количество людей (только в данном случае за 100% принимается объем выборки).

Исходные данные могут быть сразу представлены в процентах. В этом случае расчеты упрощаются, так как квоты уже определены и нет необходимости их дополнительно рассчитывать. Поэтому сразу рассчитывается карта репрезентации.

Карта репрезентации оформляется в виде таблицы. Её форма должна соответствовать форме исходной таблицы с исходными статистическими данными. Не нужно менять форму исходной таблицы.

8. Рассчитайте необходимое количество анкетеров

Норма выработки устанавливается в процессе пилотажного исследования, исходя из количества времени, которое требуется для поиска и опроса одного респондента. Это зависит от способа отбора респондентов, от степени доступности респондентов, от количества времени, необходимого для заполнения анкеты и др. Обычно при опросах общественного мнения норма выработки не превышает 20-25 респондентов в день при индивидуальном отборе, но может быть увеличена в случае применения гнездовой выборки. При индивидуальном интервью она составляет не более пяти-семи человек в день, при глубинном интервью, экспертном интервью может быть еще ниже.

Срок, который отводится на сбор данных в социологических исследованиях, обычно исчисляется несколькими днями (от 1 до 10 дней).

Количество анкетеров для сбора информации можно рассчитать по формуле:

$$A = \frac{n}{a \times t}, \text{ где}$$

A – оптимальное число анкетеров;

t – число дней, за которые необходимо собрать информацию;

a – норма выработка (количество респондентов на одного анкетера в день);

n – объем выборочной совокупности (число респондентов, подлежащих опросу).

Например, если объем выборочной совокупности составляет 800 человек, норма выработки – 20 анкет в день на одного анкетера, а на сбор информации отводится 4 дня, то количество анкетеров составит 10 человек.

Если в результате деления было получено дробное число, то его необходимо округлить в большую сторону.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы представлен в рабочей программе дисциплины.