

УТВЕРЖДАЮ
 Ректор _____ О.И. Чиркова
 (приказ № _____ от «___» _____ 2022 г.)
 Одобрено Ученым советом
 (протокол № 8 от «20» апреля 2022 г.)



Корпоративная социальная ответственность рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Экономики, управления и финансов**

Учебный план 38.03.04 ГМУ 2022 очно-заочная
 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
 Направленность (профиль) «Региональное управление»

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	252	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 9
аудиторные занятия	40	зачеты 8
самостоятельная работа	167	
часов на контроль	45	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр («Курс», «Семестр на курсе»)	8 (4.2)		9 (5.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Неделя	19 2/6		6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	8	8	20	20
Практические	12	12	8	8	20	20
В том числе инт.	6	6	4	4	10	10
Итого ауд.	24	24	16	16	40	40
Контактная работа	24	24	16	16	40	40
Сам. работа	84	84	83	83	167	167
Часы на контроль			45	45	45	45
Итого	108	108	144	144	252	252

Рецензент(ы):

кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономики Мурманского филиала РАНХиГС А.В. Немыкин
Заведующий сектором правовой, кадровой и организационной работы Министерства финансов Мурманской области Н.Т. Сытюгина

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1016)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Экономики, управления и финансов

Протокол от «11» апреля 2022 г., протокол № 4

Срок действия программы: 2022-2027 уч.г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Образовательная: формирование у обучаемых знаний о принципах, методах и подходах к определению сущности и содержания корпоративной социальной ответственности, формирование практических навыков в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности, в построении системы корпоративной социальной ответственности современной российской организации в структуре государственной гражданской службы, формирование соответствующих компетенций
1.2	Развивающая: развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде;
1.3	Воспитательная: реализация целей, задач, мероприятий рабочей программы воспитания обучающихся.
1.4	Задачи дисциплины: -выработать способность занимать активную гражданскую позицию; - выработать способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; - выработать способность к осознанию социальной значимости своей будущей профессии и высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности; -выработать навыки управления корзиной ответственности, учета аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.03.01
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Планирование в организациях некоммерческого сектора
2.1.2	Исследование социально-экономических процессов
2.1.3	Профессиональные коммуникации в сфере государственного и муниципального управления
2.1.4	Стратегическое управление регионом
2.1.5	Основы управления персоналом
2.1.6	Социально-коммуникативные технологии
2.1.7	Государственное и муниципальное управление
2.1.8	Учебная практика (ознакомительная практика)
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная практика (преддипломная практика)
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
ОПК-7: Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации;	
ОПК-7.1 Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - особенности внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций; - способы взаимодействия органов власти с гражданами и коммерческими организациями; - способы взаимодействия органов власти с институтами гражданского общества; - способы взаимодействия органов власти со средствами массовой информации. 	
Знать:	
Уровень 1	Обучающийся слабо (частично) знает <ul style="list-style-type: none"> - особенности внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций; - способы взаимодействия органов власти с гражданами и коммерческими организациями; - способы взаимодействия органов власти с институтами гражданского общества;
Уровень 2	Обучающийся знает с незначительными ошибками и отдельными проблемами <ul style="list-style-type: none"> - особенности внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций; - способы взаимодействия органов власти с гражданами и коммерческими организациями; - способы взаимодействия органов власти с институтами гражданского общества;
Уровень 3	Обучающийся знает с требуемой степенью полноты и точности <ul style="list-style-type: none"> - особенности внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций; - способы взаимодействия органов власти с гражданами и коммерческими организациями; - способы взаимодействия органов власти с институтами гражданского общества;
ОПК-7.2. Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> -осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации; -обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами; -обеспечивать взаимодействие органов власти с коммерческими организациями и институтами гражданского общества; -обеспечивать эффективное взаимодействие органов власти со средствами массовой информации. 	

Уметь:	
Уровень 1	Обучающийся слабо (частично) умеет -осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации; -обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами; -обеспечивать взаимодействие органов власти с коммерческими организациями и институтами гражданского общества;
Уровень 2	Обучающийся умеет с незначительными затруднениями -осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации; -обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами; -обеспечивать взаимодействие органов власти с коммерческими организациями и институтами гражданского общества;
Уровень 3	Обучающийся умеет -осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации; -обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами; -обеспечивать взаимодействие органов власти с коммерческими организациями и институтами гражданского общества;
ОПК-7.3. Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> - способностью осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации; - способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами; - способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с коммерческими организациями; - способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с институтами гражданского общества; - способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с со средствами массовой информации. 	
Владеть:	
Уровень 1	Обучающийся слабо (частично) владеет - способностью осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации; - способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами; - способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с коммерческими организациями; - способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с институтами гражданского общества;
Уровень 2	Обучающийся владеет с незначительными затруднениями - способностью осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации; - способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами; - способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с коммерческими организациями; - способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с институтами гражданского общества;
Уровень 3	Обучающийся владеет - способностью осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации; - способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами; - способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с коммерческими организациями; - способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с институтами гражданского общества;
ПК-5: Способен планировать и организовывать деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	
ПК-5.1 Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - специфику и порядок организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления; - специфику и порядок организации деятельности государственных и муниципальных предприятий и учреждений; - специфику и порядок организации деятельности общественно-политических организаций; - специфику и порядок организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. 	
Знать:	
Уровень 1	Обучающийся слабо (частично) знает специфику и порядок организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.
Уровень 2	Обучающийся знает с незначительными ошибками и отдельными проблемами специфику и порядок организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций;
Уровень 3	Обучающийся знает с требуемой степенью полноты и точности специфику и порядок организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций;
ПК-5.2 Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - планировать и организовывать деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, муниципальных органов; - планировать и организовывать деятельность государственных и муниципальных предприятий и учреждений; - планировать и организовывать деятельность общественно-политических организаций, - планировать и организовывать деятельность коммерческих и некоммерческих организаций. 	
Уметь:	
Уровень 1	Обучающийся слабо (частично) умеет планировать и организовывать деятельность коммерческих и некоммерческих организаций
Уровень 2	Обучающийся умеет с незначительными затруднениями планировать и организовывать деятельность коммерческих и некоммерческих организаций
Уровень 3	Обучающийся умеет планировать и организовывать деятельность коммерческих и некоммерческих организаций.
ПК-5.3 Владеть	

- навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления;
- навыками планирования и организации деятельности государственных и муниципальных предприятий и учреждений;
- навыками планирования и организации деятельности общественно-политических организаций;
- навыками планирования и организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

Владеть:

Уровень 1	Обучающийся слабо (частично) владеет навыками планирования и организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций;
Уровень 2	Обучающийся владеет с незначительными затруднениями навыками планирования и организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций;
Уровень 3	Обучающийся владеет навыками планирования и организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- особенности внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций;
3.1.2	- способы взаимодействия органов власти с гражданами и коммерческими организациями;
3.1.3	- способы взаимодействия органов власти с институтами гражданского общества;
3.1.4	- специфику и порядок организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.
3.2 Уметь:	
3.2.1	-осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации
3.2.2	-обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами
3.2.3	-обеспечивать взаимодействие органов власти с коммерческими организациями и институтами гражданского общества;
3.2.4	-планировать и организовывать деятельность коммерческих и некоммерческих организаций.
3.3 Владеть:	
3.3.1	- способностью осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации;
3.3.2	- способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами;
3.3.3	- способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с коммерческими организациями;
3.3.4	- способностью обеспечивать взаимодействие органов власти с институтами гражданского общества;
3.3.5	- навыками планирования и организации деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Интегракт.	Примечание
	Раздел 1. Корпоративная социальная ответственность и ее место в системе управления					
1.1	История развития корпоративной социальной ответственности /Лек/	8	1	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности. Исторические предпосылки корпоративной социальной ответственности. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Современные факторы интенсивного развития КСО в России и мире.
1.2	Комплексный подход к изучению корпоративной социальной ответственности /Лек/	8	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Трехмерная модель корпоративной социальной ответственности А.Керолла. Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена (принципы социальной ответственности, процесс социальной восприимчивости и политика, направленная на решение общественных проблем). Учение Л.Престона, Дж.Поста, Э.Карнеги, М.Милтон. Концепция стейкхолдеров или заинтересованных сторон. Принципы управления заинтересованными сторонами М.Кларксона.
1.3	Типология и источники ответственности /Лек/	8	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Ответственность и функции менеджмента. Организация ответственности как фактор эффективности. Интересы и ценности в формировании ответственности. Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.
1.4	Практическое занятие /Пр/	8	2	ОПК-7.1	1	Практическое занятие № 1

				ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3		
1.5	Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности /Ср/	8	21	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Ответственность как понимание, осознание, учет последствий деятельности по критериям ее необходимости и эффективности, возможности порицания или поощрения. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности. Нравственная ценность как ценность, предполагающая для человека определенные обязательства, реализуемые на основе преодоления себя и внешних обстоятельств. Долг как осознание необходимости определенного рода поступков для реализации нравственных ценностей. Совесть как способность человека, критически оценивая свои поступки, мысли, желания, осознавать и переживать свое несоответствие долгу. Организационный и управленческий механизм реализации ответственности: корпоративная культура, стиль управления и стратегии поведения управленца, делегирование полномочий и мотивация, должностная и имиджевая модели регулирования поведения, договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности.
	Раздел 2. Развитие корпоративной социальной политики					
2.1	Корпоративная социальная политика: понятие, сущность и значение /Лек/	8	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Социальная политика организации. Эффективность реализации социальной политики. Субъект корпоративной социальной политики. Внутренняя социальная политика. Функции корпоративной социальной политики. Факторы ограничения социальной ответственности.
2.2	Практическое занятие /Пр/	8	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	1	Практическое занятие № 2
2.3	Направления реализации корпоративной социальной политики российских предприятий /Ср/	8	21	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Основные направления реализации КСО российских предприятий с позиции целевых групп, политики доходов персонала и других. Методы оценки эффективности КСО предприятия. Инструменты и направления КСО. Внутренний и внешний контекст КСО. Система социального страхования: сущность и функции.
2.4	Корпорация как объект корпоративного менеджмента /Лек/	8	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Структура управления корпорацией. Особенности механизма менеджмента корпорации. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности. Социальное партнерство. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
2.5	Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе КСО /Ср/	8	21	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Процесс формирования корпоративной культуры. Корпоративный менеджмент в системе корпоративной социальной политики. Процесс реализации КСО.
	Раздел 3. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий					
3.1	Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании /Лек/	8	1	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2	0	Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных

				ПК-5.3		программ. Понятие социального менеджмента. КСО как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.
3.2	Практическое занятие /Пр/	8	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	2	Практическое занятие № 3
3.3	Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности /Ср/	8	21	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Механизм реализации ответственности. Связь полномочий, обязанностей и ответственности. Обязанность как основа определения ответственности.
Раздел 4. Модели корпоративной социальной ответственности						
4.1	Корпоративное гражданство: понятие, сущность, необходимость изучения /Лек/	8	1	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Основные понятия. Модели корпоративного гражданства: американская, европейская, канадская их преимущества и недостатки.
4.2	Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности /Лек/	8	1	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	ФЗ «О некоммерческих организациях»: основные положения. Развитие некоммерческих организации в России. Особенности фандрайзинга в российских НКО. Потенциальные выгоды, которые КСО приносит организации
4.3	Практическое занятие /Пр/	8	4	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	2	Практическое занятие № 4
4.4	Зачет /Пр/	8	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Промежуточная аттестация
Раздел 5. Внутренняя корпоративная социальная ответственность						
5.1	Виды и формы внутренней социальной ответственности /Лек/	9	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Основные черты и особенности внутренней КСО. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Составляющие интеллектуального потенциала (человеческий потенциал, структурный потенциал, потребительский потенциал). Основные признаки интеллектуальной организации. Иерархический и горизонтальный стили управления человеческим потенциалом. Управление знаниями (KM-технология): организационная и технологическая составляющие. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Социальная активность организации. Анализ результатов реализации внутренней КСО. Социальные программы в стратегии развития внутренней КСО. Социальный пакет: понятие, подходы и принципы составления. Социальный бюджет.
5.2	Практическое занятие /Пр/	9	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0,5	Практическое занятие № 5
5.3	Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство	9	21	ОПК-7.1 ОПК-7.2	0	Связь стиля менеджмента и КСО. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации

	/Ср/			ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3		КСО. Корпоративный кодекс. Развитие системы социальной ответственности в организациях.
Раздел 6. Внешняя корпоративная социальная ответственность						
6.1	Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, науки, здравоохранения и культуры /Лек/	9	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования. Особенности здравоохранения как объекта КСО. Необходимость формирования ЗОЖ. Роль культуры в развитии экономики и общества. Частные и корпоративные формы поддержки культуры
6.2	Практическое занятие /Пр/	9	1	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0,5	Практическое занятие № 6
6.3	Благотворительность как форма корпоративной социальной ответственности /Ср/	9	21	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Цели и задачи благотворительной деятельности. Особенности благотворительности в России.
Раздел 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности						
7.1	Этические нормы в корпоративной социальной ответственности /Лек/	9	1	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Этика и организационная культура в реализации КСО. Этические принципы менеджмента. Этический кодекс и его особенности.
7.2	Практическое занятие /Пр/	9	1	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	1	Практическое занятие № 7
7.3	Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности /Лек/	9	1	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. Социальные инвестиции в кратко- и долгосрочном периоде. Стимулирование со стороны государства и со стороны гражданского общества. Оценка эффективности КСО. Оценка корпоративной социальной активности.
7.4	Практическое занятие /Пр/	9	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	1	Практическое занятие № 8
7.5	Мотивация социальной ответственности /Лек/	9		ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Добровольчество как форма КСО. Стимулирование государством развития НКО. Социальное инвестирование.
7.6	Мотивы спонсорской поддержки /Ср/	9	21	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Отличие благотворительности от спонсорства. Спонсорские программы. Мотивы спонсорской поддержки.
Раздел 8. Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста						

8.1	Социальная обусловленность корпоративизма /Лек/	9	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Модели экономического роста. Показатели КСО. Формы реализации социального партнерства. Социальные проблемы хозяйствования в российских условиях. Тенденции экономического развития организации.
8.2	Практическое занятие /Пр/	9	2	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	1	Практическое занятие № 9
8.3	Преобразования в социальном партнерстве /Ср/	9	20	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Преобразования в социальном партнерстве. Саморегулируемые организации: понятия, сущность, характеристика.
8.4	/Экзамен/	9	45	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	0	Промежуточная аттестация

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы и задания для текущего контроля

1. Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.
2. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.
3. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.
4. Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.
5. Организационные статусы ответственности как факторы эффективности менеджмента.
6. Истоки и диалектика корпоративной социальной ответственности.
7. Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности.
8. Роль чувства долга и ценностей личности в формировании корпоративной социальной ответственности.
9. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности.
10. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.
11. Профессиональная этика как прообраз корпоративной социальной ответственности.
12. Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности.
13. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
14. Объекты корпоративной социальной ответственности.
15. Понятие и сущность внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Современные подходы к формированию социального пакета.
19. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
20. Авуары как основа интеллектуального потенциала организации в системе корпоративной социальной ответственности.
21. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации.
22. Содержание и особенности основных стилей управления человеческим потенциалом организации.
23. Сущность, содержание и особенности основных составляющих технологии «knowledge management».
24. Некоммерческие организации как потенциальный ресурс развития системы социальной поддержки населения города Мурманска.
25. Участие общественных организаций в развитии системы социальной поддержки населения города Мурманска.
26. Возможности некоммерческих организаций в сфере предоставления социальных услуг и развитии системы социальной поддержки населения города Мурманска.
27. Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
28. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
29. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.
30. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
31. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
32. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
33. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации.
34. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
35. Поддержка развития науки, образования и культуры.
36. Поддержка здравоохранения. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
37. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
38. Государственное управление социокультурной сферой. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.

39. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.

40. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет)

1. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
2. Корпоративная социальная ответственность
3. Социальная защита занятого населения
4. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
5. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
6. Социально ответственный бизнес как явление
7. Корпорация как моральный агент
8. Корпоративная миссия
9. Корпоративная стратегия
10. Риски игнорирования социальной ответственности
11. Управленческие цели социальных программ
12. Понятие социального менеджмента
13. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании
14. Факторы эффективности социального инвестирования
15. Модели корпоративного гражданства: американская, европейская, канадская их преимущества и недостатки
16. ФЗ «О некоммерческих организациях»: основные положения
17. Развитие некоммерческих организации в России
18. Особенности фандрайзинга в российских НКО
19. Социальная политика организации
20. Эффективность реализации социальной политики
21. Субъект корпоративной социальной политики
22. Внутренняя социальная политика
23. Функции корпоративной социальной политики
24. Этический кодекс и его особенности
25. Социальный отчет организации
26. Оценка эффективности КСО
27. Добровольчество как форма КСО
28. Социальный образ и корпоративный имидж
29. Социальная оценка организации во внешней среде
30. Социально-ориентированные организации в России

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен)

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
3. Социально ответственный бизнес как явление
4. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия
5. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация
6. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли
7. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ
8. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности
9. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании
10. Социальные технологии и коммуникации в современном мире
11. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
12. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании
13. Взаимодействие с потенциальными инвесторами.
14. Взаимодействие с потенциальными клиентами.
15. Взаимодействие с органами государственной власти
16. Инструменты конструирования положительного имиджа компании
17. Социальная акция. Социальный маркетинг
18. Спонсорство и филантропия
19. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс- релизов, создание информационных поводов
20. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития
21. Корпорация как объект корпоративного менеджмента
22. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации
23. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности
24. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности
25. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности
26. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности
27. Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека
28. История развития корпоративной социальной ответственности
29. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества
30. Основные черты и особенности внутренней КСО
31. Социальные программы в стратегии развития внутренней КСО
32. Социальный пакет: понятие, подходы и принципы составления
33. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации КСО
34. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса

35. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса
36. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования
37. Особенности здравоохранения как объекта КСО. Необходимость формирования ЗОЖ
38. Роль культуры в развитии экономики и общества
39. ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»
40. Цели и задачи благотворительной деятельности. Особенности благотворительности в России
41. Этика и организационная культура в реализации КСО
42. Этические принципы менеджмента
43. Стимулирование государством развития НКО
44. Социальное инвестирование
45. Модели экономического роста
46. Показатели КСО
47. Формы реализации социального партнерства
48. Социальные проблемы хозяйствования в российских условиях
49. Тенденции экономического развития организации
50. Саморегулируемые организации: понятия, сущность, характеристика
51. Корпоративная репутация

5.2. Темы письменных работ

Тематика рефератов

1. Управление внешними и внутренними коммуникациями предприятия
2. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление предприятием
3. Управление социальными программами компании
4. Семейное предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития
5. Анализ эффективности корпоративных социальных программ
6. Приоритеты социальной политики компании
7. Социальные инвестиции.
8. Социально значимые отрасли
9. Мотивация социальной ответственности
10. Государственное управление социокультурной сферой.
11. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.
12. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
13. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
14. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
15. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
16. Корпоративное волонтерство в России.
17. Объекты корпоративной социальной ответственности.
18. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Деловая репутация и имидж организации: эволюция, содержание, внешние и внутренние источники формирования.
20. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации
21. Корпоративное гражданство: понятие, сущность, необходимость изучения
22. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности

5.3. Фонд оценочных средств

Примеры тестовых заданий для самопроверки уровня знаний

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году
 благотворительность и меценатство
 нравственность и добродетельность
 честность и соблюдение торговой тайны
уважение прав частной собственности верность слову
 правдивость и уважение к власти
2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции
 повышение национального дохода
 повышение уровня (качества) жизни
 получение прибыли
повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни
социальный эффект
 социальная эффективность
 социально-экономическая эффективность
 экономическая эффективность
4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности
Г. Боуэн
 К. Девис
 Дж. МакГуир
 С. Сети

5. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

Австрия, Канада, Германия, Россия, Франция, **Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция**

6. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

гражданский долг

высокий уровень самосознания

известность

реклама, способствующая формированию имиджа

снижение налоговых ставок

7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

налоговые льготы

информационная поддержка

финансирование юридическая поддержка

тарифная политика

таможенное регулирование

8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

корпоративного эгоизма

корпоративного альтруизма

ответственного поведения

социальной ответственности

благотворительности

9. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

экономической и финансовой устойчивости

прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями

участия в развитии местного сообщества

экологической безопасности

этики бизнеса

сотрудничества государства и бизнеса

10. Социальная ответственность – это ...

правило

этический принцип

закон, обязательный для исполнения

норматив

11. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях

благотворительность

выплата пенсий

социальные инвестиции

финансирование мероприятий по охране окружающей среды

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Международные стандарты по социальной ответственности
2. В чем заключаются сущность и содержание корпоративной социальной ответственности? Опишите процесс социального инвестирования
3. В чем заключается содержание фундаментальных принципов КСО?
4. В чем заключается содержание основных принципов КСО?
5. В чем заключается содержание простой классификации подходов к КСО?
6. Какие подходы к КСО в соответствии с историческим возникновением научных школ существуют? Раскройте содержание данных подходов
7. В чем заключается внутренняя социальная ответственность бизнеса?
8. В чем заключается внешняя социальная ответственность бизнеса?
9. Какие основные инструменты реализации социальных программ существуют? Раскройте их содержание
10. В чем заключается сущность классической модели КСО?
11. В чем заключается сущность страновых моделей КСО?
12. В чем заключается сущность открытой и скрытой форм КСО?
13. В чем заключается сущность американской модели КСО?
14. В чем заключается сущность европейской модели КСО?
15. В чем заключается сущность российской модели КСО?
16. В чем заключается сущность британской модели КСО?
17. Мероприятия по КСО и устойчивому развитию, коммуникации
18. Интеграция КСО в систему управления, бизнес-процессы
19. Теории, объясняющие взаимосвязи между КСО и финансовой эффективности корпорации, и их содержание
20. Оценка управления корпоративной социальной ответственностью: области, направления анализа
21. Три направления оценки эффективности политики социальной ответственности корпорации

22. Основные преимущества социально ответственного поведения бизнеса
23. Критерии для определения места корпораций в рейтингах социально ответственного поведения
5.4. Перечень видов оценочных средств
1. Вопросы и задания по текущему контролю
2. Вопросы к промежуточной аттестации
3. Темы письменных работ
4. Примеры тестовых заданий для самопроверки уровня знаний
5. Вопросы и задания для самостоятельной работы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е.	Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика : учебное пособие	Москва : КноРус, 2021	https://book.ru/book/936545
Л1.2	Чудинов О.О.	Корпоративная социальная ответственность. : учебное пособие	Москва : КноРус, 2020	https://book.ru/book/935525
Л1.3	Демина И.Д., Полулех М.В.	Социальная отчетность как элемент социальной ответственности государства и бизнеса : монография	Москва : КноРус, 2021	https://book.ru/book/942268

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Царитова К.Г.	Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации : учебное пособие	Москва : Русайнс, 2020	https://book.ru/book/936020
Л2.2	Сысоева Е.В.	Построение эффективного профиля корпоративной культуры организации : монография	Москва : Русайнс, 2020	https://book.ru/book/934823
Л2.3	Беляева И.Ю., Батаева Б.С., Данилова О.В., Пухова М.М., Харчилава Х.П., Щербаченко П.С., Бородин А.Г.	Проблемы интеграционных процессов корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления : монография	Москва : Русайнс, 2018	https://book.ru/book/926013

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Программное обеспечение WinSL 8.1 RUS OLP NL AcdmcLegalization, 4HR-00399
6.3.1.2	Программное обеспечение WinPro 8.1 RUS OLP NL Acdmc, FQC-08171
6.3.1.3	Программное обеспечение Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL AcademicEdition, 79P-04728
6.3.1.4	MyTest (свободно распространяемая)
6.3.1.5	AdobeAcrobatReader (свободно распространяемая)
6.3.1.6	MozillaFirefox (свободно распространяемая)

6.3.2 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Бизнес и общество : [сайт]. – URL : http://www.b-soc.ru
6.3.2.2	Корпоративный менеджмент. Библиотека управления: [сайт]. – URL: https://www.cfin.ru/rubricator.shtml
6.3.2.3	Устойчивый бизнес: деловой журнал в области КСО и устойчивого развития : [сайт]. – URL : http://csrjournal.com
6.3.2.4	Экономика. Социология. Менеджмент: Федеральный образовательный портал : [сайт]. – URL : http://ecsocman.hse.ru
6.3.2.5	Общероссийская Сеть Распространения Правовой Информации КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа укомплектована специализированной мебелью, оснащена демонстрационным оборудованием (демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор, рабочая станция преподавателя с выходом в Интернет). Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в виде презентаций.
7.2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, практических занятий укомплектована специализированной мебелью, оснащена видеопроjectionным оборудованием для презентаций (демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор), компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии
7.3	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций укомплектована специализированной мебелью, оснащена видеопроjectionным оборудованием для презентаций (демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор), компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Академии.
7.4	Учебная аудитория для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, укомплектована специализированной мебелью
7.5	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по самостоятельной работе в процессе изучения дисциплины

Самостоятельная работа предполагает нормирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам; выполнение курсовых работ (задач).

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Успех в процессе самостоятельной работы, самостоятельного чтения литературы во многом зависит от умения правильно работать с книгой, работать над текстом. Опыт показывает, что при работе с текстом целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного) материале. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

2. Методические рекомендации по самостоятельной работе с конспектом лекции

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта, желательно в тот же день, пока время не стерло содержание лекции из памяти (через 10 ч после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл.

Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи в конспекте должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Подготовленный конспект и рекомендуемая литература используется при подготовке к практическому занятию. Подготовка сводится к внимательному прочтению учебного материала, к выводу с карандашом в руках всех утверждений и формул, к решению примеров, задач, к ответам на вопросы, предложенные в конце лекции преподавателем или помещенные в рекомендуемой литературе. Примеры, задачи, вопросы по теме являются средством самоконтроля. Непременным условием глубокого усвоения учебного материала является знание основ, на которых строится изложение материала. Обычно преподаватель напоминает, какой ранее изученный материал и в какой степени требуется подготовить к очередному занятию. Эта рекомендация, как и требование систематической и серьезной работы над всем лекционным курсом, подлежит безусловному выполнению.

Потери логической связи как внутри темы, так и между ними приводит к негативным последствиям: материал учебной дисциплины перестает основательно восприниматься, а творческий труд подменяется утомленным переписыванием. Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Проведение учебных занятий в интерактивной форме обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний.

Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным, но, к сожалению, еще мало используемым в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом, что дает общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной.

3 Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям

Следует понимать, что именно с лекции начинается подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к семинару можно выделить 2 этапа 1-й - организационный, 2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

В процессе этой работы необходимо стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятию семинарского типа рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале семинара обучающиеся под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

4 Требования к реферату и критерии оценивания

Реферат отличает особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, объективность изложения материала. Как правило, реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, выражая в то же время и мнение самого автора. Различают два вида рефератов: продуктивные и репродуктивные. Репродуктивный реферат воспроизводит содержание первичного текста. Продуктивный содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника.

Репродуктивные рефераты можно разделить еще на два вида: реферат-конспект и реферат-резюме. Реферат-конспект содержит фактическую информацию в обобщенном виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. Реферат-резюме содержит только основные положения данной темы.

В продуктивных рефератах выделяют реферат-доклад и реферат-обзор. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и сопоставляет различные точки зрения по данному вопросу. В реферате-докладе, наряду с анализом информации первоисточника, есть объективная оценка проблемы; этот реферат имеет развёрнутый характер.

Реферат имеет определённую композицию:

1. Введение. Во вступлении обосновывается выбор темы, могут быть даны исходные данные реферируемого текста;
2. Основная часть. Содержание реферируемого текста, приводятся и аргументируются основные тезисы;
3. Вывод. Заключение. Делается общий вывод по проблеме, заявленной в реферате. Реферат имеет следующие

признаки:

- содержание реферата полностью зависит от выбранной темы;
- содержит точное изложение основной информации без искажений и субъективных оценок.

Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т. п. К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. Им, как правило, присущи неопределённо-личные предложения, отвлечённые существительные, специфичные и научные термины, свойственные исследуемой проблеме, слова-жаргонизмы, деепричастные и причастные обороты.

Таким образом, общие требования к реферату:

1. Соответствие текста теме реферата
2. Правильное понимание автором существа проблемы
3. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне (с использованием понятий, теоретических положений, причинно - следственных связей, источников)
4. Логичность рассуждений, речевая связность и последовательность изложения.